

نداء أول الأسهم

موضوعات هامة في نداء أول الأسهم و الاستثمار
للدكتور / محمد

webmaster_1

الجزء الأول

جمع و إعداد
أبو معاذ التميمي
www.sa11.com

فهرس الموضوعات

صفحة	الموضوعات	م
٣	أساسيات الاستثمار وتداول الأسهم	١
٥	من أخطائنا الكبار في إتمام أمر البيع والشراء	٢
٨	أثر الاكتتابات في توقع التصحيح أو الانهيار	٣
١٢	استراتيجيات شراء الأسهم وتداولها	٤
١٤	التجميع في الأسهم، بدايته ونهايته	٥
١٥	كيف تصبح قنّاص فرص ؟	٦
١٦	كيف يتم توقع جني الأرباح؟	٧
١٨	الطور الثاني : التحليل الأساسي	٨
٢٤	كيف تحدد القاع ؟	٩
٢٤	كيف تتابع الشارات والسوق مباشره في نفس الوقت	١٠
٣٦	فن التخلص من التعليق بالأسهم ، وكيفية التعديل	١٢
٣٨	عن تدوير الأسهم	١٣
٤١	الفرص النائمة وكيفية الاستفادة منها	١٤
٤٢	صافي التغيير و أثره في اتخاذ قرارات التداول	١٥
٤٦	تصنيف الأسهم وفوائده	١٦
٤٧	تصنيف الأسهم بحسب حجمها السوقي	١٧
٤٩	كيف تقرر توجه استثمارك المالية في السوق	١٨
٥٢	سلسلة دروس .. مباشر برو	١٩
٧٣	ما هو المؤشر، و كيف يتم حساب قيمته؟	٢٠

ملاحظات :

- هذه الدروس والموضوعات هو نتاج الدروس التي أقامها الدكتور محمد - وفقه الله - في غرفته على الببال توك من عام ٢٠٠٤م. وقام بجمعها أعضاء ومرتادي الغرفة وتم نشره في منتدى ساندروز..
- من خلال تصفحك - أخي القارئ الكريم - ستجد أن هذه الدروس والموضوعات جمعت بين سهولة الأسلوب وقيمة المادة العلمية مدعمة بالخبرة الطويلة في مجال تداول الأسهم.
- تم مراجعتها بشكل سريع.. فأرجو المعذرة في حالة وجود أخطاء طباعية.. أو خلافها..

... إننا بهذا العمل التواضع الذي نقدمه لكم .. لنطلب منكم الدعاء لصاحب المعروف الأول "د.محمد" ومن ساهم ونشر هذا الملف

أبو معاذ التميمي

أساسيات الاستثمار وتداول الأسهم

للاستثمار في أسهم قطاع معين فإنه يتم مراقبة المؤشرات وهي ثلاث أنواع :

- المؤشر الأول : السوق بالكامل .
- المؤشر الثاني : القطاع
- المؤشر الثالث : الشركة المقصودة

وكل مؤشر له دلالات معينة وقراءات مختلفة، فالمؤشر الأول، السوق بالكامل ونستدل منه التالي:

١ - التغير المنوي للسوق . ويقصد به مدى تنامي السوق من خلال عدة سنوات، وله قاعدتين :

القاعدة الأولى : أن قوة التغير مطردة مع تنامي عوائد الشركات.

القاعدة الثانية : كلما كان التغير موزعا على فترات السوق كلما كان السوق أدهى للطمانينة، فمثلا عندما كان التغير المنوي لمؤشر السوق كبيرا في مدة قصيرة حدث تصحيح مايو ٢٠٠٤ .

إذا كيف وضع المؤشر وما مدى دلالة التغيير المنوي عليه؟ للإجابة على هذا السؤال فإنه يحتاج إلى شرح مفصل.

أما المؤشر الثاني : القطاع، فكل قطاع له خصائص معينة، كما أن له حركة معينة يتأثر بها إيجابا : الذكاء أن يتم تحديد ذلك بدقة، فمن خلال مراجعة القطاعات المختلفة وجد أن القطاعات تكرر ذاتها في مسألة المدى والارتفاع والوقت وهذا من أسرار السوق .

وكمثال على ذلك، القطاع الصناعي، الذي يعد من أكثر القطاعات نموا ومدى والسبب في ذلك هو وجود المحفزات والقدرة على التحرك الذكي للشركات ..وسرعتها في ذلك، لذا فإن هذا ينمو القطاع مع تنامي أسعار شركاتها لكنها في الغالب تكون مكرراتها مقنعة جدا لأن عوائدها تتنامى.

فمكرر القطاع الصناعي لا زال x19 وهو يعبر عن منطقية في الأداء، وغالبا ما يتأثر مؤشر السوق بقوة القطاع وثباته وقد لوحظ ذلك في التصحيح السابق. لذا فإن أي مستثمر ذكي يريد الاطمئنان على أمواله تماما ويريد قوة النمو يذهب للقطاع الصناعي مباشرة.

المؤشر الثالث : وهو الشركة المقصودة، إذا تم الاطمئنان على السوق بدراسة مدى تناميه ومناسبته للقرار الاستثماري في أي بلد في العالم وتم الإطلاع على القطاعات الموجودة فيه وتم اختيار أكثرها قوة وأمانا فيجب عندها التفكير مليا في الشركة في ضوء الاستثمار الذكي الذي يعطي للشركة فرصة تكوينها في السوق. و غالبا المستثمر يتجه إلى نوعين من الشركات :

١ - شركات في طور النمو.

٢ - شركات تعرضت لهزة داخلية (مهم داخلية) أثرت على قيمة السهم .
مثال على ذلك :

• شركات في طور النمو مثل صدق.

• شركات تعرضت لهزة داخلية أثرت على سعرها السوقي مثل طيبة (الهزة الداخلية ويقصد بها عوامل أثرت على سعر الشركة من خلال أدائها أو استثماراتها مثل ما حدث لصدق في استثمارها الفاشل في ابن رشد مثلا)
السؤال الآن كيف يتم التصرف كمستثمر ؟

هناك قواعد يجب إتباعها :

١ - لا بد أن يحدد المستثمر المدى الاستثماري، ليحقق الهدف تماما ويجب ان لا يخرج قبل الوصول إلى الهدف.

٢ - لا بد من توقيت الدخول : فلا يدخل المستثمر مثلا في الربع الرابع لأنه زهرة السوق بل يدخل في وقت الفترة المظلمة.

٣ - لا بد للمستثمر ترتيب كيفية الدخول وهذا يخضع لحجم المحفظة الاستثمارية، فإن كانت المحفظة كبيرة فيجب أخذ

الحيطة والحذر في عدم لفت النظر للشركة المقصودة وغالبا ما يتم تطبيق قاعدة ٣٠/٦٠ لذلك وهو سحب ضعفي تلبية

الطلب وعلى أيام قد تصل لشهر أو أكثر. أما إذا كانت المحفظة صغيرة أقل من عشرة ملايين، فيجب اختيار أوقات ضعف

السوق من تكوين القيعان في جني الأرباح وليتم الدخول ووان يتم المساهمة في رفع سعر السهم واستقراره السعري دون دفعه لمزيد من الارتفاع .

هل يخرج المستثمر من استثماره ؟

لا يجب خروج المستثمر من شركته المختارة إلا بناء على أمرين :
 الأول : عندما يحقق ٧٥% من السعر المستهدف ويكون قد رأى شركة تحقق مدى أعلى في ذات المدة .
 الثاني : عندما تجتمع لديه مؤشرات على تراجع قيمة الشركة حينئذ يخرج منها بطرق عديدة سيتم شرحها فيما بعد،
 وأهمها ان لا يستخدم خروجه لمزيد من الضغط على الشركة ويحبذ عندها ان يخرج بتطبيق قاعدة ٣٠/٦٠ وفيها يحقق
 لنفسه ربحا حتى في الخروج لشرائه مع عملية التراجع من القاع.
 هل لدينا شركات استثمار؟ :

نعم لدينا ثمان شركات بعد دراسة السوق يتوقع أن تكون أسعار الشركات = السعر الحالي × ٢
 شرح قاعدة ٦٠/٣٠

لا يقوم عادة صانع السوق أو الهامور بسحب الشركة بالشراء الكامل، بل يعتمد على الشراء من العرض فقط. ويقوم
 بالسحب من الطلب وتلبية العرض. ففي التجميع يسحب من العرض ضعف تلبية الطلب. وفي التصريف يعطي للطلب ضعف
 السحب من العرض. أي ٦٠/٣٠ في التجميع و ٣٠/٦٠ في التصريف.
 هل صانع السوق يضع طلبات شراء؟
 يضع صانع السوق طلبات شراء في ثلاث حالات:
 الحالة الأولى: رغبة صانع السوق بمعرفة التجميع، ويقوم بذلك بعد ان يستكمل ٦٠% من الحجم الذي يرغب فيه على
 الأقل، حينئذ يتصرف كالتالي:

- ١- ارتفاع متعامد للسهم.
- ٢- وضع طلبات بكميات كبيرة تزيد عن ٢٠٠٠٠ سهم في الطلب الواحد.
- عندما يرتفع سهم معين، فإن له ثلاث مراحل:
- ١- مرحلة الاختراق
- ٢- مرحلة تكوين القمة
- ٣- مرحلة الارتداد

وما يهمنا هو الارتداد ، فكيف يتم الشراء من الارتداد السلبي وكيف يتم الشراء من القاع اليومي للسهم؟
 الشراء من القاع اليومي للسهم:

ويحسب قاع السهم اليومي كالتالي:

قاع السهم اليومي من قمة الارتفاع = سعر الافتتاح + ٣٨% من المدى.

فمثلا شركة صدق، افتتحت اليوم على سعر ١٦٦,٧٥ والقمة السعرية لها ١٧٣,٥٠ فيتم حساب المدى السعري (التغيير)
 بالمعادلة التالية:

المدى السعري (التغيير) = سعر القمة - سعر الافتتاح

المدى السعري = ١٧٣,٥ - ١٦٦,٧٥ = ٦,٧٥

قاع السهم اليوم من قمة الارتفاع = ١٦٦,٧٥ + (٠,٣٧ × ٦,٧٥) = ١٦٤,٢٥

قاع التذبذب من الارتداد = سعر الافتتاح + ٦٢% من المدى.

هنا يجب التفريق بين أمرين:

الأول عندما يتراجع السهم فيتم الشراء في ارتداد أو قاع.

الثاني: إن كان تراجع السهم قوي وهناك تصريف قوي فيتم الشراء من قاع الارتفاع . اما إذا كان مجرد تذبذب فيتم

الشراء من قاع التذبذب. وفي الغالب فإن قاع التذبذب أعلى من القاع اليومي للارتفاع .

متى يتم تطبيق ذلك؟

يتم تطبيق ذلك في حال وجود مدى سعري في السهم وعليه فلا يتم تطبيق القاعدة على شمس أو تهامة أو طيبة في الوقت
 الحالي لعدم وجود مدى سعري.

من أفتاننا الكبار في إتمام أمر البيع والشراء،

سبق أن كتبت مقالا طويلا عن السوق والشخصيات الانهزامية، فكثير من المتداولين لديه قدرة على قراءة السوق، لكنه عندما يريد كتابة أمر، يتصعب عرقه، ترتعد أوصاله، تصطك ركبته، ومن شدة تأمله بدلا من وضع أمر بيع يضع أمر شراء. المهم مرت علينا نماذج ومنها .. أني رأيت في إحدى الفترات التداولية رجلا يتابع ومعه ورقة يسجل فيها يكتب ويمزق، ينظر يتأكد يرفع السماعه يضعها . أيقنت بأن لديه وسواس قهري تداولي !! مصاحب لشخصية انسحابية من معترك السوق، لذا كان تشخيص مثل تلك الحالات مفيد في معرفة أخطاننا الكبار في أتمام أمر البيع والشراء.

١ - التخوف لا الحذر :

كثير منا يا أخوان يخاف .. وهذا يسبب إحباط في القدرة على اتخاذ القرار .. أما الحذر فيجعل من آلية التعامل قدرة على المرونة في التحرك والقرار السريع في مواجهة تموجات السوق .

٢ - غموض الرؤية وعدم وضوحها:

تجد أغلبنا يعيش صراعا نفسيا داخليا لا يدري أين يشتري وبكم يشتري ومتى يشتري وإذا اشتري متى يبيع .. وهذا خطأ لا بد وأن تقرر سلفا أن السوق لا تملكه أنت .. يوميا قرابة ثمان فرص في السوق لو استطعت أن تتحصل على واحدة أو اثنتين جيد .

٣ - غموض الهدف وعدم وضوحه:

أغلبنا يا أخوان يتأثر بروية القطيع فيشتري سهم .. ثم يعقد عليه ويحلف بالله ثلاثة أيمان لا يفك السهم بناقص ربع عن سعر كذا ويبالغ .. تجد السهم كون ثلاث أو أربع تموجات وصاحبنا لا مجيب .. هذا خطأ .. ضع لنفسك هدف سعري للاستثمار إن كنت كذلك أو هدف مضاربي وكن مرنا في المضاربة (عموما أنصحك أجمع .. وأستفد من أي تراجع سعري للكنز) ، من صور المرونة ما يلي :

١- مثلا تشتري تهامة لهدف المضاربة : وتفاجأ أن السهم لم يتحرك .. ويضاف له أن الحجم التداولي غير ملفت وأن السوق يشعل ارتفاع مثل اليوم .. مباشرة أرمي السهم وأستخدم قاعدة التحويل لسهم جاهز ولو خسرت تذبذب سلبي للسهم

ب- مثلا تشتري الفنادق وتتوقع ارتفاع بين ٥-٦ ريال تبعا للتحليل وتفاجأ بأن السهم اصطدم بمقاومة للمرة الثانية فشل في اختراقها وكان ارتفاع السهم ريالين ونصف .. أحمد الله وأقنع ..

ج- مثلا تشتري سهم أسمنت ينبع وتتوقع مثلي أن السهم سيكسر ٣٧٤ من شراء كان ب ٣٩٠-٣٩٥ وتظن بأنك مضارب هذا خطأ .. لأن السهم في المدى السعري يمكن أن يكون تموجات سعريه يمكن الاستفادة منها بضعف ما تملك ..

٤ - أكون أو لا أكون :

كثير منا عند البيع والشراء يطبق مفهوم أكون أولا أكون .. وصوره كثيرة، منها

١- أشتري بسيولتي كاملة أولا أشتري.

ب- أشتري في سهم واحد أولا أشتري.

ج- أبيع كامل الكمية أولا أبيع.

د- أبيع كل أسهمي أو لا أبيع.

هذا خطأ كبير، وتسمع من مخرفي المنتديات قولهم : لا تتم وتحت وسادتك سهم واحد!، فهذا تخلف اقتصادي، يضحك علينا العدو والصديق، "فمثلا جماز يبني يسكر أجهزة التداول ويقول باح، أو سوف يمس الجدري صناعات السوق ولن يحضروا للتداول غدا"

فائدة جانبية: تطبيقات قواعد التفكير الهرمي مثل استراتيجية ٢٠/٨٠ في إدارة الأسهم وفعاليتها فيه:
- مبدأ ٢٠/٨٠ من أهم المبادئ التي عملت به شركة أي بي أم وهي عملاق الاقتصاد بعد أن كادت توشك على الإفلاس

- مبدأ ٢٠/٨٠ يقول يا سادة : إن أعظم النتائج والعوائد تتبع من عدد ضئيل من المعطيات والجهد .. هل ورد هذا في السنة ؟ أكيد : أحب الأعمال إلى الله أدومها وإن قل، وقد خلص الفقهاء إلى أن استدامة العمل مع قلته خير من كثرته مع ندرته، ويعني الإنجاز الفعلي ل ٨٠% من الأعمال يحققها ٢٠% من الموظفين، مثلا نأخذها في حياتنا كالتالي:

- ٢٠% من سجاد بيتكم هو ما تستخدمونه بنسبة ٨٠% استعمال، عليه أريد أن أصل من القصة ومبدأ ٢٠/٨٠ لأمر منها :

١- بقدر ما توزع سيولتك النقدية على القطاعات وأفضل الشركات واحتياطات للمفاجآت بقدر ما تكون أريبا في الأسهم .

ب- بقدر ما تركز على شركات لا شركة .. معينة بقدر ما تكسب من السوق ف ٨٠% من أرباحك كانت من ٢٠% من شركات السوق.

ج- بقدر ما تتعامل مع السهم بكميات شراء أو تصريف بقدر ما تحترف التعامل أكثر .

٥ - الإدمان المضاربي :

من الأخطاء الالتصاق بالشاشة ليل نهار .. ومتابعة المؤشرات وارتفاع الضغط ونزول السكر، فإذا اشتريت، بناء على تخطيط مسبق ودراسة للسوق ضع أوامر بيعك ما لم يلجك السوق للتدخل، دع يوم التداول يوم فرح لا شد أعصاب.

حاول تستفيد من متابعتك في قراءة شارت أو متابعة نتائج شركة أو تطبيق بعض النماذج المهم لا تصير محدودب الظهر قصير النظر ... همك هذه طلعت وهذه نزلت وهذا باع وهذا شري .. وإذا قيل لك لماذا لا تشتري أو تباع تقول ليس لدي سيولة.

٧- عشق السهم والذوبان في حبه :

كثيرا منا مثلا قد يربح في سهم صدق فأصبح يسبح بحمده، يريد أن يعرف ماهية السهم تفصيلا فلا يفطر إلا معه ولا يتغذى إلا بين يديه ولا يتعشى إلا قبالة، و أول ما تنتهي من السهم ربحا أو خسارة تخلص منه غير مأسوف عليه وترقب فرصة أخرى للدخول فيه.

٨- الخلط والت العجن :

وهي مزيج مختلف من تصرفات غير راشدة، فسهم مضاربي يصبح استثماري والعكس مثله وعدم تفريق بين ربع وربح وبين المؤثر والخبر، يعني كله محصل بعضه.

٩ - العلب الجاهزة ..

لقد تطورنا وأصبحنا علب، وحياتنا كلها علب، فمثلا البيبسي في علبه، والساندوش في علبه، والكعك والكيك في علبه، حتى التوصيات أصبحنا نطلبها في علبه!

من المأساة شخص له سنوات في الأسهم لا يعرف إلا ثلاث أسئلة:

١ - ماذا أشتري؟

٢ - ماذا أبيع؟

٣ - ما هي التوصيات، ومثال التوصيات المعلبة:

١- سهم سيرتفع نسبه سأخبركم بالخاص.

ب- ولد عمه الهامور يقول السهم رايح رايح.

ج- سهم خدماتي سيرتفع ٢٠٠% في شهرين لن أخبركم أنه سهم معدنية؟

د- سهم سيرتفع نسبة مكتوب بالحبر السري.

ليس هذا فقط فبعض الأغبياء من أصحاب المعليات، يكتب السوق سينهار (٣٠٠٠) ثلاثة آلاف نقطة، وغير ذلك من الغباء الذي إذا رأيته ومن خلاله عرفت لماذا نحن أمة مستضعفة ومتأخرة في كل شيء إلا الدين.

١٠- لا تكن صاحب عشر أذان

معظمنا للأسف يسمع من عشرة، ويستجوب عشرة ويسأل عشرة، في أي سهم يعرض لك ثلاثة أمور مهمة تدفعك للشراء

١- التحليل الفني: وصدقوني والله أحكم على السهم في أحيان كثيرة من رؤية الشارت للشركة في بياناتها التاريخية واليومية فقط.

٢- التحليل الأساسي: وهذا يحسنه الكثير من قراءة الميزانيات والعوائد والربح ومكرراتها وما يتبعها من مصروفات ومشروعات وغيرها.

ثالثا : الخبر أو الإشاعة: وهما يؤثران على السهم أحدهما يسبق تحرك السهم والثاني له امتداد مستقبلي في استقرار السهم على ارتفاع أكبر وتحرك أكثر ..

١١- الشعور السلبي:

من أكثر المآخذ على المتداول هو شعوره السلبي تجاه نفسه أو حظه أو سهمه، فبعض المتداولين يقول: مالي حظ "وين أطلقها عوجا"، وبعضهم يقول: أي سهم اشتريه ينخفض هذا نحس، وبعضهم يقول حظ مثل سراب بقية يحسبه الضمان ماء. وهذا كله خطأ، فالحظ لا يساوي الصدفة أو مجرد الفعل، الحظ يأتي فقد من جودة العمل وتحسينه. بمعنى آخر إذا دخلت في سهم بناء على ثلاث مرجعيات ذكرناها قبل قليل فتق بأن ٨٠% من مضارباتك ستكون ناجحة.

١٢- الطمع:

أكثرنا خسارة في عالم الأسهم أكثرنا طمعا، الطماع هو الذي يجاوز الحد في وصف أو سعر،

أثر الراككتابات في توقع التصحيح أو الانهيار

مع بعض التوصيات الهامة للدكتور محمد

- ١ - بدأ لا بد من التأكيد مرة أخرى على العائد على السهم ومكرر أرباح السهم وسعره السوقي ومدى التضخم فيه ومكرر أرباحه لغاية x25.
- ٣ - الجدول التالي يبين التالي:
الخانة الأولى : لأسماء الشركات.
الخانة الثاني : لمكرر x25.
الخانة الثالثة : للسعر السوقي لهذا اليوم.
الخانة الرابعة للعائد على السهم طبقا لسنتين ونصف السنة الحالية.
الخانة الخامسة : مكرر الأرباح.
الخانة السادسة : قياس مدى التضخم أو النمو المتوقع وقاعدتها:
مكرر ٢٥ - السعر السوقي فأحيانا يكون إيجابي وأحيانا سلبي:
السلبي يساوي نسبة تضخم
كيف نستفيد من هذا الملف المرفق الذي سبق شرحه سابقا؟

الرمز	مؤشر أدرياج			إعادة على المصو			السعر في 2009-01-01	السعر في 2009-01-01	التغير %	الخطوط
	2007	2008	2009-01-01	2007	2008	2009-01-01				
82.75	15,470X	14,450X	14,450X	1,150	1,150	1,150	430	512.75	بنك تجاري	
75	12,000X	11,400X	11,400X	1,100	1,100	1,100	106.75	747.75	بنك تجاري	
05.25	25,500X	23,500X	23,500X	1,100	1,100	1,100	410	407.25	بنك تجاري	
25.25	14,500X	14,500X	14,500X	1,100	1,100	1,100	519.5	397.75	بنك تجاري	
17	14,500X	14,500X	14,500X	1,100	1,100	1,100	589	395.5	بنك تجاري	
91.75	13,000X	12,500X	12,500X	1,100	1,100	1,100	670	381.75	بنك تجاري	
7	14,400X	14,400X	14,400X	1,100	1,100	1,100	600	600	بنك تجاري	
63	15,700X	15,700X	15,700X	1,100	1,100	1,100	591	522	بنك تجاري	
11.25	19,000X	19,000X	19,000X	1,100	1,100	1,100	1500	1383.75	بنك تجاري	
قطاع الصناعة:										
22.25	18,000X	18,000X	18,000X	1,100	1,100	1,100	610	737.25	بنك تجاري	
54	22,170X	22,170X	22,170X	1,100	1,100	1,100	347	293	بنك تجاري	
186.5	19,400X	19,400X	19,400X	1,100	1,100	1,100	400	203.5	بنك تجاري	
70	22,500X	22,500X	22,500X	1,100	1,100	1,100	299.5	309.25	بنك تجاري	
107.25	14,500X	14,500X	14,500X	1,100	1,100	1,100	575	417.75	بنك تجاري	
22.5	17,400X	17,400X	17,400X	1,100	1,100	1,100	248	189.5	بنك تجاري	
20.75	19,150X	19,150X	19,150X	1,100	1,100	1,100	229.75	100	بنك تجاري	
4.75	17,400X	17,400X	17,400X	1,100	1,100	1,100	700.75	205	بنك تجاري	
77	13,500X	13,500X	13,500X	1,100	1,100	1,100	442	544	بنك تجاري	
13.5	19,400X	19,400X	19,400X	1,100	1,100	1,100	183.75	2.25	بنك تجاري	
30.75	17,400X	17,400X	17,400X	1,100	1,100	1,100	127	-175.75	بنك تجاري	
18	12,100X	12,100X	12,100X	1,100	1,100	1,100	174.25	-6.75	بنك تجاري	
15	15,000X	15,000X	15,000X	1,100	1,100	1,100	154.5	-37	بنك تجاري	
87	17,400X	17,400X	17,400X	1,100	1,100	1,100	102.5	06.5	بنك تجاري	
36.75	20,000X	20,000X	20,000X	1,100	1,100	1,100	227	269.75	بنك تجاري	
92.75	17,400X	17,400X	17,400X	1,100	1,100	1,100	246.75	54	بنك تجاري	
387.5	20,000X	20,000X	20,000X	1,100	1,100	1,100	126.75	-140.75	بنك تجاري	
40.75	17,400X	17,400X	17,400X	1,100	1,100	1,100	400	411.5	بنك تجاري	
183.25	19,400X	19,400X	19,400X	1,100	1,100	1,100	220	36.75	بنك تجاري	
15.75	17,400X	17,400X	17,400X	1,100	1,100	1,100	195.5	38	بنك تجاري	
287.5	19,400X	19,400X	19,400X	1,100	1,100	1,100	131.75	-103.75	بنك تجاري	
07.75	17,400X	17,400X	17,400X	1,100	1,100	1,100	155.75	70	بنك تجاري	
112.25	19,400X	19,400X	19,400X	1,100	1,100	1,100	104.5	41.25	بنك تجاري	
49.5	12,100X	12,100X	12,100X	1,100	1,100	1,100	242	192.5	بنك تجاري	
78.5	-	-	-	1,100	1,100	1,100	347	288.5	بنك تجاري	
-	-	-	-	1,100	1,100	1,100	425	?	بنك تجاري	
قطاع الخدمات:										
37	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	370	603	بنك تجاري	
07.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	710	1535.5	بنك تجاري	
61.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	350	511.75	بنك تجاري	
59.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	443.75	384.75	بنك تجاري	
206	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	418	524	بنك تجاري	
17.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	351	484.25	بنك تجاري	
150	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	372.25	538.75	بنك تجاري	
14.25	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	244.5	180	بنك تجاري	
قطاع الخدمات:										
53.5	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	44	91.5	بنك تجاري	
92.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	269.5	303.25	بنك تجاري	
47.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	196.5	151.25	بنك تجاري	
67	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	107.5	71.5	بنك تجاري	
22	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	147	92	بنك تجاري	
15.25	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	88.5	40.75	بنك تجاري	
25.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	137	60.25	بنك تجاري	
7	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	227.75	366.25	بنك تجاري	
10.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	154.75	43.25	بنك تجاري	
202.25	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	316.25	118	بنك تجاري	
31.25	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	149	357.25	بنك تجاري	
157	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	118	38	بنك تجاري	
04.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	152.75	60.5	بنك تجاري	
15	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	107.5	110.5	بنك تجاري	
22.5	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	162.5	57.5	بنك تجاري	
184	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	194.5	24.5	بنك تجاري	
35.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	452	412.25	بنك تجاري	
77	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	371.75	533.25	بنك تجاري	
قطاع الخدمات:										
44	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	51	51	بنك تجاري	
قطاع الزراعة:										
25.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	407	153.75	بنك تجاري	
112.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	151	5.25	بنك تجاري	
22.25	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	106.5	80.25	بنك تجاري	
15	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	188	186.5	بنك تجاري	
44.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	176	267.25	بنك تجاري	
7	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	176	40	بنك تجاري	
02.25	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	131	40.75	بنك تجاري	
267	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	188.75	48.25	بنك تجاري	
75.75	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	131	58.75	بنك تجاري	
قطاع الخدمات:										
294	12,000X	12,000X	12,000X	1,100	1,100	1,100	249.75	293.25	بنك تجاري	

نستفيد منه كالتالي:

- ١ - معرفة نسبة التضخم في الشركات وهذا للتأكيد بأن ما حدث في مايو وما حدث في سبتمبر قبله وما حدث الأسبوع الماضي كان بسبب التضخم ولا علاقة للاكتتابات به من قريب أو بعيد.
 - ٢ - معرفة العائد تجاه كل شركة ومدى تناميها من عام لآخر.
 - ٣ - تعرف الفرص المتبقية في السوق والتي بنزول أسعارها أكثر تعد مكسبا حقيقيا للمستثمر قبل المضارب.
 - ٤ - حددت مكرر ٢٥ لأنه يناسب معدلات التضخم الحالية .. وعليه فأى شركة يزيد سعرها السوقي عن ذلك هي في إحدى ثلاث توجهات هي:
- الوجهة الأولى : حدوث متغير قوي أثر على بنية الشركة من الداخل .. مثل تجزئة أو زيادة أو تخفيض لرأس المال وها يبرر ارتفاع السعر السوقي للشركة .. يعني ارتفاع ميرر.
- الوجهة الثانية : ظهور مؤشرات إيجابية للشركة من خلال تنامي العوائد مثلا أو تنامي أرباح الربعية في الشركة وهنا يبرر ارتفاع السعر السوقي للشركة .. يعني ارتفاع ميرر.
- الوجهة الثالثة : قوة التدفقات النقدية الداخلة في التأثير على الشركات وبالتالي تراجعها سيهز من مركز السهم في سعره السوق وهذا ما نتوقع حدوثه .. يعني ارتفاع السهم غير ميرر.
- وعليه نرجو أن تحكم على شركتك من خلال ما سبق.
- هل نتوقع ضعف السيولة النقدية في السوق؟ في الغالب نعم بسبب صرف جزء كبير منها من المضاربة للاكتتاب.

توقعات يوم الاثنين ١١ أكتوبر من خلال مراجعة الإعلان التالي:

معالي رينس هيئة السوق المالية يؤكد موعد اكتتاب اتحاد اتصالات في ١٤٢٥/٩/٢ هـ الموافق ١٠/٦/٢٠٠٤ م "تود هيئة السوق المالية التأكيد على أن موعد طرح أسهم شركة (اتحاد اتصالات) للاكتتاب العام سيتم ، بإذن الله ، في مواعده الذي سبق تحديده من قبل الهيئة في ١٤٢٥/٩/٢ هـ".

الاكتتاب في الغالب يعني انخفاض السيولة الموجودة حالياً في السوق كما يلاحظ مثلاً في الشركات التي تم زيادة رأس مالها في السوق.. فما الذي نتوقعه من صانع السوق ومن المضارب ؟

نتوقع من صانع السوق أن يستغل توقيت الاكتتابات للحصول على الأسهم بأسعار متدنية. ونتوقع من المضاربين أن يبحثوا عن السيولة مع قرب الاكتتابات.

فهل بدأ صناع السوق اللعبة ؟

نعم .. في اليومين الماضيين لاحظنا الضغط على المؤشر بواسطة الاتصالات وسابك ونوعاً ما الكهرباء بدعوى الاكتتاب في اتحاد الاتصالات فنزلت أسعار معظم الشركات وكانت فرصة جيدة لصناع السوق في تضخم محافظهم من رعب المضاربين وخوفهم من تصحيح قادم.

وهل معنى هذا أن السوق سيعود لما كان عليه من قوة؟ الجواب بالتأكيد نعم، فكيف سيتصرفون خارج نطاق لعبتهم فسيعدون لرفع السوق لعدد من العوامل المحفزة ومنها: نتائج الربع الثالث، رجوع اكتتاب اتحاد الاتصالات بعد التخصيص إلى السوق وهناك ستكون مهمة صناع السوق البيع المنظم وصغار المضاربين الشراء المندفع كالعادة.

لماذا يعمد صناع السوق لذلك؟

لأنها فرصة لا ينبغي إطلاقها من أيديهم، لأن ليس لديهم قوة دخول في اكتتاب اتحاد الاتصالات لذا هم يعدون للاستفادة القصوى من حركة الأموال الخارجة والداخلة بحيث تخرج في أضعف أداء لها وعندما تعود ستبذل مجهوداً في الحصول على أسهمها بنفس القيمة.

هل الاكتتاب مغري للمضاربين؟ بالتأكيد فسعر ٥٠ ريال للسهم يتوقع تداوله بين ٢٥٠ - ٣٥٠ مغري بالتأكيد.

أنا الآن أفكر، ومن قال أنني لست صانع سوق و لمن لم يفهم اللعبة عليه الانتظار ليوم السبت القادم .. عندها تنتهي حمى الاكتتاب.

السؤال الآن هل سينهار السوق أو يحدث تصحيح له بسبب الاكتتابات عموماً، دعونا نعيد حساباتنا ونتذكر ما يلي:

- ١ - التصحيح اليومي كان بسبب التضخم.
- ٢ - الاكتتاب في اتحاد الاتصالات يقصد به المضارب لا صانع السوق.
- ٣ - الاكتتابات تصيب السوق بالشلل أي أن وقود السوق الحقيقي يخف .
- ٤ - تناقص السيولة يؤدي لتراجع الشركات المتضخمة سعرياً بناءً عليها .
- ٥ - أن الاحتمالات التي ذكرناها اليوم بعد تداول الفترة المسائي وقبلها الصباحية تحقق الآن منها تأكيد الخبر.

ماذا نعمل حينئذ؟

الحالة الأولى من كان معنا خطوة بخطوة : أنت دخلت بنصف سيولتك اليوم من القاع السعري - نزول ١١٠ نقطة فأكثر، عليك غداً بالمراقبة ولا تتأثر بأول نصف ساعة تداول وراقب شركتك جيداً أي تراجع ٣% طبيعي لا تقلق، على أسوأ تقدير قم بالتعديل على النسبة ولا تخاف نهائياً أسعارك جيدة الدخول جداً.

الحالة الثانية : من دخل بسيولته كاملة .. لك طريقتين أحدهما الانتظار وهذا لا أحبه والثاني المراقبة لمدى الشركات وحاول تقييم شركتك لباقي الشركات ذات الارتداد العالي وتوقع الأسوأ دائماً.

الحالة الثالثة : من كانت سيولته في يده، من العار أن تبقى جباناً السوق يدعوك للشراء لكن أشتري بكميات وأقترب من القاع قدر الامكان لن ترى أسعاراً مشابهة قريباً.

السوق بخير وما يحدث ضغط ناشئ من توقع حركة السيولة لا أكثر والمستفيد مصاصي الدماء صناع السوق وأنا طيب ما أمص الدماء أحب شرب ماء زمزم .

توصيات هامة للاحتفاظ ببعض السيولة:

- من متابعة الاكتتابات السابقة في الصحراء والاتصالات وغيرهما .. رأينا السوق يشتعل فتيله فلا داعي للقلق .
- فكر كأنك صانع سوق (أسد) وكن سريع الفرار كالغزال وداهية كالثعلب وجسورا كويب ماستر.
- السوق مؤشرات الفنية جيدة .. وتوقع تصحيح أو انهيار لا يقول به إلا أصحاب الأمراض الذهنية فقط، ولا خوف والله معكم. فحقيقة أستبعد حدوث نسب، وسنرى ذلك غداً.

استراتيجيات شراء الأسهم وتداولها

كيف تمهد لعملية شراء الأسهم؟

لتمهيد عملية شراء الأسهم يجب إتباع الإستراتيجيات التالية:

- ١- إما أن يكون السهم تحت المراقبة ..
- ٢- أو يكون السهم قد كون اختراقاً لافتناً للنظر؟

فكيف تتم عملية مراقبة الدخول للسهم؟
عندك نوعين لذلك :

- ١- إن كنت تعتمد على التحليل الأساسي :
- فقم بتتبع أخبار الشركة ومشاريعها والمؤشرات القادمة لها ونتائج أرباحها ووو .. سواء ذلك بصورة مباشرة أو بصورة غير مباشرة،
فإن كانت بصورة مباشرة فأدخل وأنت مطمئن، أما إذا كانت بصورة غير مباشرة فلا تدخل إلا بعد تأكدك من تحرك السهم.
- ٢- أما إذا كنت تعتمد على التحليل الفني فقم بمتابعة السهم بالمؤشرات الفنية وأهمها مؤشر القوة النسبي والماكد شيخ المؤشرات ..

إذا كان الشخص لا يفهم في التحليل الفني ولا الأساسي فكيف يتم الشراء؟
توجد لذلك إستراتيجية معينة، فهناك شركات تشد انتباهك مثل معيار الجمال في كل شيء.

فما هو ما معيار الشركات التي تشد الانتباه لها؟
معيار الشركات التي تشد الانتباه:

- ١- الشركات التي تقلص حجم التنفيذ عليها .. مع استقرار سعري لها. فكلما قل حجم التداول على شركة مع الاستقرار السعري لها كلما أعطى إشارة دخول.
- و ماذا يعني ذلك؟

معناه أن هناك محافظ تمتلك السهم وليس لديها القناعة بتصريفه نتيجة توقع ارتفاع ه .. إن كانت تلك المحافظ مضاربة يعني تعتمد على التحرك السريع للأسهم لديها فهي مجبرة بعد التجميع أن تقفز بالسعر لأسقف سعريه أعلى، مثل شركة صدق. وإن كانت تلك المحافظ استثمارية أو ذات علاقة بالسهم فغالبا تعتمد على حركة طويلة للسهم يصاحبها استقرار سعري يثير الملل، مثل شركة طيبة والكيميائية والعقارية وسابك.

ويجب مراقبة الشركات التي صاحبها أفول سعري نتيجة لعامل داخلي وبدأت بالتراجع والتأكد من أمرين :
الأمر الأول : كميات التنفيذ .. فكلما قلت كميات التنفيذ مع تراجع السهم كلما تأكدت من خف الضغط على السهم ..
الأمر الثاني : مراقبة القاع الثاني وتزايد متوسط كميات التنفيذ ..

يجب الحذر من الشراء مباشرة للسهم عند هبوطه بل يجب مراقبته، فالسهم سيبنى ارتداداً أولى لا يجب الوثوق به نهائياً، وسيحقق له قاع ثانی، فإن كان القاع الثاني يرتبط بتناقص الكميات أو ارتداداً بكثافة الطلبات فأدخل مباشرة.

مراقبة قاعدة الاختراق بحالاتها الستة من خلال العروض والطلبات

قاعدة الاختراق تعتمد على حركة السوق إجمالاً وحركة السهم بالخصوص، يعني إذا كان مدى السهم مثل البحري خلال أيام مثلاً : ٢٠٧-٢١٢ فأى تحرك خلال هذا المدى لا يعبر عن اختراق

للسهم، كما أن تحرك سهم المواشى مثلاً ١٠٦ تبعاً لارتفاع قطاعات السوق أو معظم الشركات لا يعبر عن قاعدة اختراق. مثال لقاعدة الاختراق للسهم: سهم البحري قد كون قاعدة اختراق في تاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٤ ، و صدق ونما قد كونا قاعدة اختراق قبل يومين من تاريخ ٣٠ سبتمبر.

كيف يتم حساب قاعدة الاختراق للسهم؟

ويتم حسابها بملاحظة أي كسر لمدى التذبذب بكميات كبيرة تعد قاعدة اختراق في حال رتم السوق العادي.

كيف يتم حساب المدى؟

يتم حساب المدى من خلال مراجعة تداول ست أيام وحساب الفرق بين أعلى وأدنى سعر للسهم ويقسم المجموع على ٦، ويتم الحصول على هذه المعلومات من خلال شاشة تداول أو مباشر برو.
المدى: أعلى سعر - أدنى سعر/٦

وأفضل طريقة لمراقبة الأسهم هو كالتالي:

- ١ - هو وضع شاشات خاصة لمراقبة الأسهم يعنى أي سهم يتجاوز ١,٢٥% ينصح بقراءة العروض والطلبات.
 - ٢ - أي سهم يكسر ١,٥% ينصح بإدخال طلبات صغيرة على السهم لاختباره.
 - ٣ - أي سهم يتجاوز ٢% باختراق يمثل ثلث الكمية المنفذة مع الاطمئنان للطلبات ومساندتها وقلت العروض وارتفاع متوسط الصفقات : فينصح شراء من العرض مباشرة.
 - ٤ - مراقبة المتوسطات وهذا موضوع آخر سوف يشرح فيما بعد.
- وبعد الشرح لتداول الأسهم يتبقى من مؤشرات الشراء لمن لا يتقن التحليل الفني والأساسي عدة مؤشرات سيتم شرحها فيما بعد.

ما المقصود بالضغط على السهم؟

الضغط على السهم يكون بثلاث صور :

- الصورة الأولى للتخلص من السهم : مثل ما حدث في سهم شمس في فترة شهر سبتمبر ٢٠٠٤، فيعمد صانع السوق لتلبية الطلبات لأهداف عديدة، سيتم شرحها فيما بعد.
- الصورة الثانية للتجميع : وفيها المضارب يراقب الكميات في الطلبات وكلما رأى كمية الطلب ضعيفة قام بتليبتها بخمسين ألف مثلا ليجمع من قاع سعري مائتين ألف سهم والمحصلة أنه كسبان.

وهذا ما يحدث الآن في صدق والإحساء وشمس في نهاية شهر سبتمبر ٢٠٠٤.

الصورة الثالثة : بيع القطيع : وهو التدافع النفسي للتخلص من السهم نتيجة خبر أو أشاعه وغالبا يرتبط هذا برويتك لسحب الطلبات بقوة وتركم العروض وبكميات كبيرة ، وقد تم ملاحظة ذلك في الزراعيات أكثر من مرة وتم ملاحظته في نما يوم ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٤.

التجميع في الأسهم. بدايته ونهايته

للتجميع ثلاث حالات:

- الحالة الأولى : دخول مضارب للسهم.
- الحالة الثانية : رغبة المضارب في رفع السهم.
- الحالة الثالثة : ضرب السهم.

يتم الدخول في سهم شركة ما بناء على أربع أمور:

- ١ - تدني قيمته نتيجة تصحيح أو انهيار.
- ٢ - دراسة السهم استثماريا وتوقع ارتفاعه للأعلى.
- ٣ - الارتباط بعلاقة مع مجلس الإدارة والتأثير على القرار فيها.
- ٤ - محاولة التأثير الجانبي: سواء بالقطاع أو بمضارب آخر.

إشارات التجميع:

- ١ - ارتداد متوسط حجم الصفقات بالارتفاع بعد انخفاضها والإشارة الأولى في ذلك زيادة حجم التداول.
- ٢ - الاستقرار السعري في مدى معين مبينا قراءة أعلى وأدنى سعر للسهم في ست أيام مضت، يعرف في التحليل الفني بأشرطة البولينجر.
- ٣ - السحب من المعروض بدون تلبية الطلب بضعف الكمية.
- ٤ - قوة الارتداد للسهم بعد أي جني أرباح، حيث يقوم المضارب بلفت الانتباه إلى السهم.
- ٥ - اعتماد سياسة عدم اختراق المتوسط ل ١٠ أيام بدون سبب خارجي على السهم.

التصرف أثناء فترة التجميع:

يتم التصرف أثناء فترة التجميع كالتالي:

- ١ - بمراقبة مدى المضاربة في الشركة والاستفادة منه، فمثلا صدق سعرها يتذبذب بين ١٥٤-١٥٩، قم بالمضاربة على هذا النمط اشترى وأعرض في نفس الوقت.
- ٢ - بمراقبة متوسط حجم صفقات أي تنفيذ قوي بمتوسط مرتفع أو زيادة الكميات لثلاث أيام سابقة، وأدخل في السهم وأنظر انطلاقته.

التصرف أثناء انطلاق السهم للأعلى:

غالبا ما يكون للسهم مضاربون صغار لهم إستراتيجية جني الأرباح السريع، فإذا ارتفع السهم في أول اليوم فإنه في الغالب يرتد نزولا، عندها يجب مراقبة الكميات المنفذة، فإذا كانت الكميات المنفذة لا تزيد عن تداول يوم سابق فإن السهم سيواصل الارتفاع ، أما إذا كان حجم التنفيذ كبيرا فعليك الحذر، فإن السهم سيرتد نزولا كما حدث للبحري، وحينها يجب أن تسأل نفسك سؤالا وهو هل كان ارتفاع السهم نتيجة لمضاربة أم لتعديل مركزه السعري بناء على مؤشرات إيجابية كما في التصنيع والبحري وعسير وسابك وغيرهم. فإذا كان النزول نتيجة مضاربة فإنه يجب تجاهل السهم أما إذا كان النزول لتعديل مركزه السعري فيجب الدخول في السهم بكل ما تملك.

كيف تصبح قناص فرص؟

- قرأت قديما لبول حنا كلمة يقول فيها خبرة + معرفة متجددة = إنجاز
هناك ثلاث أطوار لكل متداول لا بد أن يمر عليها .. وينبغي أن يأخذها بالترتيب ..
وسنأتي عليها ونتعرف على مضامينها ..
أولا : طور الاستكشاف ..
هذا الأمر الأول وفيه نتعرف على السوق : بشركاته ونظامه وآلياته وما يتعلق به من تنظيمات .
وصدقوني غالبكم ربما لا يعرف نشاط الشركة الفلانية ..
أو حتى البعض لا يدري نادك صناعية أم زراعية
وغالبكم لا يفرق بين أمر السوق وأمر غير معلن
ولأجل أن تكون جديرا بتجاوز هذا الطور الاستكشافي عليك بالتالي :
- 1 - قراءة نظام تداول أكثر من مرة وهو موجود على النت ومتوافر في الموقع بصيغة أكروبات .
 - 2 - قراءة النتائج الربعية للشركات من موقع بخيت وهو يوفر لك بصيغة أكروبات جميع الشركات ..
 - 3 - إنشاء محفظة وهمية وقد سبق أن وزعت ملف يدعم ذلك لمدة لا تقل عن شهرين .. للتعامل بها والتعرف على كيفية إدارتها .
 - 4 - قراءة مجلة تداول وأعدادها متوافرة في الموقع تداول .
- ويمكن إرسالونها لك بصيغتين :
أما الكترونية أو ورقمية

كيف يتم توقع جني الأرباح؟

يتم توقع جني أرباح الأسهم من خلال الإشارات التالية:

- ١- وصول مؤشر القوة النسبية إلى ٧٤ في البيانات اليومية .. هنا ينصح بسبق السوق بنصف الكمية والاستعداد في أي تراجع سعري رمي النصف الثاني، ومن البديهي أن نتحدث عن مؤشر القوة النسبية، ففكرة مؤشر القوة النسبية RSI سهلة وهي مقارنه فترات تغير السعر من قمته إلى قاعه وله ثلاث قيم مهمة:
 - ٣٠ وأقل وتعني قاع مضارب، وينصح بالدخول عند نزول المؤشر لها.
 - ٥٠ وهي حالة الترقب لمعرفة اتجاه السهم سعريا.
 - ٧٠ وهي قيمة كبرى ويعني اقتراب السهم من قمته السعريّة، لذا ينصح فيه ما ذكرناه آنفا.
- بمعنى آخر أن القيم العليا تدل على مؤشرات شراء زائدة، وليس كذلك؟ فالقيم العليا في المؤشر تدل على مؤشرات شراء زائدة وبالتالي ارتفاع قيمة السهم المبالغ فيه، والقيم الدنيا للمؤشر تدل على مؤشرات البيع الزائدة، وقد ذكرنا قاعدة مهمة نطبقها في هذا المؤشر وهي:
- أشتري عندما تسيل دماء المؤشر وتغرورق دموع الجبناء من الخوف وبيع عندما ترى الوجوه لا تسعها فرحة المؤشر.

متى نبيع أو نشترى في هذا المؤشر؟

يجب أن نعرف أن مهمة هذا المؤشر هو تحديد القيم والقيعان لذا هناك شراء أو بيع حذر ومثله، لكن في الثقة كيف يتم ذلك؟

ففي الشراء يجب الحذر عندما تتدنى قيمة المؤشر عن ٣٠ والثقة عندما يحصل ارتداد أولي.

ما المدة اللازمة لحساب المؤشر؟

المدة اللازمة لحساب المؤشر هو ١٤ يوم.

هل هناك حالات يعاكس فيها السوق المؤشر؟

نعم هناك حالات معدودة وخصوصا إذا كانت قيمة الأرمز متدنية للغاية مثلما حدث اليوم فقد لاحظنا أن قيمته ٠,٠٢% وهي قيمة متدنية جدا تدل على أن هناك قوة سيولة في القمة بمعنى الحجم التداولي للأسهم المساعدة أكبر بكثير من الحجم التداولي للأسهم الهابطة.

٢- بمراقبة مقياس الأرمز ARMS وخلصته أن القيم العليا منه تدل على بدء التصريف وانتكاسة السوق من القمة، وتلاحظ معها بدء تراجع المؤشر للقيم المحسوبة ويتم تفضيلها في ثلاث حالات:

١- ٠,٠١ - ٠,٧ وهي دلالة القوة الشرائية العالية.

٢- ٠,٨ - ١ وهي دلالة التذبذب في القمة.

٣- ١ - ٢ وتدلل على قوة التصريف ومنها نتوقع معها جني الأرباح

وهناك حديث طويل لهذا المؤشر سنذكره فيما بعد.

٣- وهذا من خبرة: ارتفاع يوميين متتابعين أحدهما يمثل ارتفاع كبير يمثل ثلاث أضعاف التذبذب الاعتيادي ارتفاع .

٤- إشارة الماكذ باختراق أو هبوط عن الصفر.

٥- الاستئناس باختراق متوسط ١٤ يوم المتحرك للتسع أيام ارتفاع ١، مما يدل على التراجع السعري.

٦- الاستئناس في ذلك بانتظام مؤشر السوق مع شريط البولينجر والمساس به في القمة مع اتساع المدى.

٧- حدية الأسعار الناتجة بعد ارتفاع وهذا من الخبرة ونراقبها عبر أشرطة البولينجر باند.

٨- ارتفاع السوق بالمعاريات فقط وهذا من خبرة.

٩- تدخل القطاع البنكي في التغير الإيجابي للمؤشر مع معاكسة القطاع الصناعي له وهذا من خبرة.

١٠- الاصطدام بحاجز نفسي أو قمة تاريخية، وهذا من خبرة والأمر المهم هو أن جني الأرباح ثقافة استثمارية، لكنها

ترتبط بتعرف مزاج السوق أحيانا من أهل الخبرة .. ولذلك فإن أهل الخبرة أحيانا يستطيعون تحديد جني الأرباح من متابعة السوق.

خبر الاتصالات تحدثنا عنه أكثر من مرة وذكرنا بأن الخبر قد تم بيعه وانتهى وما تبقى منه إلا ضغط السوق وإن حدث أنصح بالدخول وعدم الخوف، وأنبه إلى أن التصحيح الذي حدث ليس له علاقة نهائيا بالاكتتاب وسبق أن ذكرنا ذلك عشرات المرات، وإنما حدث بسبب التضخم السعري لشركات المضاربة. فإن عاد التضخم سيرتفع مؤشر القوة وعند ملامسته بين ٨١-٨٤ في البيانات التاريخية، وأحسب حسابا للتصحيح.

هل يوجد مؤشر الأرمس في مباشر برو؟
لا فالأرمس لا يوجد في مباشر برو وسبق أن وزعناه على الأخوان في ملف ويحسب القيم اعتمادا على موقع تداول على الانترنت.

دكتور هل ترى أن التدفقات النقدية (السيولة) اليوم كانت بمستوى جيد أم أنها دون المستوى المطلوب؟
الأول: اليوم في الفترة الأولى كانت ضعيفة قياسا على الارتفاع لكنها في الفترة الثانية وخصوصا جزئها الثاني كانت أكثر من رائعة بحيث أننا ولأول مرة نشاهد الأرمز في قيمة ٠,٠٢ وهي قيمة متدنية جدا تدل على سيولة عالية وقوة شراء كبيرة.

دكتور هل تداننا العروض والطلبات على إشارة بسيطة على جنى الأرباح؟
سؤال جيد حيث إن العروض والطلبات للشركة وحدها فقط ونحسب فيها أوقات الدخول والخروج، ولا يستخدم للسوق ككل لأنه يجب أن توضع جميع الشركات في الحساب.
سؤال عن أفضل عدد لأيام للمؤشرات rsi أو الماكد أو البولنجر سواء للسهم أو المؤشر العام.
حساب القيم للمؤشرات:
المؤشر القوة النسبية = ١٤
للماكد = ١٢-٢٦
البولنجر محدد من خلال تداول يومي.

المتوسطات المتحركة :

للمضارب : ٩-١٤

للمستثمر قصير المدى (ربع واحد) = ٢١-٥٠

للمستثمر متوسط المدى (نصف سنوي) = ٥٠-١٠٠

للمستثمر طويل المدى (سنة مالية) = ٥٠-١٠٠-٢٠٠

الطور الثاني: التحليل الأساسي

لا بد للمتداول أن يستوعب قضايا في التحليل الأساسي .. ومن أجل أن يكون كلامنا دقيقا سأرفق لكم ورقة من نتائج الربع الثالث ونتحدث عنها.. الآن هذه ورقة من نتائج الربع الثالث من إصدار مركز بخت .. دعونا نقرأها لكم ..
فائدة :

كثير من الناس يقول المكرر بين ١٧-٢١ وهذا صحيح لكن حتى تحكم على شركة بدقة أنظر لمكرر أرباح القطاع وستعرف هل هو جيد أم لا ..

في القطاع الخدمي يعد هذا المكرر جيد

سؤال : طيب كيف اعرف مكرر الأرباح (ثابت أو متغير)

بسهولة .. تقسم السعر السوقي على العائد

ودانما إذا كان السعر السوقي مرتفع في الفترة فهو يزيد من المكرر ..

كيف نعرف أن عدا السوق اتجأهه إلى الخدمات أو الصناعات أو الزراعات قبل الافتتاح؟

سنأتي عليها وهي سهلة جدا ..

عن طريق متابعة القطاعات ..

العائد على حقوق المساهمين مهم لأنه يعطي قوة للشركة ..

راقب أيضا علاقة رأس المال المصرح به للمدفع وهو مهم جدا ..

لأن لدينا شركات ثلاث :

الباحة

أسمنت الشرقية

طيبة

توقع أن تطلب تسديد الجزء المتبقي .

وهذا سيدفع السهم ارتفاعا بشكل كبير ما عدا في الباحة .. لأن المتبقي ١٣ ريال للسهم

من المهم أيضا أن تعرف الحجم السوقي للأسهم ..

وما يمثله كل سهم من نسبة السوق ..

مثلا ..

تعرف بأن طيبة تمثل مجموع أسهمها كم ؟

أمامكم

في الصورة

كم عدد أسهمها المدفوعة

جيد ١٥ مليون

كم تمثل هذه ؟

٣% من الحجم السوقي ..

مثل هذه المعلومة مفيدة جدا ..

لأن الشركات المضاربة هي شركات أسهمها المصدرة لا تمثل نسبة تزيد عن ٠,٠١% من السوق ..

وتستغربون لو قلت لكم لو تراجع القطاع الزراعي كله نسبة للوراء لم يؤثر على المؤشر إلا بنسبة ٠,٢% فقط

طيب مثل بيشة مثلا ..

عدد أسهمها أظن ٣٢١٤٩٢ سهم يعني التلاعب بها عشر نسب طلوع سهل جدا

المصافي تشاهدون إرتفاعات خيالية ب خمس الآلاف سهم

السبب لأن عدد أسهمها ٨٠٠٠٠٠ سهم فقط

من المضحكات في المصافي أن عدد أسهمها في شركات الغير المستثمرة للشركة أكثر من أسهمها المصدرة المهم .. فكر دائما أن تقسم الشركات لثلاث أقسام ..
أظن عندي ملف لبخيت يوضح ذلك ..

شاهدوا هذا الملف

يحتوي على تصنيف مفصل للحجم السوق وهو نافع جدا في بابه

<http://www.m6m.com/show1.php?m6m=1719>

نعود لاستكمال البيانات الخاصة بالصورة الأولى

من المهم قراءة التغييرات الحادثة للشركة

فشركة مثل أنابيب أو الكابلات أنسى أن يحدث لهما مؤثر قادم

والسبب تجده في الملف

تعريف الشركة ومجلس إدارتها مهم ..

مجلس الإدارة ركز على رئيس المجلس ..

نجي للمستطيل اللي تحت أهم شيء ..

أولا العائد على السهم وهذا مهم جدا..

وتلاحظون نمو العائد من سنة لأخرى

وبالتالي توقع غالبا نمو الأرباح

لاحظ تنامي القيمة الدفترية

لاحظ تنامي حقوق المساهمين

حاول تتعرف على مدى قدرة الشركة على مصروفاتها ..

بعض الشركات مصروفاتها جنون ..

مثلا المكيرش دفعو فيه مائتين مليون لأجل الاندماج ..

فمهم معرفة حجم المصروفات من سنة لأخرى ..

هل تزيد أم تقل ؟

وهكذا في التحليل الأساسي ما ذكرناه يرتبط بأمور ثلاثة :

١- قائمة المركز المالي .

قائمة الدخل .

٣- قائمة التدفقات النقدية .

مثلا نستطيع أن نقيم أي شركة بناء على السعر العادل في مكرر أرباح القطاع ..

نأخذ مثال لطيبة ..

مكرر أرباح القطاع الخدماتي

x40.2

والشركة لازالت في مكرر ٣١ يعني في الأمان

وسعرها العادل بناء على مكرر أرباح القطاع =

إيجاب

٢٢٦,٧٢٨ = ٤٠,٢ * ٥,٦٤

على ذلك مثلا نقول هل ارتفاع سبائك عادل

بالتأكيد عادل جدا .. بل نتوقع مزيد

مكرر أرباحها لازال مناسباً

كم أقفال اليوم ؟

سبائك

٨٥١

٢٢,٢١ = ٣٨,٣٢ / ٨٥١

أي أن مكرر أرباحها

x22

سؤال : دكتور إذا تجاوز مكرر أرباح الشركة عن القطاع؟

مصيبة إلا أن يكون للشركة محفز ..
سؤال :حرف الاكس ماذا يعنى أمام مكرر الأرباح ؟
هذا رمز المكرر
رح لموقع بخيت ..
العنوان هو ..

http://www.bfasaudi.com/index_a.asp

وتحمل نتائج الربع الثالث .. عبارة عن ملف حجمه ميغا وشوي
أو تروح لتقارير الشركات وتأخذ القطاع أو الشركة كما تحب .

الطور الثالث : التحليل الفني :

في طور التحليل لديك ثلاث مراتب مهمة أن تتعرف عليها ..
وفيه ثلاث مراحل مهمة :
المرحلة الأولى : الأساسيات الفنية
١ - أساسيات التحليل الفني
٢ -قراءة الشارت.
٣-تحليل الشارت والقراءة التنبؤية له.
أعطيك خبرة قديمة لي ..
كنت أقرأ الشارت في ربع ساعة .. الآن كما يعرف الزملاء أنني أقرأ عشرين شارت في ربع ساعة ..
إذا كثرة التمرين تعطيك قدرة على سهولة قراءة الشارت وتفسير المعلومة ..

المرحلة الأولى

الأساسيات الفنية للتحليل:-

وتتلخص عندي في أربعة أمور :
١ - خطوط اتجاه السوق وتفسيرها .
٢ - نماذج الشارت .
٣ - المؤشرات الفنية : وأهمها لدي ما يلي :

Moving Averages

Momentum

MACD

ADX- Directional Movement Index

RSI-Relative Strength Index

Stochastic -%K %D

Support/Resistance

OBV-On Balance Volume

Bollinger Bands

CCI-Commodity Channel Index

Arms

٤-النظريات الفنية والتنبؤية

المرحلة الثانية

قراءة الشارت ..

معظمنا للأسف يفرح بجزء من معرفته فيقرأ الشارت بناء على مؤشر أو بعيد عن النظر للمؤشرات الأخرى ..
لذا في قراءة الشارت أن تجيب عن الآتي :

ما نوع قراءتك ..

ما المدة ..

ما الهدف ..

قراءة المستثمر غير المضارب

أفضل شيء أنا أطمئن له ما يلي ..

للمضارب أربعة أيام ..

للمستثمر بين 3-6 أشهر

ولابد في الشارت أن يكون مكتمل في أساساته ومنها ..

- المتوسطات

- الماكد

- مؤشر القوة

- والمونتيوم حلوا إدخاله

ويفضل في خط الشارت يكون بالشموع اليابانية

والفترة عشر دقائق

المرحلة الثالثة: تحليل الشارت ..

وهذا ذوق فني وتساعدك الخبرة فيه ..

كلما كنت تعتمد في قراءتك عليه كلما كنت أقدر على تفسير كثير مما ورد فيه

أخيرا ..

السيارة لا تعمل إلا بوقود ..

والانترنت لا يعمل إلا بهاتف ..

لا بد من اعتمادك على برنامج معين ..

عندك مجموعة منها ..

أفضل لك طبعا ثلاثة :

1- Wealth-Lab Developer 3.0

2- MetaStock

3- Gannalyst Professional

وفي الرسم للشارت إحترافيا برنامج FCharts SE

وكل هذه البرامج وفوقها أربعين ستكون بين يديكم يوم السبت بإذن الله تعالى ..

جلب الداتا بثلاث طرق ..

1- عن طريق مواقع خاصة منها :

<http://www.ksadr.com/Stocks.html>

<http://www.biznasweb.com/tadawul>

أو بخيت

2- عن طريق الإدخال اليدوي وهذه أنتهي زمنها .

ترتيب البيانات مثل التاريخ وإقفال مهمة يا دكتور؟

الآن المفاجأة وجود برامج تسحب الداتا من مباشر وتحوله لفورم الميتا ستوك وأنت مبسوط ..

خلال ثواني تحول كل الشركات ..

الآن كيف إدخال البيانات ..

الآن كيف إدخال البيانات ..

إدخال البيانات نوعين :

١-نوع يومي بالأفقال .

وهي بيانات تاريخية

٢-نوع لحضي بالدقيقة .

يعني ممكن ترحل متابعة البيانات أثناء التداول بالدقيقة .. وهذه شيء لم نكن نعرفها

لأي برنامج ..

بالعكس Wealth-Lab Developer أفضل منه عشرات المرات .. وخصوصا في فلاتره

الآن كيفية إدخال البيانات :

لدينا نوعين من الفورمات ..

١-csv

وهذه تقبلها البرامج مثل الألف شارت

وشارت بست

٢- DAT

وهذه يقبلها الميتا ستوك

على أن هناك برمج سهل للتحويل تحول جميع شركات السوق في ثواني والميتا ستوك يأتي معه برنامج تحويلي

الآن سأرفع لكم ملف بالدقائق أريد منكم تجربته

<http://www.3brh.com/upload/uploading/web.zip>

هذا ملف يفتح بالون رار ..

يوجد به ثلاث ملفات ..

الآن حملوا الملف

لو فكيت الملف ستجد فيه ثلاث ملفات

ملفين داتا للميتا ستوك واحد أنتر دي والثاني أنترمنت

والثالث يفتح بالألف شارت أو البيست شارت جربو وأخبروني ..

على فكره الولث يفتح الداتا

دوره كاملة كيف تكسب المليار الأول ..

سؤال : طيب دكتور نساءك عن الأشكال وأهمها مثل كوب وعروة والمثلث المتصاعد والنازل ورأس وكتفين كيف احدد

الهدف السعري المتجه إليه أو تكون كوب وعروة مثل طيبه ؟

عادة أهم الأشكال والنماذج الجاهزة ما يلي :

١-الرأس والكتفين

٢-نموذج الكوب والعروة

٣-المثلثات المتصاعدة

٤-المثلثات المنحدرة

٥- المثلثات المتناسبة أو المتساوية

٦-الشموع بنماذجها وأشكالها

٧-نموذج W

٨-نموذج الطبق

وغيرها مما لا يحضرني الآن ..

خلاصة النماذج أنه يجب عليك التفريق بين أمرين :

هناك نماذج وأشكال مكملة للاتجاه .

وهناك نماذج وأشكال معاكسة للاتجاه

من النماذج المكتملة للاتجاه : نموذج الكوب والعروة ونموذج المثلثات المتصاعدة من النماذج المعاكسة للاتجاه مثل نموذج الرأس والكتفين التقليد

سؤال :كيف احدد الأهداف السعرية في حالة تكون النموذج ؟

كل نموذج له استقلالية في الحكم ..

يعني بالرسم يبين الهدف سعري لكل شركة ..

ولاحظ أنني أحيانا أضع أسعار مستهدفة .. أستخدم فيها مؤشرات عدة وقد لا تصيب ..

لكن بالنماذج لابد أن تصيب ..

هذا شارتر مبرد ..

كم أقفال أمس ؟

١٦٠,٢٥

$٢٠٦,٣٨٩ = ١٧٣ + ١٧٣ * ٠,١٩٣$

السعر المستهدف إذا ٢٠٦,٢٥

كم السعر الآن يا إخوان ..

٢٠٦,٢٥ - ١٦٠,٢٥ = ٤٦ = يتنبأ بها الشارتر ..

في هذا النموذج نحسب السعر كما يلي ..

من قمة الكوب الأيمن = ١٧٣

قاع الكوب = ١٤٥

نحيب الفرق بينهما

$٢٨ = ١٤٥ - ١٧٣$

ما نسبة هذا الفرق للارتفاع ؟

$٠,١٩٣ = ١٤٥ / ٢٨$

الآن نضرب الحاصل لدينا وهي النسبة في قمة الكوب اليمنى

ونضيف لها القمة

$٢٠٦,٣٨٩ = ١٧٣ + ١٧٣ * ٠,١٩٣$

ولاحظ حتى تتأكد من الاختراق نراقب نقطتين ..

ذكرتهما على الشارتر

كيف تعدد القاع؟

القاع هو ضد القمة (لكل قمة قاع ولكل قاع قمة)
هناك عدة أنواع للقيعان وأهمها:

الأول : قاع التصحيح .

قاعدة فيبوناتشي (٢٣,٦% - ٣٨,٢% مزعج - ٥٠% خطر - ٦١% انهيار - ١٠٠% مستحيل في سوقنا)

الثاني : قاع جني الأرباح. (٨٠-٢٠٠) نقطة

الثالث : قاع الاستقرار. (تذبذب ٣٠ نقطة)

القاع الأول قاع التصحيح(يكون اعلى من ٥٠٠ نقطة)

قاع التصحيح هو تأثر السهم بنزول السوق إجمالاً تبعاً لمؤثرات خارجية غالباً .. وفيها تظهر ملامح قوة النزول وتسارعه

كيف نتعرف على هذا القاع وكيف نتصرف؟ ..

نتعرف على هذا القاع بثلاث أمور :

القاع الأول فني بوصول مؤشر القوة النسبية إلى اقل مستوى (غالباً تحت ٢٥ Rsi)

ثانياً : بمراقبة الشركات المؤثرة على السوق (الشركات القيادية كالكهرباء - سابك - البنوك - الاسمنتات) فإنها في

الغالب تؤثر على السوق بالنزول فلذلك لابد علينا دعمها

ثالثاً : بمراقبة حجم التنفيذ .. فكلما قل حجم التنفيذ مع زيادة الطلب تأكد لنا معرفة القاع .. وذلك بتحول مسار المؤشرات

من السلب إلى الإيجاب خاصة الماكدي و المومنتم

كيف نتصرف :

لابد في قاع التصحيح أن تبدأ بتجزئة كميات الشراء وغالباً إن تعرفت على الثلاث الحالات فسيكون متوسط شرائك قريب

جدا من القاع (غالباً إذا كان السوق سلبي وكسر متوسط ٥٠ يوم تستطيع متابعة السوق والأسهم المراد التجميع فيها

ومحاولة التقاط الأسعار تحت متوسط ٥٠ يوم

طيب متى تبيع في قاع التصحيح ؟

لا تقدم على البيع نهائياً مع أول ارتداد فالمدى واسع وبع ابتداء من ٣٨% ارتداد

وراقب إن أخترق ارتدادها بقوة فبع الجزء الثاني عند ٥٠% والثالث مثلها في المراقبة عند ٦٣% والرابع مع الارتداد

الكامل مع الاستفادة قدر الإمكان من أمر معين :

وهو أن عند ارتداد التصحيح تتسع كثيراً أشرطة البولنقر فاستفد من المضاربة اليومية بقوة ..

الآن القاع الثاني وهو قاع جني الأرباح :

جني الأرباح وليس جني الأرواح (ملاطفة) : نزول متوقع للسوق غالباً بعد طلوع مستمر ومن ثم تذبذب لفترة زمنية

يحاول السوق اختراق حواجز ونقاط مقاومة ولم يستطيع فعلها حتى يتحرك الشركات القيادية وعادة يكون ٣٠% من

مجموع ارتفاع عدة أيام سابقة .. وغالباً يكون بمعدل ٧٥ نقطة إذا كان متوسط المدى مع ارتداد سريع وإلى ١٢٥ في

قوته مع ارتداد سريع ولكن في الغالب يعود في النزول أيضاً لمحاولة جني أرباح اليوم نفسه

عادة يرتبط جني الأرباح بخصائص منها :

أن المتأثر في النزول عادة يكون قطاع أو شركة قيادية مثل الذي حصل قبل عدة أيام على السوق عندما ارتفعت البنوك

ومن ثم حصل عليها جني أرباح فتأثر السوق بالكامل مع جني أرباحها وأيضاً في السابق تأثر السوق بجني أرباح سريع

للكهرباء وهي من الشركات القيادية القوية التأثير على السوق في حالة طلوعها يتأثر السوق وأيضاً في نزولها لذلك

راقب الكهرباء دائماً وحاول تكون مضاربتك في حالة استقرار الكهرباء

وأن الأسهم لا ترتبط في الارتداد بالسوق فبعضها يرتد قبل وبعضها يظل يتذبذب عند قاعدة سعرية جديدة ومن ثم يحاول

الانطلاق منها

طيب كيف نحدد القاع ؟

يتم تجديد قاع جني الأرباح بثلاث صور :

الأولى : بوصول مؤشر القوة النسبي للشركة إلى أقل صورة ممكنه وغالبا يكون أقل من ٣٠ كقراءة تاريخية ويومية أقل من ٢٥

الثانية : ارتداد متوسط ٩ أيام استعداد لاختراق ١٤ يوما طلوعا.

الثالث : بمراقبة العرض والطلب ولها ثلاث حالات :

الحالة الأولى : زيادة الطلب عن العرض وأحيانا تكون مفتعلة من المضارب لمحاولة استقرار السهم عند مستوى سعري معين .

الحالة الثانية : عن وجود الفروق السعرية في العرض وتراكم الطلبات .

الحالة الثالثة : السحب من العرض مع عدم تأدية الطلب.

كيف تتصرف في تحديد قاع جني الأرباح ؟..

أن جني الأرباح للسوق يختلف في ارتداد ه في القوة والمدى تبعا لكل شركة وتستطيع التعرف على ذلك من سلوك السهم في العشر الأيام الماضية أو بمراقبة أشرطة البولنفر للمحللين .

لذلك من الخطأ انتظار ارتداد السوق كاملا .انظر دائما إلى شركتك ولا تنظر إلى المؤشر وابدأ بالشراء بمراقبة المتوسطات والمؤشرات الأخرى إذا أعطتك مؤشر ايجابي خاصة ان الارتداد في اغلب الأحيان يكون سريعا ولا تدخل للسوق بكامل السيولة دائما

متى تبيع في هذه الحالات ؟

متى تبيع في قاع جني الأرباح بتوقع ارتداد ه

إن كان المدى كبيرا فطبق القاعدة التالية :

١- قاع السهم + مدى الارتداد

القاع الثالث قاع الاستقرار :

إذا السهم لم يتحرك باختراق متوسط السهم لتداول العشر أيام الماضية .. ولم يكن هناك مؤثر خارجي على السهم من خبر أو نتائج أو ... فمباشرة ابدأ بتحديد قاع الاستقرار للسهم وهي غالبا تكون بالقاعدة التالية :

* أدنى سعر للسهم في العشر أيام الماضية .

* وصول السهم بتداول ضعيف أقل من أي يوم سابق من العشر أيام الماضية .

كيف نتصرف في قاع الاستقرار :

الشراء بنظام المضاربة بسعر مستهدف لا يزيد غالبا عن أعلى سعر وصل إليه السهم خلال العشر أيام الماضية والشراء

يكون بكمية واحدة فقط ومراقبة مؤشر السوق والقطاع جيدا ..

وينبغي وضع حد للخسارة وعادة تكون ب -٣% من سعر الشراء ..

طيب ما الفائدة من قاع الاستقرار ؟

أهم فائدة أنه يصبح لديك خارطة حركة السوق قبل الصناعات ومع كثرة تطبيقاتها بسهولة تصل للسهم الذي سيضارب عليه كم تنتظر على السهم ..

يفضل دوما الانتظار للمضاربة بحديها قصير ومتوسط المدى فقط

قصير المدى ١-٣

متوسط المدى ٤-١٠

كيف تتابع الشارات والسوق مباشرة في نفس الوقت

- القصيم تكلمنا عنها والفرق بينها وبين المواشي في الموقف السعري .. تجده في منتديات ساندروز ..
- دعونا نتكلم عن هذا في ثلاث مراحل :
- المرحلة الأولى : مرحلة التهيئة ...
- المرحلة الثانية : الاستقرار
- المرحلة الثالثة : التقويم
- المرحلة الأولى التهيئة وفيها خطوات :
- ومن لفظ التهيئة يدل على تمهيد يسبق السوق الفعلي في وقت التداول بمثابة الاستعداد له ..
- وهنا استعداد ذهني وقراءة سابقة وتحضير للبرامج ..
- التهيئة تأخذ نصف ساعة قبل التداول وهي مهمة جدا ..
- الاستعداد الذهني : هو إخلاء طاولتك وأعمال عقلك إلا من متابعة السوق : أنهى كل متعلق أو أجل التفكير فيه
- يقول أحد المربين : للإجاز لا تضع على طاولتك إلا ما تريد تحقيقه ..
- التهيئة : استحضار الذهن .. لا تفكر بعشرة أشياء في وقت واحد .. كن أحادي التفكير والتركيز
- ومن التهيئة : صحة الجسم وسلامة الأداة - الحاسوب - فكثير منا يبخل في الأداة وتضيع عليه عشرات الصفقات ..
- ومن التهيئة .. عقد النية والاتكال على الله وحده .. فمن تعلق بشيء وكل إليه ..
- ومن التهيئة : إخلاء الذهن من المؤثرات الخارجية .. لا تطالع أي منتدى قبل التداول
- ومن التهيئة : استحضار الأدوات من برامج وأداة عد - الآلة الحاسبة - وملف خاص سنتكلم عنه فيما بعد ..
- أما القراءة السابقة : فهي تأكيد على نقاط الإغلاق وأبرز ملامح السوق ليوم الإقفال السابق وتأمل في أخبار الشركات وإعلاناتها الحديثة ..
- وسنتعلم كيف التقويم يساعدك على القراءة السابقة فيما بعد ..
- الإعلانات : طرقها خمس :
- ١- أشرت في خدمة سامبا أليرت .. وهي ممتازة تصلك عبر الجوال
- ٢- متابعة موقع تداول الرسمي .
- ٣- تنبيهات مباشر برو .
- ٤- الجهات الرسمية الإعلامية مثل وكالة الأنباء والجرائد الرسمية .
- ٥- عن طريق خفايش الظلام وهذا أهمها إذا تأكدت من المصدر ...
- أخطر تمام الحذر من دجل المنتديات .. إعلاناتهم أحلام وكذب لا تعمل بها إلا في مراقبة السهم ..
- على فكرة تنبيه : أسعد يسأل وهو يعلم الجواب لكنه بالاتفاق معي طلبت منه تذكيري .. فربما لدينا مبتدئين وهو يستدرجني للإجابة لا أكثر ..
- نعم أسرع ..
- طيب ومن المرحلة الأولى تحضير البرامج ..
- وسأتكلم عن المضارب المتوسط لا المحترف فليعلم لأنني سأتجاوز عن برامج ودلالات قوية لكنها للخبراء ..
- برامج مهمة ..
- أولا : مباشر برو .. وأي مضارب لا بد له من الاشتراك فيه لزاما .. والسبب لأنه العين الحقيقية لمتابعة تداول ..
- ٢- ملف أو برنامج لإدارة المحفظة بالمكتبة الالكترونية لا تعتمد على ورق نهانيا ..
- سأتكلم لمن عنده جهاز واحد ..
- ٣- برنامج لمراقبة الأرمس ..
- ٤- برنامج لتقييم وضع الشركات استثماريا وأفضلها StockAnalyzer
- ٥- برامج حماية للمعاملات المالية وأفضلها looknstop مع Kaspersky Anti-Virus Personal
- برنامج StockAnalyzer تحتاجه في قراءة مدى النمو في المؤشرات .. يعني فقط مرة كل يوم على الأكثر ولا تتابع به في ترحيل البيانات أثناء السوق .. وسبق شرح البرنامج مع الأمثلة ..

- وبرامج الحماية هي في ذات الجهاز أساسية لكنها في متابعة حركة المال أهم ..
- ملف لحساب الأرمس وهو مهم جدا .. وسبق شرحه ولدي الآن ملف جاهز للربط مع مباشر برو .. وهو سهل جدا ويقرأ مباشرة من بيانات لحظية
- وبرنامج لإدارة المحافظ هناك ملفات عديدة وبرمج جيدة عربية وأجنبية ... وكل له اختياره الشخصي ..
- بالنسبة للميتا ستوك وكذا بالنسبة FCharts SE النسخة الاحترافية فهذه للخبراء ..
- لم أرفع ملف الربط مع مباشر برو للآن أخي ..
- الآن الميتا ستوك فيه أذفانس جديد للربط مع مباشر برو بقيمة ٦٠ ريال .. يعني ترحيل للبيانات لحظي وهو ممتاز بس للخبراء ..
- لن أتحدث عن الميتاستوك فله جلسة خاصة به .. سنقتله شرحا ..
- لازلنا في مرحلة التهيئة ..
- ترحيل البيانات سأتكلم عنه عند الحديث عن مباشر برو ..
- الآن ناتي لبرنامج مباشر برو .. في مرحلة التهيئة ..
- مباشر برو يحتوي على خيارات مختلفة ومؤشرات جيدة وقدرة على تكييف البرنامج ..

- أولا : كيف ترتب شاشات مباشر برو .. وما الخيارات اللافتة لك في كل شركة ؟
- عبر خطوات تالية :

- هذي الخطوة الثانية من النصف الساعة قبل التداول وبعد تفريغ المكان من أي مشغلات بما فيها المكتب
- ١- سابقا درسنا أن لدينا شركات معيارية .. وعلى رأسها ثلاث شركات : هي الكهرباء والاتصالات وسابك .. هذه ينبغي معايرة السوق بناء عليها فضعها في قائمة لوحدها ..
- ٢- لديك شركات الاستقرار والمضاربة والاستثمار وهذه ضعها في قائمة لوحدها ..
- من واحد إلى عشره مليار
- ما هي شركات الفئة الثانية سأرسلها لأسعد وهو يكتبها لكم على مهله أفت الخاص يا سمس ..
- أريد أن تتعلموا .. لا تحصلون على النتيجة فقط ..
- طيب ما هي الخانات التي نرتب الشركات بناء عليها ؟
- في المعيارية : ثبت الشركات بأي خانة سواء الاسم أو الرمز ..
- في الفئة الثانية .. أعمد للترتيب مرة واحدة فقط في بداية كل تداول - فترة - بناء على التغيير .. لا تعبت والسبب :
- ستضبط التغيير الحادث لكل شركة .. طلوعا أو نزولا ويسهل عليك اكتشافه ..
- كما يمكنك وضع تنبيه على شركاتك الخاصة بالكمية أو سعر التغير أو النسبة وستلاحظ ذلك في إعدادات التنبيه
- ٣- من المهم متابعة ملخص السوق في أعداد الشركات المرتفعة والمنخفضة .. ضع لها جزء بسيط من الشاشة ..
- ٤- لا بد من مراقبة الأسهم المشروطة بنسبة اختراق على مباشر برو .. ضع لها زاوية وأترك الشرط لنسبة التغير أكبر من ١,٥%
- ٥- مراقبة حركة القطاعات مهمة جدا وذلك في تغييرها الإيجابي والسلبي .. ضع لها زاوية في شاشتك
- ٦- الرسم البياني للسوق .. وهو مهم جدا وينبغي أن يحتوي على ما يلي :
- أ- أشرطة البولينجر
- ب- المتوسطين المتحركين ٩-٣-١٤ - مؤشر القوة النسبي
- ج- الماكد
- هـ- حجم التداول
- كل ما سبق ذكره في مباشر برو من خطوات يكون على شاشة واحدة تراه برؤية واحدة دون تقليد الشاشات المتعاقبة .. هل تستطيعون ..
- كل يضع التصميم البنائي لتفعيل الشاشات الخاصة به مكانا وحجما على راحته وسبق في أحد الرسومات وضعت تقسيم الشاشات لدي .. وعندني طريقتين ..
- من مرحلة التهيئة ترحيل البيانات فكيف ذلك ولأجل ماذا ..
- نقاط الدعم والمقومة هذه سنذكرها تفصيلا في المرحلة الثالثة بعد الفجر .. صك الباب يا أسعد لا يطلع أحد
- المرحلة الثالثة : التقييم
- الآن لازلنا في مرحلة التهيئة .. وباقي شحنة معلومات ..

طيب اليوم نكتفي بمرحلة ننتهي منها وكل يوم نأخذ مرحلة ..

- تكلمنا عن ترحيل البيانات ..
- ترحيل البيانات من مرحلة التهيئة .. وفيه تعدد لتصدير البيانات التاريخية يوميا من مباشر برو وأرى أن تكتفي بالسنة الحالية في البيانات فقط ..

- من أدوات تختار تصدير البيانات التاريخية
- تختار السهم : طبعا الجميع .. وتحدد الفترة كما ذكرنا وتحدد نوع الإرسال ومكان الإرسال والإعداد يكون كالتالي :
- رتب البيانات كما يلي - لا تخطيء يؤثر هذا على دقة الترحيل والاستفادة منها ..
- رتب البيانات كما يلي - لا تخطيء يؤثر هذا على دقة الترحيل والاستفادة منها ..

- التاريخ
- افتتاح
- أعلى
- أدنى
- إغلاق
- الكمية

- ستجد لديك ملفات كثيرة في مكان الإرسال تنتهي بلاحق : csv
- هذه ممكن تفتحها عن طريق الأكل في إصدارته الجديدة بدون تحويل ..
- الآن يمكنك ترحيل البيانات لأي برنامج تحليلي : سواء الميستايتوك أو بيست شارت أو ستوك انلايزر أو الأفشارت برو أو أي برنامج آخر وتتعامل معها بطريق المؤشرات الفنية ..
- هذه مرحلة التهيئة .. وإذا لديكم سؤال عنها أجبنا ونتحدث غدا عن مرحلة الاستقراء : وهي مرتبطة بالتداول وهي الفترة الساخنة ..

- أول شي بالنسبة للتاريخ، الافتتاح، الأعلى، الأدنى، الإغلاق الكمية من وأين احدها في المباشر برو
- الجواب البيانات تستخرجها من :
- الجواب البيانات تستخرجها من :
- أدوات

- تصدير البيانات التاريخية
- وخيارات الإرسال تجدها في قائمة إعداد ..
- عندي مشكلة بالصوت أخي .. وبعدين كلام أسعد صح ..
- حددت البيانات من ٢٠٠٣-٢٠٠٤ .. كثيرة جدا
- خذها من ١-١-٢٠٠٤ لغاية تاريخ آخر يوم تداول أحسن لك- الربط بين برنامج مباشر برو وملف الأرمز سهل للغاية ..
- والملف جاهز ربما غدا أرفعه لكم ..

- أنا عادة لا أسأل بس أظن ميزة الربط ب ٦٠ ريال ؟
- أول شي بالنسبة للتاريخ، الافتتاح، الأعلى، الأدنى، الإغلاق الكمية من وين احدها في المباشر برو
- الجواب البيانات تستخرجها من :
- أدوات

- تصدير البيانات التاريخية
- وخيارات الإرسال تجدها في قائمة إعداد ..
- عندي مشكلة بالصوت أخي .. وبعدين كلام أسعد صح ..
- حددت البيانات من ٢٠٠٣-٢٠٠٤ .. كثيرة جدا
- خذها من ١-١-٢٠٠٤ لغاية تاريخ آخر يوم تداول أحسن لك

مؤشرات التجميع ١-٥

١- ارتفاع متوسط حجم الصفقات ..
عندنا متوسط حجم الصفقات ثلاث أنواع ..
الأول : تداول بمتوسط حجم طبيعي غير لافت :
وفيهِ يصل حجم التداول إلى ٤٠٠ سهم لمتوسط حجم للصفقة الواحدة ..
الثاني : تداول بمتوسط حجم لافت : يعني للمراقبة :

وفيه يصل التداول إلى ٨٠٠ سهم لمتوسط حجم الصفقة الواحدة ..

الثالث : تداول بمتوسط حجم تجميع قوي

وفيه يقترب السهم من ١٠٠٠ سهم فأعلى لمتوسط حجم الصفقة الواحدة ..

الآن واضح ..

طيب نأخذ مثال :

سهم تم تداوله بمتوسط ٣٦٠ وفي اليوم الثاني ٤٥٦ وفي اليوم الثالث ٦٧٠ وفي اليوم الرابع ٨٦٠ وفي اليوم الخامس

١١٢٠ وفي اليوم السادس ١٣٤٠

الآن من المثال السابق ... هل السهم تجميع ومتى نحكم بالضبط ..

نحكم عليه من فترتي الصعود اللافت والتجميع القوي صح ..

أي من اليوم الثالث للسهم ..

سأعطيك تفصيل

التجميع لا يكون بالضغط نهائيا .

جميل الفرق بين التدوير والتجميع والتصريف ..

التدوير صفة يتمثلها التجميع والتصريف والفرق في ارتفاع السعر وانخفاضه مع حجم التداول

فتدوير النزول بكميات كبيرة تصريف .

وتدوير الصعود بكميات تجميع ..

إذا الحكم هنا مسار سعري للسهم .. أب تجميع .. داون تصريف

الآن ..

لازلنا في متوسط حجم الصفقات ..

شف إذا زاد متوسط حجم الصفقات مع زيادة الحجم التداولي للسهم وارتفاع سعره السوق فهذا تجميع واضح مهما كان

الارتفاع ..

كم شرط هنا ..

ثلاثة ..

الآن لو اكتشفنا أن السعر يقل مع توافر الشرطين الأول والثاني

ماذا نسميه .

تصريف

طيب إذا رأينا زيادة لافتة للحجم التداولي مع ارتفاع السعر في بداية فترة تداوليه ..

ماذا نسميه ؟

كنا دائما نردها بقاعدة ..

تعني مضاربة على السهم متوقعة .. وقاعدتها نسبة الاختراق ..

لذا أدخل في السهم مضاربة يومية لا تثق في السهم ..

سبب عدم الثقة .. السهم لم يحدث فيه تجميع يدعو المضارب الكبير للدفاع عنه

وغالبا صبيان المنتديات يفعلون ذلك شد السهم بكميات قد تصل إلى ثمانين ألف في أول عشر دقائق ثم متابعة قطع

السوق ثم رش السهم .

طيب التجميع ثلاث أنواع ..

وذلك بحسب الفئوية .. أي الفئات التي تقوم به :

١ - تجميع الصناديق ..

٢ - تجميع صناع السوق .

٣ - تجميع القطيع

وكل فئة لها خصائص في التجميع سنوجزها ..

تجميع الصناديق ..

من سماته : الهدوء والنفس الطويل ومسابقة السهم في بدايات مبكرة له ..
الهدوء بعدم التأثير على القيمة السوقية للسهم بقوة
النفس الطويل .. بالتجميع على كميات في فترات مختلفة
مسابقة السهم في بدايات مبكرة : يعني يبدأ التجميع في الغالب من مراحل قتل السهم أو أضعف نقطة فيه .. الربع الأول
بعد انتهاء الأحقيات .. أو عند التصحيح أو الانهيار للسوق .. يعني الوصول بالسهم لأضعف نقطة بأقل كمية ..
نجي لتجميع صناع السوق ...
من سماته : حدة الارتفاع مع رش قوي للسهم ليكون ما تنفذ في القمة نصف ما يتنفذ في القاع مع ارتداد متوقع ..
وغالبا ما يرتبط بمسبب قوي قريب الكشف للناس مثل خبر زيادة رأس مال أو نتائج ربع متميزة
مثل صدق
والسبب لأن ما يمكن أن يجمعه في الرش ضعفي ما يتوقع أن يستفيد به من مواصلة الارتفاع
كيف تتصرف في تجميع صناع السوق ..
رش السهم يختلف عن التصريف ..
التصريف غالبا يتم بقاعدة نيهت عليها وهي ٦٠/٣٠
يعني لو كنت صانع سوق وأردت التصريف سأدعم السهم بثلاث ما اصرفه لماذا ؟
يعني لدي ٤٠٠ ألف سهم مثلا وأردت أن أصرفها .. تجدنا ألبى ثلاثين ألف .. وأسحب خمسة عشر ألف ..
حتى أعطي للسهم أكبر فترة زمنية للتصريف
خذ مثال السابق ..
أستطيع بالتصريف الذكي أن أتخلص من كامل الكمية بسعر ليس بعيد عن قمة السهم مثلما حدث في البحري من مضاربيه
الكبار
الرش .. يعني الوصول بالسهم لأضعف نقطة بأقل كمية ..
مثال :
أريد أن أرش سهم تهامة اليوم .. فيه حذر من السهم : أراقب كمية الخمس أوامر الطلب .. أول ما أشوفها حجمها بسيط
ألبى للجميع فيهوي السهم ..
عادة لا يستخدم هذه الطريقة صانع السوق إلا إذا وجد من يشاركه في السهم بطلبات في القمة بشكل يزاحمه عليه ..
عادة بعد الرش السريع عليك مراقبة القاع فقط .. إن رأيت شراء قوي فيه أدخل بدون تردد السهم يسحب من المضارب
ولو نزل السهم قليلا سيرتد وبقوة
الثالث : تجميع القطيع ..
القطيع صح صغار المضاربين ..
تجميع القطيع = التعليق
ويتسم بالآتي :
الإسهام في قطف الثمرة متأخرا وتباطؤ والدخول والتدافع نحو السهم .. وتعرفه من كثرة التمتمة في الصالات وأحلام
الخيال .. وكثرة عرائض المدح للسهم في المنتديات
والقطيع عادة يتسم بالتدافع بين الجموع .. من باب الموت مع المسلمين رحمة .. والصواب مخالفة القطيع ..
مثل الإحساء اليوم ..
والآن : متابعة لموضوعنا عن كيف تشتري باستخدام المؤشرات

٢- أشرطة البولينجر + مؤشر القوة النسبية ..

ولاحظ هنا أي جمعت مراقبتي للمؤشرين دفعة واحدة .. فمن الخطأ اكتشاف التجميع بأحدهما ..
أظن الجميع يعرف يعرف Rsi فقياس التغير السعري في فترات سعريّة عادة نضعها في إطار ١٢-١٤ يوم يعطينا رقم
معين .. وسبق أن ذكرناها وقسمنا المستثمر والمضارب عليها ..
خلاصتها :

٤٠-٣٠

٨٤-٧٤

في الأولى ٣٠-١٧ تعني أن حمى بيع في السوق وتكون عادة مرتبطة في مثل هذا النزول إما بجني أرباح قوي أو تصحيح .. لذا فالدخول في هذه المنطقة رافع وغالبا ما يتم منها تكوين نموذج ارتداد ناجح .. وفي الثالثة ٨٤-٧٤ تعني حمى شراء في السوق وأمتاك أعداد كبيرة للسهم وبكميات تدفعهم للمسابقة على جني أرباحهم فيها والتدافع نحوها .. لذا فالمسابقة بالبيع مع بداية المؤشر أسلم من التراجع القوي للسهم ..

وفي الثانية ٤٠-٣٠ منطقة أمان .. للمضارب تجريب أدواته في السهم بكميات لاختبار مدى استجابته للحركة واكتشاف التجميع فيها ..

إذا هذا المؤشر يدعونا للشراء من قاع وجني أرباح من قمة ..

مهمة المؤشر إذا تحديد القمة والقاع .. أحفظوها ..

الآن هل نطبق هذا المؤشر في بيانات يومية أو تاريخية ..

في البيانات اليومية لاكتشاف جني الأرباح على السهم ..

وفي البيانات التاريخية لاكتشاف التصحيح أو الانهيار لا قدر الله .. مع تضامن مؤشرات أخرى ..

أنا قلت دوما للمضارب اليومي أعتمد على قراءة للمشارت في خمس أيام ..

وللمستثمر من ربعين سابقين أو بداية السنة المالية أيهما أكبر مدى ..

الآن هناك حالات يخالف فيها مؤشر القوة النسبي .. المفهوم السابق :

إذا رأيت Rsi يرتفع قيمته والأسهم في الغالب تنخفض قيمها لإدخال بقوة لأنه يشعر بحدوث ارتداد لها قوي .. طيب الآن مؤشر rsi يرتفع صح ..

طيب الآن شركات كثيرة مستقرة أو تنخفض من متابعة السوق صح

القاعدة : ارتفاع مؤشر القوة إن صاحبه انخفاض في معظم الشركات أو استقرارها سعريا يدل على طلوع قوي لها وإن خالف المؤشر ..

قاعدة أغرب ..

إذا مؤشر القوة النسبية في هبوط ومعظم الشركات في صعود فماذا يعني هذا ؟

معناه سيهبط السوق بقوة ..

الآن ماذا نعي بالبيع والشراء من خلال مؤشر القوة النسبية ..

عادة نحن في المؤشرات نستخدم مقارنة إما متوسطات أو مدى أو أعلى وأدنى أو فترات سعرية ..

في مؤشر القوة النسبية نحن نقارن بين فترات تغير السعر لأعلى مع تغيره لأسفل ..

ونقيس به مؤشرات الشراء الزائدة بمؤشرات البيع الزائدة ..

طيب السؤال هنا ..

الشراء الزائد .. هل تحكمه شركة أم سوق بحجمه الكامل في القياس ..

السوق بالكامل

ممتاز ..

السوق كم تمثله الشركات المعيارية ..

٨٤%

طيب دحومي الآن ما الذي ارتفع في السوق ؟

المعيارية

وخصوصا : سابك + الاتصالات + الراجحي .

مؤشر القوة لم يقس السوق وإنما تأثر بارتفاع أبرز القيادات ..

ولذا لو حذف القيادات من حساب المؤشر ووضعنا مؤشر لغير المعياريات لكن أوضح لك بأن هناك تراجع كبير في السوق ..

الآن .. إن حدث تصحيح سيتجه إلى أين ؟

الشركات غير المعياريات في الأصل لم تتحرك صح ..

طيب السؤال ارتفاع سابك أو الاتصالات أو الراجحي أو البنوك .. هل هو تضخم أم قرب من سعرها العادل ؟

قرب من سعرها العادل

جيد .. إذا أين التصحيح سيكون ؟
 طيب لو حدث نزول بمعدل ١٠٠ نقطة ما الذي تتوقع ؟
 سترتد شركات المضاربة بقوة ..
 اللاعب الآن : البنوك .. وانخفاض القطاع دعم للشركات المضاربة ..
 وما يحدث في السوق نوعين ..
 النوع الأول : حركة السوق الكلية يعني المؤشر العام وهذه مسؤولية الدولة بصناديقها سبه الحكومية متعاونة مع
 صناديق البنوك
 النوع الثاني : مضاربات الشركات .. وهذه مسؤولية خبول الهوامير وقطيع السوق ..
 صناديق الدولة يا أسعد نوعين ..
 النوع الأول : ما تملكه الدولة بتحفظها عليه ولم يتعرض للتخصيص .. وهذا باقي بدون تحريك في الغالب .. وليس بمؤثر
 على مجريات السوق .
 النوع الثاني : ما تملكه الصناديق شبه الحكومية وتخضع فيه لإرادة الدولة يعني الدولة تمثل رقيب عليه : وهي في
 صندوق معاشات التقاعد ومؤسسة التأمينات الاجتماعية وصندوق الاستثمارات العامة .. وهذه تأثيرها بالغ على السوق ..
 وفيها لجان خاصة للاستثمار ..
 وسبق أن قلت مؤثرات السوق ثلاثة ..
 ومنها التحليل الفني ، ونقيس فيه أمرين :
 استشراف مستقبلي للسهم ..
 ومتابعة حركة السهم في التداول ..
 أعطيك مثال ..
 لنفترض أن أسعد مثلاً أراد أن يرفع سهم معدنية
 بدأ السهم بتجميع قبل ثلاثة أيام أو أكثر ..
 سيفضحه التحليل ..
 الآن عرفنا القمة وما تعنيه من شراء زائد وارتفاع المؤشر فوق ٧٤ ..
 وعرفنا القاع وما يمثله من بيع زائد ووصول السهم للقاع عند ٣٠-١٧ ..
 الآن مؤشر أشرطة البولينجر ..
 البولينجر عبارة عن شريطين يسايران خط المؤشر ..
 لهما ثلاث حالات :
 الحالة الأولى : اتساع النطاق ..
 الحالة الثانية : ضيق النطاق ..
 الحالة الثالثة : حدية النطاق ..
 الآن ما هو النطاق المحسوب بأشرطة البولينجر ؟
 النطاق : هو مدى تذبذب السهم يوميا
 ويعرف من خلال حساب قيمة الانحراف القياسي ..
 وهنا يجب التفريق بين المتوسطات المتحركة و أشرطة البولينجر ..
 المتوسطات المتحركة تعبر عن معدل سعري .. ويعبر عنه برقم واحد .. أما حدود الرقم في أشرطة البولينجر فيعبر عنها
 بحددين أعلى وأدنى ونطاق الحدين يسمى تذبذب .. هذا فائدة على الهامش
 النطاق الواسع يدل على مدى تذبذب كبير للسهم وغالبا ما يرتبط بارتفاع للسهم من مضاربة على السهم .. أي تدفق
 سيولة قوية على السهم .. ولذا ترتبط عادة بحجم تداول عالي ..
 النطاق الضيق يدل على مدى تذبذب بسيط للسهم مما يعني ركود السهم .. وغالبا ما تكون السيولة المتدفقة على السهم
 بسيطة والحجم التداولي ضعيف ..
 حدية النطاق .. وهي انعدام التذبذب تقريبا في متابعة السهم في بياناته التاريخية في أحد مراحلها ولها ثلاث توجهات ..
 أن تأتي الحدية للنطاق بعد ارتفاع للسهم .. ومعناها ؟
 ليه .. لأن معناه ارتباط الارتفاع باستقرار يعقبه انكسار سعري بسبب جني الأرباح ..
 الثانية : أن تأتي حدية النطاق بعض انخفاض السهم ..
 ومعناها توقع بداية ارتفاع السهم وخصوصا إن كان الانخفاض بسبب مؤثر خارجي على السهم ..

الثالثة .. استمرار السهم في الحدية بعد تداول جيد دون التأثير على قيمة السهم السوقية بارتفاع أو انخفاض ملحوظ ..
وهنا مرتبط الفرس ..

القاعدة :

حدية نطاق السهم لفترات تزيد عن خمس أيام فأكثر دون انكسار سعري مع تدني قيمة مؤشر القوة النسبية تعني توقع بداية تجميع وخصوصا مع قلة التداول على السهم وانخفاض حجم التداول عليه ..
فوائد سريعة ..

١ - مؤشر القوة : يقيس القمة والقاع .

٢ - أشرطة البولينجر : تقيس التذبذب .

٣ - حدية أشرطة البولينجر مع انخفاض قيمة مؤشر القوة دون انكسار في مدى خمس أيام فأكثر يعني بداية تجميع ..

٤ - موقع المؤشر من أشرطة البولينجر بحديها العلوي والسفلي يعني قمة التذبذب أو قاعه ..

الانكسار السعري للسهم .. أي تراجع للسهم بعد حدية سعره ..

وسنتعلم على مؤشرات عديدة كذلك مثل مؤشر $Williams \%R$ لكن لن نستعجل .

نريد التعلم خطوة خطوة ..

الآن انتهينا من مؤشري تجميع ..

٣ - متابعة التنفيذ اليومي ..

السؤال هل يمكننا من خلال متابعة التنفيذ اليومي على شركة ما أن أخمن هل ما يحدث فيها تجميع أم تصريف ؟ وهذا مهم

للمتداول الذكي والمضارب

دعوني أتكلم على التداول اليومي ..

التداول اليومي يعني طامع وخائف ..

إن غلبت فئة الطامعين على سهم أرتفع .. وإن زاد عدد الخائفين أنخفض بسبب جني أرباح عليه

الآن أريد أن أتعرف من حركة السهم على أمرين :

١ - من الغالب على السهم : هل الخائفون أم الطامعون ..

٢ - ما نوع الطامع أو الخائف ..

نبدأ بالأولى : من الغالب على السهم : هل الخائفون أم الطامعون ..

نتعرف على ذلك من خلال أمور منها .

أ - اتجاه السهم .

ب - التنفيذ خارج سقف العرض والطلب ..

ج - حجم العروض والطلبات .

د - كسر نقاط المقاومة أو الدعم .

هـ - الفجوات السعرية ..

و - كسر المتوسطات ...

لاحظ معي أنني أراقب فقط العرض والطلب بلا متابعة أي مؤشر آخر ..

الآن نأتي للتفسير ..

اتجاه السهم صعود يعني طامعين أكثر .. نزول يعني خائفين أكثر ..

سقف العرض والطلب تحكمه خمس عروض وخمس طلبات مشاهدة أليس كذلك ..

طيب أي أمر خارج هذا يسمى أمر غير معطن .. ويشترط أن يكون خمسين ألف فنا فوق صح

لأن راقب العرض والطلب : إن رأيت سحب المعروض دون تأدية الطلب فماذا يعني .. يعني السهم يغلب عليه الطامعين ..

طيب حالة أخرى ..

إن رأيت تلبية الطلب دون تأدية العرض فماذا يعني ..
نعم يعني الخوف دب في القلوب وزاد عدد الخائفين والسهم تصريف ..
حجم العروض يحكمها في الأساس أمرين ..

١ - عدد الطلبات أو العروض ..

٢ - حجم الطلبات أو العروض ..

الآن نأتي للحالات :

حجم الطلبات ضعف حجم العروض .. ماذا يعني ؟

يعني كثرة الطامعين مقابل الخائفين ..

حجم العروض ضعف حجم الطلبات .. ماذا يعني ..

كثرة الخائفين ..

ودانما كما قلنا نربط هبوط السهم بكثرة الخائفين .. وارتفاعه بكثرة الطامعين ..

طيب نبدأ بالحالات الصعبة ..

حجم الطلبات أكبر من العروض لكنها أقل في العدد ؟ ماذا يعني هذا

إن رأيت هذه الحالة .. حجم الطلبات أكبر من العروض لكن عدد الطلبات أقل .. مباشرة أعرف أن هناك طلبات إما للتجميع في السهم بقوة أو دعم السهم للتصريف .

كيف نفرق هنا ؟

نفرق هنا من معرفة أين الطلب الأكبر حجما .. موقعه من الطلبات ..

إن كان موقعه في قمة الطلبات فهو تجميع لافت للانتباه ..

د - كسر نقاط المقاومة أو الدعم.

الآن نريد نتوقف عند كلمة الدعم والمقاومة ..

دعم كلمة تعني محاولة صد السهم عن النزول ..

لمقاومة : تعني صد السهم عن الارتفاع ..

الآن عرفنا ماهية الدعم ككلمة والمقاومة كذلك ..

كيف يتكون الدعم والمقاومة وهل هما ثابتين ..؟

يتكون الدعم من خلال المدى السعري المسجل للسهم من تداول اليوم السابق ..

أما ثبات الدعم والمقاومة فلا .. فقد يصبح الدعم مقاومة والعكس صحيح ..

لنفترض بأن المقاومة الأول لسهم ما هو سعر ١٦٠ والثاني ١٦٤ ومن تداول السهم كسر المقاومتين صعودا .. عندئذ في الغد تصبح المقاومة لأنها أقل من قيمة السهم السوقية دعما للسهم وضحت .. يعني تغير من مقاومة لدعم وبنى السهم

مقاومة أكبر ..

الآن كيف تكون كسر المقاومة مؤشر تجميع ..

قاعدة : عند كسر المقاومة لسهم في يومين متتابعين أحدهما بكسر نقطتي المقاومة مع زيادة في حجم التداول يدل على تجميع للسهم سريع ..

لفجوات السعرية نوعين ..

إما فارق مركب بين العرض والطلب ..

مثاله .. قمة الطلب مثلا ١٦٠ وأقل عرض ١٦٢ ريال

وما فارق في القيم السعرية

مثل الفرق بين الطلب الأول والثاني ريال أو أكثر .. الأول ١٦٠ والثاني ١٥٨ وهكذا ..

الفارق المركب في الأول يدل على طلوع السهم المتعادم وهذا غالبا تراه في عروض وطلبات عسير

الفجوات السعرية داخل الطلب يدل على زيادة الخائفين وتوقع هبوط السهم .. وفي العرض يدل على زيادة الطامعين وتوقع ارتفاع السهم .

كسر المتوسطات هذه قصة طويلة .. نؤجل للغد ..

من هنا نتابع درس مؤشرات التجميع

السؤال التابع للدرس الماضي : أنا كيف لي أن أعرف نوعية الطامع أو الخائف من خلال التداول اليومي في متابعة العروض والطلبات ؟

ومن أجل التوضيح للاعبين في السوق خمسة هم :

- ١ - الدولة .
 - ٢ - الصناديق شبه الحكومية
 - ٣ - صناديق البنوك
 - ٤ - صناع السوق
 - ٥ - قطيع السوق
- وقلنا أن الغالب في التداول اليومي هم :
- ١ - صناع السوق (الهوامير) .
 - ٢ - قطيع السوق .

الآن كيف أعرف نوعية الخائف أو الطامع من خلال التداول اليومي من العروض والطلبات ؟

هناك ثلاث حالات ..

- الأولى :** بالتنفيذ داخل أم خارج صندوق العروض والطلبات ..
- إن كان من الخارج فهي أوامر غير معلنة وتعني أن هناك صانع للسوق في الشركة يتداول بها عرضاً أو طلباً .
- الثانية :** تضخم كمية العرض بأمر واحد ويكشف من خلال العروض والطلبات العشر .
- الثالثة وهي أخبثها :** مراقبة التأدية والسحب .. وانتبهوا لي فيها جيداً ..
- إن لاحظت أن التأدية والطلب متزامنان في وقت واحد مع زيادة مضطربة لحجم التداول فمعناها السهم يعشش فيه صانع سوق
- نأخذ مثال ..
- يعطي من قمة السهم خمسة الآف ويسحب ألفين من العرض في وقت واحد ..
- في هذه الطريقة يمكن التصريف بدهاء والتجميع كذلك ..
- لأنك تشعر الطرفين سواء الطامع أو الخائف من قطيع السوق بحركة للسهم فتزيد أحلام الطامع وتزيد آمال الخائف
- الآن هذه الحالات الثلاث هي لمعرفة نوعية الخائف أو الطامع ..
- السؤال الآن ما الفائدة من ذلك ؟

الفائدة ثلاثة أمور هي :

- ١ - توقع حركة السهم : وحيث أن السهم يدار بقطيع السوق فلا تتوقع له حركة قوية طلوفاً أو نزولاً ..
 - ٢ - معرفة التجميع من التصريف .
 - ٣ - مراقبة السهم للدخول عند استكمال إشاراته
- باقي علينا من المؤشر الثالث : الحديث عن علاقة المتوسطات بالتداول اليومي للسهم .. وحيث هي مهمة جداً سنفردها في مؤشر مستقل ..

المؤشر الرابع : متابعة المتوسطات : ونتكلم عنه لاحقاً ..

فن التفلس من التعليق بالأسهم . وكيفية التعديل

كيف تعليقه أخي ..

يا أخوان سبق أن شرحت وسأعيد ..

انتبهوا لي جيدا لا أريد أسمع أحد منكم متعلق و إلا والله لأعلقه في سجل الفاشلين ..

نزول السهم ثلاث أنواع :

١ - تذبذب سلبي .

٢ - تذبذب حذر .

٣ - تعليق .

نشرح :

التذبذب السلبي يقاس بنصف مدى التذبذب ..

مثال :

سهم مدى التذبذب فيه ٥ ريال وشرأوك ١٦٠ يعني التذبذب السلبي يساوي :

$$١٥٧,٥ = ٢,٥ - ١٦٠$$

ما موقفك .. لا تخاف : إن كنت شريت السهم بناء على مؤشرات سيرتد بإذن الله هذا تذبذب اعتيادي

التذبذب الحذر يقاس بمدى التذبذب ..

للمثال السابق :

$$١٥٥ = ٥ - ١٦٠$$

التصرف : راقب الكمية المنفذة : إن كانت كبيرة أخرج وإن كانت قليلة : قم بالتعديل وسأبين لكم فيما بعد كيفية التعديل ..

الثالث : التعليق ..

ونعرفه بأحد ثلاث أمور :

١ - وصول السهم للقاع الثاني من نزول بكميات كبيرة .

٢ - وصول السهم للنسبة نزولا ..

٣ - كسر السهم قاع ست أيام تداول ..

أحد هذه الثلاثة أمور ..

التصرف ..

راقب المؤشر مع كميات التنفيذ على السهم ..

وفيها ثلاث حالات :

الحالة الأولى : المؤشر مرتفع وكميات التنفيذ قليلة على السهم : قم بالتعديل .

الحالة الثانية : المؤشر مرتفع وكميات التنفيذ عالية أو العكس أخرج بنصف الكمية ..

الحالة الثالثة : المؤشر منخفض وكميات عالية .. أخرج بكامل الكمية

دكتور المدى هو إلي موجود عند الضغط على السهم في مباشر دبل كلك ولا يختلف؟؟؟؟

المدى هو الفرق المحسوب بين أعلى سعر وأقل سعر سجله السهم في يوم التداول ..

ما هو المقصود بالقاع الثاني ؟ وهل هو في نفس يوم التداول؟

وما المقصود بالقاع الثاني ..

حابل تكلمت عنها نصف ساعة يا ياسر ..

عند الأخوان والله ما أحتفظ بشيء

الآن التعديل ..

التعديل هو محاول المضارب تعديل السقف سعري لسهمه .. ليساعد نفسه على سرعة التخلص من السهم .. مثال .. الذي اشترى حائل ب ١٩٤ يحاول يأخذ السهم ب ١٥٨ ليصبح المجموع ٣٥٢ مقسوما على اثنين ليصبح الناتج ١٧٦ وينزل سقف شرائه ١٨ ريال .

الآن المهم : متى نعدل .. وكم الكمية .. وكيف يتم احتسابها ؟
من الأخطاء الكبيرة ما يلي :

- ١ - التعديل في التذبذب السلبي وسبق شرحه ..
 - ٢ - دفع بقية السيولة في التعديل في السهم .
 - ٣ - التعديل في السهم بكميات أكثر من الموجودة في المحفظة .
 - ٤ - حساب الكميات جميعا بسعر واحد .
 - ٥ - التعديل في سهم خاسر وبلا مضارب .
 - ٦ - التعديل في سهم انتهت مؤشرات الإيجابية .
 - ٧ - التعديل في سهم مؤشرات الفنية تدعو للحذر منه .
 - ٨ - التعديل في سهم لم يكسر قاعه الأول بعد مع تراجع متوافق للسوق معه .
- هذه من أخطاء التعديل ..
ما خالصنا من التعديل باقي ..

في التعديل أنتبه لأمور :

- ١ - التعديل بنصف الكمية .
 - ٢ - حساب التعديل على أنه دخول لسهم بمؤشرات إيجابية .
 - ٣ - عدم التعديل والسهم يتراجع بقوة .
- طيب يا دكتور سؤال : لما لا يكون التعديل بضعف الكمية إذا كانت السيولة متوفرة والسهم واعد؟؟؟
- ٤ - حساب كمية التعديل مستقلة في الارتداد والبيع بسقفها الخاص .
 - ٥ - التعديل مرة واحدة فقط في السهم .
 - ٦ - قلل من الهامش الربحي في السهم المعدل والذي تتأمله فيه .

ماذا لو تم التعديل وانخفضت قيمة السهم؟

- ٧ - قم بالتدوير القوي للكمية المعدلة فقط .. لحين القرب من المتوسط سعري بعدها تخلص من كامل الكمية لا تنتظر إلا بمؤشرات قوية على السهم ..
 - ٨ - أعط نفسك فرصة .. لا تعود للشراء في السهم المعدل بعد التخلص منه .. التجارب السيئة تجلب الحظ السيئ .
- القاع الثاني ..**

من المعلوم أن السهم كما أن له قمم محسوبة أيضا له قيعان محسوبة .. وعادة في تراجع السهم القوي يمر بقاعين تبعا لتوقع المضاربين ارتداد السهم القاع الأول .. وهو أول توقف للسهم من النزول بدعم الطلبات .. وغالب ما يكون لبضع دقائق لا أكثر يعقبه تكالب العروض .. وغالبا في النزول القوي يكون القاع الأول : نقطة دعم أو أدنى نقطة وصل لها السهم من التداول اليومي .. القاع الثاني وهي نقطة ارتداد السهم ونعرفها بقراءة مؤشر القوة النسبية في أدنى من قراءة ٢٠ فأقل أو بمتابعة العروض والطلبات بعددها أو اتجاه التنفيذ فيها ..

عن تدوير الأسهم

- عندما ترغب بشد سهم لابد أن تحصل على السهم من بداية التردد بكميات كبيرة لذا تتحمل الثلثين .. والباقي للقطيع
- وعندما تريد التصريف تترقب القمة لتبدأ بتلبية الطلبات بالثلثين وتستخدم الثلث عندما تقل الطلبات للتنويه
- فهتم أخي كيف نحلل .. ليس كلام
- السهم بين ١٥٨-١٩١ يعد فرصة شراء قوية جدا لو تراجع السهم لها ستكسب ذهب
- النوع الثاني في التدوير - هو للمضارب .. حيث يتموج مع الصانع ..
- كيف ..
- أعطيك مثال للتوضيح قبل وضع القاعدة -
- لنفترض أن سعر سهم ما ١٠٠ ريال وأن هذا يمثل دخول جيد للسهم لمؤثر داخلي أو خارجي ..
- ولنفترض أنك ترغب بشراء ٥ آلاف سهم وتمثل جزء من محفظتك لا كلها لأن الكاش ملك ..
- ولنفترض أنك ترغب بشراء ٥ آلاف سهم وتمثل جزء من محفظتك لا كلها لأن الكاش ملك ..
- نقول أبدأ بالشراء ب ١٠٠ ٢٥٠٠ سهم .. بعدها أعرض مباشرة بقاعدة المدى وسأشرحها لكم بعد ذلك ولنفترض يمثل ريالين .. أعرض ب ١٠٢ نصف الكمية وبضعف المدى النصف الثاني وعند التلبية العرض الأول أطلب بسالب نصف المدى يعني ١٠١ لذات الكمية ٢٥٠٠ ثم أعرض بالمدى ١٠٣ لنصف الكمية والباقي في ضعفها وهكذا ..
- شراء - ١٠٠-١٠١-١٠٣-١٠٥
- بيع - ١٠٢-١٠٤-١٠٦
- متى تقف .. سترغم على ذلك في حالة واحدة وهي عدم تصريف العرض الخاص بك .. وسترى بأنه تبقى لديك نصف سيولة شرائك المقرر
- إن تراجع السهم .. فلا تخاف في سالب المدى وأطلب في ضعف المدى السالب ..
- يعني لا تخاف إن تراجع سهمك ل ٩٨ لكن أطلب للتعديل في
- ٩٦ واضح
- هذه ببساطة فكرة التدوير وسبق شرح أكثر من كيفية لها .. ولن تجد متعلق نهائيا باستخدامه
- طيب القاعدة هي تقوم على إرشادات تالية

- إرشادات قبل الشراء

- ١- حدد القاع لسهمك للشراء والسعر المستهدف للتخلص من كامل الكميات .
- ٢- حدد الكميات التي ترغب التداول بها
- ٣- لا تغامر بكامل السيولة نهائيا

- إرشادات عند الشراء -

- ١- ليكن شراؤك من قطاعات سعرية مختلفة يحكمها مدى ثابت .. لا تشتري بسعر واحد نهائيا ..
- ٢- لا تصر على الشراء المتتابع - دانما ما شريته بسعر القاع أعرضه بسعرين مختلفين أحدهما ضعف المدى.
- ٣- مع تقديرك للسهم لا تبع مرة واحدة .. أستفد من التذبذب السلبي أو التعديل بضعف المدى السالب .
- إرشادات بعد انتهاء المضاربة -
- ١- أحمد الله ..
- ٢- لا تعود للسهم لأنك ربحت منه بل عد لأن فيه مؤشر جديد ..
- ٣- فكر دوما أنك تقبل التعديل كما تفرح بالربح .
- وأهم قاعدة في التدوير - لا تصدق من يقول - لا تنم وليس في محفظتك سهم واحد - هو كذاب .. فلم تخلو محفظتي يوما
- ما من أسهم فالمضارب القصير المدى من تتراوح مضاربه بين ١-٣ أيام ..
- طيب هذا درس سريع عن التدوير .. نبي خبراتكم

- ---- طيب أخطأوك كالتالي -
- ٢- تشتري بسعر واحد ..
- ٣- تركز على سهم واحد ..
- ٤- تقلق (وهذا أخطرها)
- الاستثمار الآن ضعفت الفرص فيه .. كان السنة الماضية يمثل ٨٠% من السوق .. أما الآن فلا يزيد عن ٢٠% من السوق ..
- طيب كيف أعرف المدى المضاربي ؟
- سحاب رائع في تنوع القطاعات .. لكن أي الشركات تختار ؟
- المدى المضاربي تحكمه عوامل منها -
- ١- افتتاح الشركة .
- ٢- قوة الاختراق في النصف ساعة الأولى
- ٣- أشرطة اليولنجر .
- ٤- المتوسطات وخصوصا التسع أيام بالذات
- الأمر أخي أهون عندي مما تتصور .. أهم شيء تستفيدون ..
- ٥- متوسط مدى تداول ٦ أيام.
- ٧- حركة السهم في مدى اليوم الأخير ..
- طيب هذه كثيرة .. هل يمكن إيجازها ..
- بالتأكيد -

- لدينا ثلاث قواعد :-

- الأولى: قاعدة العوام - ريال في رأس كل مائة .. يعني سهم ب ٢١٠ فيه ريالين وسهم في ٣٢٠ فيه ثلاث ريال في وضع السوق الطبيعي وعند تفاعل السهم تضاعف الربحية لتصبح ريالين في رأس كل مائة .. هذه لكبار السن .
- القاعدة الثانية - للمضاربين - وهي التركيز على قوة الاختراق ٢% فعندما تكون بقوة تنفيذ تمثل ثلث الكمية المنفذة على السهم ككل فأعرض بما يماثلها نصف الكمية ٤% والثانية لمراقبة حركة السهم
- القاعدة الثالثة - للمحترفين - ونسميها تضافر المؤشرات .. فكلما كثرت مؤشرات الدخول دعم المدى .. ويتحكم في نقطة الدخول تحديد القاع و نقطة الاختراق وشدته - تحديد القاع بمؤشر القوة ، ونقطته بالماكد ، وشدته بقاعدة الاختراق - عندها أفضل مدى هو المدى الكامل للسهم
- قاعدة العوام سهله ..
- طيب يا محشوم من تعرف من صناع السوق ..
- صناع السوق .. لديهم مكاتب استشارية أو يعمل لديكم استشاريين بدرجة الدكتوراه ..
- يدخل فلان وفلان للأسهم بعد أن أفل سوق العقار فماذا حدث ؟
- دخلوا في سهم الإحساء وبقوة السيولة ورغبة السيطرة رفع السهم لسقف جنوني .. ثم ماذا حدث ؟
- تعلقوا بملايين
- أنهار السهم .. وتعلقوا من كعوبهم ..
- ثم ماذا حدث ..
- خسارتهم علي ما سمعت فوق الميتين وخمسين مليون
- ذهب فلان وفلان لمن ؟
- ذهبوا لرياض الحميدان .. رجل خبير ومحلل ويحمل درجة عالية في العلم .. وسلموه المحافظ لكي يفك تعليقاتهم بنسبة ..
- يا محشوم هل تعرف كم تأخذ المكاتب الاستشارية الآن ..
- ٣٥%

- طيب خلنا نتكلم في البحري ..
- هنا الفرق أنا طالع من البحري في القمة .. وقلتها والبحري بدأ بالتراجع من يرغب الشراء فليضع الأمر أقل ٢٠٥ واستهزأ بعضهم الآن أقول أقل من ١٩٥ بإذن الله
- لا تروح خليني أعلمك كيف الفكر الاستشاري ؟
- تخيل بأنك تملك ١٠٠٠٠٠ سهم في البحري ...
- كيف يكون حالك والسهم تراجع أكثر من ٣٠ ريال
- طيب لو خرجت من القمة ؟
- طيب .. خلينا نقرأ نتائج البحري لنتعرف لماذا تراجع بقوة ..
- الربع الأول = ١٠٢
- الربع الثاني = ٨٦,٩
- الربع الثالث = ٨٤,١
- ما رأيك بهذه الأرباح ؟؟
- السهم في تراجع ربحي
- طيب السؤال الآن كم العائد على السهم ليصل إلى ٢٣٠
- ٦,٠٥
- ومكرر أرباح = 37x
- طيب - أين كانت الأرباح .
- كانت من الربع الأول ودخل فيها بيع الأصول ..
- فهتمم - بيع أصول ؟
- السعر العادل للسهم = ١٥٥ وللتضخم بالأرباح ١٨٦-١٩١ فقط
- يعني السهم رجع لمكانته السعري .. فما بعنا بين ٢٢٣-٢٢٨ كنا ١٠٠% .
- طيب السؤال هل السهم للشراء ؟
- بالتأكيد - بسبب عدم الاستقرار السعري للمضارب .. وبسبب توقع تنامي أرباحه في الربع القادم والسنة التي تليه
- س- دكتور محمد إذا تكرمت وش أسوي بسيسكو أنا متعلق فيها .. تتوقع لها طلعه قريب؟
- هذا سؤال جيد ..
- خذ قاعدتين مهمتين -
- ١- لا بد عند تراجع سهمك أن تسأل عن الكمية التي تراجع بها ...
- أجبني ..
- أتكلم عن الكمية
- طيب الآن .. من اشترى ب ١٩٠ ماذا يصنع ؟
- عفوا اللي اشترى من ٢٠٠ ماذا يصنع ..
- التصرف السليم كما يلي -
- السهم القاع لديه بين ١٨٥-١٩١ وهي قريبة جدا من سعره الحالي لذا عليه التعديل في تراجع ويطلب من ١٩١ بقوة ..
- وسيحدد الارتداد السوق بالكامل لا السهم بالذات ..
- مؤشرات السهم تعطي دخول في ١٨٩-١٩٢ بقوة وأتوقع ارتداد السهم بين ٢٠٤-٢٠٦ بإذن الله كاستقرار سعري ..
- بس لبيه هذا خلاصة قراءتي للسهم ..
- نعم يا لبيه .. فيه ردة فعل في السوق ستحدث ..
- سابق أخي ماذا تريد منها - تعودت أن أنتهي من شركة لشركة ..

الفرص النائمة وكيفية الاستفادة منها

هل تصدقون أن المحافظ والصناديق يشترون دراسات الاستشراف بنسبة .. فما الذي يدعو لاكتشافها .. أسباب منها :

- ١- أن الفرص النائمة ومع تعرضها لتقلبات السوق إلا أن ذلك يخدمها بشكل قوي تبعا للترقي السعري وبناء في استقرار في كل مرحلة ..
- ٢- أن الفرص النائمة تعطي مدى ربحي أكبر تبعا لمراقبة شركات العوائد حيث عادة تعطي بين ٣٥-١٠٠% وأحيانا تتجاوز ذلك بينما العوائد في الغالب لا تكسر ٢٥% ..
- ٣- أن الفرص النائمة تعطي تموجات ارتفاع أعلى مما يجعلها في حكم المضاربة كما تضيف أسعار سوقية متنامية وفي مدى قصير ..
- ٤- أن الفرص النائمة تجميع في الغالب مرتبط بقلّة تنفيذ مما يحمي السهم في حال جني أرباح أو التصحيح ..

صافي التغيير وأثره في انفاذ قرارات التداول

يبين الجدول المرفق رابط صافي التغيير لشركات السوق وذلك في فترة زمنية بدأت من بداية الأسبوع (السبت) وانتهاء بإغلاق نهاية الأسبوع التداولي (الخميس).

سؤال: لماذا حددنا هذه الفترة بالذات؟

جواب: لحدوث موجة تصحيح قوية في الحساب اليومي وارتداد مصاحب لها.

سؤال: هل من المهم التعرف على صافي التغيير في موجات التصحيح؟

جواب: نعم لأن سلوك السهم متكرر، مما يدفعنا للاستفادة من القيعان السابقة نسبة لا سعر سوقي.

سؤال: هل نفهم من ذلك أن احتمالية التصحيح القادم - إن حدث - سنرى قاع سعري مشابه؟

جواب: يعتمد على ما إذا كان التصحيح متكررا أو تابعاً، فإن كان تابعاً فإننا بالتأكيد سنرى قاعاً سعرياً مشابهاً، أما إذا كان التصحيح متكرراً ففي لا نرى قاعاً سعرياً مشابهاً وإن كان نسبة مدى القاع مؤثرة.

سؤال: هل التصحيح الحادث بسبب الاكتتاب في اتحاد الاتصالات؟

جواب: لا، فمن الجهل نسبة التصحيح لذلك، التصحيح حدث بسبب التضخم الحاصل في سعر أسهم معظم الشركات.

سؤال: ماذا نقصد بالتضخم؟

جواب: التضخم: هو ببساطة ارتفاع الشركة أو الشركات في سعرها السوقي بسبب عامل المضاربة وقوة التدفقات النقدية الداخلة عليها، مع أن مؤشراتنا سلبية.

سؤال: هل تتوقع تصحيح؟

جواب: في المرحلة الحالية، فإن التصحيح يعتبر منتهياً لكن مازالت موجاته مستمرة وسيساهم في قوتها تصارع الأجنحة بين صفور السوق.

سؤال: هل يعني ذلك عدم تأثير الاكتتابات على السوق؟

جواب: بالتأكيد سيكون للاكتتابات تأثير على السوق لكن قوة السيولة وزيادة الحجم السوق تجعلها ذات تأثير وقتي، فتصيب السوق بالشلل نظراً لانصراف الناس عن اهتمامهم بالسوق إلى الاكتتاب، وقس على ذلك إذا تفاعلت أسهم شركات سابق أو الكهرباء فإن السوق يتوقف نسبياً، و عليه فإن فرصة الشراء مع شلل السوق ووصولها لقاع محسوب في حينه فرصة ممتازة.

سؤال: هل تنصح بالخروج من السوق قبل الاكتتاب في أي شركة؟

جواب: نعم وبتحفظ، لأن قوة الاكتتاب وزمنه ونوع الشركة كلها عوامل تؤثر على اتخاذ القرار.

سؤال: هل تتوقع تناقص السيولة قرب فترة الاكتتاب؟

جواب: قرار الهيئة لا يدعم ذلك طالما اللاعبين الكبار ليست لديهم فرصة كبيرة فيه، لذلك قد نفاجاً بتدوير عالي مع أن العقل يقتضي خلافه.

سؤال: هل لك أن تفسر الحقول الواردة في الجدول؟

جواب: على الراحب والسعة مع أنه قد تم شرحها مسبقاً وبالتفصيل.

الخانة الأولى رمز الشركة

الخانة الثانية: الوصف: وهو مسمى الشركة

ونقصد بسعر بداية حساب الفترة ونحن هنا وضعناه يوم السبت الماضي
الخانة الرابعة : سعر النهائي وهي سعر نهاية حساب الفترة ونحن وضعناه يوم الخميس.
الخانة الخامسة : صافي التغيير : وهو التغيير الذي وقع على سعر السهم من بداية الفترة لنهايتها وغالبا نضعه بالمعادلة التالية:

صافي التغيير = السعر النهائي - سعر البدء
الخانة السادسة أعلى ونقصد بها القيمة التي حققها السهم في الفترة المحسوبة
الخانة السابعة : أدنى وهي القاع السعري للسهم التي حققها في الفترة المحسوبة
الخانة الثامنة : وهي محصلة الفرق بين قمة السهم وسعره النهائي في إغلاق الفترة.

سؤال: كيف تم ترتيب البيانات في الجدول؟
جواب: ترتيب البيانات على أساس المتبقي من صافي التغيير.

سؤال: ما الفوائد من صافي التغيير المتوقعة؟

جواب: الفوائد المتوقعة هي كالتالي:

الفائدة الأولى: الشركات ذات المتبقي من صافي التغيير الكبير أكثر عرضة للارتداد الأسبوع القادم.
الفائدة الثانية: التعرف على قاع النزول المتكرر لأي شركة تحسبا لأي اتجاه سلبي نظرا لتأثيرات خارجية على السهم وبالتالي الاستئناس بالقاع في الشراء بلا خوف.

الفائدة الثالثة: التعرف على قمة السهم في الارتداد وبالتالي الاستئناس به في جني الأرباح على السهم.
فائدة الرابعة: معرفة المدى، وهو يوجب التذبذب في الارتداد والحذر في النزول كلما كان طرديا للمؤشر.

الفائدة الخامسة: معرفة الشركات الأسرع في الارتداد وحساسيتها مع معامل البيتا.
الفائدة السابعة: المساعدة في تصنيف الشركات بحسب قوة التذبذب واتساع المدى والارتداد لشركات المضاربة والاستثمار.

الثامنة : توقع الارتداد الإيجابي للشركات ذات المتبقي من صافي التغيير المرتفع حيث تعطي طمأنينة للدخول.
التاسعة : الاعتراض على من يقول إن خير طريقة في جني الأرباح القوي أو التصحيح الاحتفاظ بالسهم لتوقع ارتداد ه ولو طال الزمن وهذا مبدأ لا يقوله خبراء السوق.
العاشرة : معرفة نسبة التضخم في الشركات، لأن التصحيح قام من أجل ذلك، وعلية توقع الأسوأ عليها في حال ارتدادها مضاربة وبسرعة بدون مؤشرات.

سؤال: هل ممكن من أن صافي التغيير يختلف من فتره لأخرى أو تصحيح لآخر على حسب نتائج أو إشاعات الشركة؟
جواب: بالتأكيد نعم.

سؤال: لماذا؟

جواب: لأن التغيير السعري في الشركات يعيد صياغة المبدأ الحسابي مرة أخرى لكن أنتبه لما ذكرناه قبل.

سؤال: كيف نعطي صافي التغيير هذه الأهمية الكبيرة وهو في النهاية يعبر عن تضخم للشركات؟
جواب: لأن السوق في حركته يبحث عن الارتداد ، وهذا خطأ، وإلا كيف تفسر تفاعل القطاع الزراعي في الارتداد أكثر من غيره من القطاعات الأخرى، هذا مستفاد من متابعة صافي التغيير والمتبقي منه والمدى الارتداد ي لكن السيئ في الموضوع أن ذلك سيدفع السوق إلى التضخم مرة أخرى.

سؤال: أليس أفضل لو أن صافي التغيير بالنسبة السنوية لان أسعار الشركات تختلف فمثلا نزول عشره ريال بالمواشي لا يقارن بعشر ريال مكة؟

جواب: صحيح لكن هذا غالبا يرتبط بالاستثمار وليس بالمضاربة، ففي الاستثمار نعتد بالنسب أما في المضاربة فنعتد بالتغير، وهذا مهم جدا.

سؤال: لكي نستفيد من صافي التغيير هل يتطلب منا أن نعمله كل أسبوع ويلغى ما قبله؟

جواب: يفضل عمل صافي التغيير في المؤثر الخارجي مثل نتيجة ربع أو نهاية سنة مالية أو تصحيح .. ونحن نستخدمه في حساب الربع دوما.

سؤال: نحن نقول أن هناك تضخما في الأسعار والطبيعي النزول أمر طبيعي، فلماذا إذا نتوقع عودة لأسعار قريبة مما كانت عليه في قبل التصحيح؟

جواب: لأن المؤثر الأساسي موجود في السوق وهي قوة التدفق والسيولة فالمدى المتبقي فرصة للمناورة التي سيلعب فيها صناع السوق.

سؤال: ماذا لو طبقنا نفس النظرية لستهة شهور مضت، فهل سنستطيع معرفة المتبقي من صافي التغيير؟

جواب: بالتأكيد نعم ويفضل كما أشرنا سابقا وضع صافي تغيير كل ربع وبالتالي تتابع سير السهم بدقة وستفهم كيفية لعبة صناع السوق بالضبط.

سؤال: ذكرت لنا أن السيولة موجودة مع أن السيولة في تناقص مستمر والدليل على ذلك تناقص قيم التداول خلال الأسبوع الماضي وأيضا توجهها إلى الاكتتابات، فما رأيك في ذلك؟

جواب: تناقص السيولة بسبب تأثير التصحيح وحالة الترقب وستشاهد تناميها ما لم يتدخل مؤثر خارجي آخر..

سؤال: هل نعتبر صافي التغيير لهذا الأسبوع هو صافي التغيير للتصحيح؟

جواب: لم أفهم ما تريد بالضبط، فإن كنت ترمي في سؤالك إلى تكرر نفس القيعان في تصحيحات قادمة فلا أظن إلا إذا كان التصحيح تابع وفي حالتنا هذه لا وجود لها أما إن كنت تريد نسب المدى القيعان فإنني أتفق معك تماما فسلوك السهم يتأثر بذلك وبشكل كبير، لذا يجب الاستفادة من معاكسة السلوك في ذلك للحصول على أكبر قدر ربحي متوقع.

الرمز	الوصف	سعر البدء	السعر النهائي	صافي التغير	أعلى	أدنى	المنحني من صافي التغير
2200	أنابيب	224.25	203	-21.25	232.75	189	29.75
4170	شمس	182.5	163	-19.5	187.75	155.75	24.75
2120	منظورة	200.5	180.5	-20	203	171.75	22.5
2150	زجاج	252.75	232.75	-20	255	221	22.25
6030	حائل ز	183	163	-20	185	151.25	22
2190	سيسكو	244.5	226	-18.5	247	211.75	21
4140	صادرات	175.25	156	-19.25	176.75	150.5	20.75
7010	الاتصالات	513.5	509.75	-3.75	530	495.5	20.25
4080	عسير	248.5	236	-12.5	256	231.25	20
2100	غذائية	155.5	137.75	-17.75	157.25	130.5	19.5
6090	جازان ز	151.5	135	-16.5	154	121	19
2140	الاحساء	206	190	-16	208.75	181	18.75
2230	الكيميائية	205.25	187.75	-17.5	206.5	178.5	18.75
2220	معدنية	177	161	-16	179.5	155	18.5
2070	دوائية	253.5	237.5	-16	255.75	233	18.25
2170	التجين	145.75	129.5	-16.25	147.75	125.25	18.25
2180	فيبيكو	207.5	190.5	-17	208.75	182	18.25
2060	التصنيع	297.5	283.25	-14.25	300.5	277	17.25
4050	سيارات	166.75	150.75	-16	168	144.25	17.25
4070	تهامة	155.25	141	-14.25	158	134.5	17
4030	البحري	218	205.25	-12.75	222	196	16.75
4150	التعمير	156.25	142	-14.25	158.75	136.5	16.75
2210	نماء	151.5	138	-13.5	154.5	128	16.5
6070	جوف ز	152.5	139	-13.5	155	133	16
4100	مكة	361	354	-7	370	330	16
2250	مجموعة السعودية	359	350.25	-8.75	366	341	15.75
4180	فنيجي	170	156.75	-13.25	172	149	15.25
4040	الجماعي	156.75	142	-14.75	156.75	134	14.75
2080	الغاز	216	203.75	-12.25	218.25	200	14.5
4010	النفادق	158.75	146	-12.75	160.5	137.5	14.5
4090	طبية	167.25	154	-13.25	168.5	146	14.5
4110	ميرد	165.75	153	-12.75	167.5	144.75	14.5
6050	الأسماك	172	160	-12	174.5	138	14.5
2110	التعابلات	144	133	-11	144.75	123.75	11.75
4130	النابحة	131.25	121.25	-10	133	113.5	11.75
2160	اميانتيت	261.5	251.5	-10	262.75	235.5	11.25
4020	العقارية	278	270	-8	281	255.5	11
6010	نادك	194.75	185.25	-9.5	196	168.5	10.75
6040	نيوك ز	178.75	171	-7.75	181.75	161	10.75
3090	س نيوك	287	277.75	-9.25	288.25	265	10.5
5110	كهرباء السعودية	151.75	143.5	-8.25	153.75	140	10.25
4061	النواصي المكبرين	101.75	92.5	-9.25	102.75	86.5	10.25
2130	صنق	167	160	-7	170	149.5	10
2260	التزوكيمويات	187	180	-7	189	170	9
2020	سافكو	351	353	2	359	344	6
2010	سابك	597.25	620	22.75	625	593	5
2240	الزامل للصناعة	0	0	0	0	0	0

تصنيف الأسهم وفوائده

يمكن تصنيف الأسهم بحسب حجمها السوق لثلاثة أصناف:

- ١- الأسهم الكبرى
 - ٢- الأسهم المتوسطة
 - ٣- الأسهم الصغرى
- الكبرى التي يبلغ حجمها السوقي زائدا عن ١٠ مليار
الوسطى ١-١٠ مليار
الصغرى أقل من مليار
- الكبرى مثل: الكهرياء أو سابك أو الاتصالات
الوسطى مثل العقارية أو الدوائية أو معظم الأسمنتات
الصغرى وهي أكثر الشركات المضاربية تنظوي تحتها مثل الزراعيات والصناعات الوسطى مثل الغذائية وزجاج وصدق
ومعدنية وو...

الآن يتعلق بذلك أمرين :

الأول : ما فائدة التصنيف السابق لي كمضارب .

الثاني : هل معدل التدوير يرتبط بالحجم السوق والتصنيف السابق ..

سأقرر قواعد في ذلك بناء عليها نجيب تفصيلا - مع أني قايل اليوم مفتوح ..

القاعدة الأولى :

من متابعة السوق يلحظ بأن أكثر الشركات تدويرا هي أقل الشركات في الحجم السوقي ..

القاعدة الثانية :

ارتباط معدل التدوير في الشركات الصغرى غالبا مرتبط بانخفاض القيم السوقية

القاعدة الثالثة :

أن التموجات السعرية في أسهم الشركات الصغرى ترتبط عادة بقوة السيولة الداخلة عليها

القاعدة الرابعة :

انعدام الاستقرار السعري في الشركات الصغرى قياسا على أداء الشركات الكبرى

القاعدة الخامسة :

زيادة معدل البيتا في الشركات الصغرى أكثر من الشركات الكبرى .. وهذا واضح من حساسية السهم للارتفاع نتيجة

إيجابية السوق

القاعدة السادسة :

ارتباط الشركات الكبرى بأمان استثماري أكثر من الشركات الصغرى ..

القاعدة السابعة: وضوح مؤشرات الارتفاع بسبب الأخبار في الشركات الكبرى بينما والارتفاع مرتبط بقوة السيولة في

الشركات الصغرى

القاعدة الثامنة:

الإقبال على المضاربة على السهم لا يرتبط في أدائه المالي وإنما على قوة التدوير

القاعدة التاسعة :

وراء كل شركة صغرى مضارب لا يرحم ووراء كل شركة كبرى صندوق يربح .

القاعدة العاشرة :

ارتباط التغيرات في السعر السوقي للشركات الصغرى بقوة الإشاعة وتضاولها وأحيانا انحدارها بظهور الخبر .. بينما

الشركات الكبرى تتضح قوتها.

تصنيف الأسهم بحسب حجمها السوقى

يمكن تصنيف الأسهم بحسب حجمها السوقى لثلاثة أصناف ..
 الأسهم الكبرى، الكبرى التي يبلغ حجمها السوقى زائدا عن ١٠ مليار، مثل الكهرباء أو سابك أو الاتصالات .
 الأسهم المتوسطة، الوسطى ١-١٠ مليار مثل العقارية أو الدوائية أو معظم الاسمنتات
 الأسهم الصغرى، الصغرى أقل من مليار، وهي أكثر الشركات المضاربة تنظوي تحتها مثل الزراعيات والصناعات
 الوسطى مثل الغذائية وزجاج وصدق ومعدينية وو.
 ويتعلق بذلك أمرين :
 الأول ما فائدة التصنيف السابق لي كمضارب .
 الثاني هل معدل التدوير يرتبط بالحجم السوقى والتصنيف السابق ..
 سأقرر قواعد في ذلك بناء عليها نتحدث تفصيلا:
 القاعدة الأولى: من متابعة السوق يلحظ بأن أكثر الشركات تدويرا هي أقل الشركات في الحجم السوقى ..
 القاعدة الثانية: ارتباط معدل التدوير في الشركات الصغرى غالبا مرتبط بانخفاض القيم السوقية
 القاعدة الثالثة: أن التموجات السعرية في أسهم الشركات الصغرى ترتبط عادة بقوة السيولة الداخلة عليها
 القاعدة الرابعة: انعدام الاستقرار السعري في الشركات الصغرى قياسا على أداء الشركات الكبرى
 القاعدة الخامسة: زيادة معدل البيتا في الشركات الصغرى أكثر من الشركات الكبرى .. وهذا واضح من حساسية السهم
 لارتفاع نتيجة إيجابية السوق
 القاعدة السادسة: ارتباط الشركات الكبرى بأمان استثماري أكثر من الشركات الصغرى ..
 القاعدة السابعة: وضوح مؤشرات الارتفاع بسبب الأخبار في الشركات الكبرى بينما والارتفاع مرتبط بقوة السيولة في
 الشركات الصغرى
 القاعدة الثامنة: الإقبال على المضاربة على السهم لا يرتبط في أدائه المالي وإنما على قوة التدوير
 القاعدة التاسعة : وراء كل شركة صغرى مضارب لا يرحم ووراء كل شركة كبرى صندوق يربح .
 القاعدة العاشرة : ارتباط التغيرات في السعر السوقى للشركات الصغرى بقوة الإشاعة وتداولها وأحيانا انحدارها بظهور
 الخبر .. بينما الشركات الكبرى تتضح قوتها بالخبر وتستقر بظهوره والارتداد الإيجابي في الفترة الاستثمارية بناء عليه
 السؤال الآن ما فائدة المضارب والمستثمر من ذلك كله ؟
 المضارب يهمل التموج السعري والتذبذب العالى .. فهو يقيس معدل التذبذب للسهم ليستفيد منه وهذا في الغالب مرتبط
 بالشركات الصغرى ذات التدوير العالى مثل :

١ - المواشى

٢ - الباحة

٣ - المتطورة

٤ - معدنية

٥ - تهامة

٦ - شمس

٧ - الزراعيات

٨ - زجاج

٩ - عسير

١٠ - الصادرات

المستثمر يهمل الاستقرار السعري والنمو الإيجابي المحسوب بناء على نمو الأرباح أو العائد على السهم في السنوات
 السابقة .. لذا سيحرص على الشركات الكبرى أو الوسطى ويحبذ منها ما كان ذا تدوير عالى، مثال على ذلك:

١ - سابك

٢ - الاتصالات

٣ - الأسمنتات في الغالب

٤ - الشركات الخدمية ذات الصبغة العقارية مثل مكة وطيبة والتعمير ..

- ٥- البنوك (وهي حرام كلها)
 ٦- الصناعات الوسطى مثل الكيماوية والزامل وصافولا ..
 أخيرا سؤال .. هل يمنع أن تكون مضارب ومستثمر كما سبق في آن واحد ..؟
 دائما ننصح بالتالي ..
 قيم أداء السوق من خلال المؤشر .. وأحسب نمو الشركات الاستثمارية والمضاربة ..
 وقسم محافظتك بناء عليها ..
 وأنتبه لأمر منها :
- ١- لا بد من وضوح السعر المستهدف . وسبق أن شرحنا أنه في حال الوصول له ينبغي تصفيه السهم وبداية خطة استثمار جديدة
 ٢- لا بد من تقييم مرحلي للاستثمار وسبق أن بينا الخطوات التي تعينك على القرار الاستثماري في حال انتكاسته
 ٣- لا بد من موازنة نمو الشركة بالقطاع ولها ثلاث حالات :
 الحالة الأولى تنامي الشركة عن القطاع وهذه إيجابية ..
 الحالة الثانية تراخي نمو الشركة عن القطاع وعندئذ لا بد من تقويم الموقف .
 الحالة الثالثة معاكسة الشركة للقطاع ولها حالتين أحدهما إيجابية والثانية سلبية .. وكل واحدة تتطلب إعادة نظر في الاستثمار وتقييمه
 الآن هل يمكن أن تكون مستثمر ومضارب في ذات الوقت ؟
 بالتأكيد لا بد أن تتجه في محافظتك لجزء استثماري وجزء مضاربي وسيوله متوافرة.
 السؤال الآن هل يمكن إعطاء انطباع عن النسب ؟
 الجواب ببساطة أقول :
 إن كنت مضارب محترف فأعد للاستثمار بين ٢٠-٢٥% من محافظتك
 إن كنت مضارب مبتدئ - وكلنا ذلك الرجل - فلتكن بين ٤٠-٦٠% مستثمر
 وهناك أمور أنبه عليها :
- ١- لا تكن جامد والسوق متحرك ..
 ٢- لا تفرح من الغنيمة بطرفها بل تحرى القمة في البيع أو دونها بقليل كما تلمست القاع أو أعلى منه بقليل .
 ٣- لا تتبالغ في وصف العلاقة بأي شركة بالانتماء .. العلاقة مكسب فقط .
 ٤- لا تتبالغ لا تتبالغ في إعطاء وجه نظرك تجاه شركات السوق بناء على محافظتك .
 ٥- لا تختزل السوق في قطاع معين .. كما لا تركز على شركة واحدة فقط كن أريبا أديبا تأخذ من كل قطاع زهرته ومن السوق أنفوس قطاعاته
 ٦- فكر دوما بالأسباب التي تدعوك للمضاربة أو الاستثمار في شركة ما .. ودائما راجع أجندة محافظتك بناء عليها
 ٧- لا تلتفت إلى المتفهبين في السوق والخنفشاريين .. أنصحك بصم أذنك لكي لا تسمع لكل من هب ودب .. صدق عينك فقط .. لديك مؤشرات ودلائل ..
 ٨- تعلم قاعدة نفسية عملية في استخدام الحد من الخسارة وهي لا تبك على من فات .. فكما تربح لا بد أن تقبل بنسبة خسارة ..
 ٩- لا تضارب في سهم وأنت لا تحمل خلفية عن الشركة .. دوما تعرف على مؤشرات الشركة قبل دخولها من باب الاطمئنان.
 ١٠ وأخيرا .. تعلق بالله .. ثق بأن الرزق من الله ولن يكون بيد فلان أو فلتان .. فمن تعلق بشيء وكل إليه ..

كيف تقرر توجه استثمارك العالية في السوق (أكتشف الفرص الاستثمارية)

وبين يديكم ملف للدراسة التطبيقية في كيفية تحديد الاستثمار الأمثل .. نتعلم خطوة أثر خطوة بإذن الله

: الآن الجدول يحتوي على ما يلي

: الشركات

والسؤال جيد .. لماذا يا لبدر أخذنا هذه الشركات فقط

لماذا أخذنا هذه الشركات وليس كامل السوق

* توقع نمو العائد تبعاً لنمو الأرباح لبعضها

* لأن أسعارها ترتبط باستقرار أو تراجع سعري يجعل من المتبقي من صافي التغيير هدف

* لأن بعضها يحمل مؤشر إيجابي داخلي مثل زيادة راس مال أو منحة

* دلالات المؤشرات الفنية تفضح عمليات تجميع

لأن بعضها لم تصل بعد لسعر العادل المستحق لها ناهيك عن السعر المستهدف تبعاً للتضخم في السوق السعودي

هذه قراءة أولية للشركات .. لكن سنجري اختباراً عليها نفحص مدى قوة المؤشرات

الاستثمارية فيها .. لذا قد نسبعد بعضها لأنها لا تمثل أكثر من نسبة نمو متوقع عن ٧%

بينما سنلاحق التي يظهر فيها قوة نمو تزيد عن ٢٠% بإذن الله

إذا عرفنا أن الاختيار هو أولى

ولعلكم تستغربون إن استبعدنا مثلاً سابك أو الاتصالات أو أسمنت تبوك أو بعض الخدمات أو الزراعات

في الخانة الثانية هي السعر ونريد منكم فقط نقل سعر إغلاق يوم الخميس من أي موقع

سواء تداول أو مباشر

والسعر السوق مهم لأن المقارنات ستتم في ضوءه

الخانة الثالثة هي مكرر الأرباح

ومكرر الأرباح هو = الربح الموزع / العائد على السهم

ونعملها بالمعادلة التالية

مكرر الأرباح = السعر السوقي / العائد على السهم

مثال : السعر السوقي لشركة ما =

١٠٠

العائد على السهم = ٥ ريال

٥ كم المكرر هنا ؟

الآن لدينا في مكررات الأرباح ثلاث

الأول يعطي مؤشر قوي للدخول = وهو أن يدور مكرر الأرباح بين ١٤ -

١٧

الثاني : يعطي مؤشر للدخول إذا تضامن مع مؤشرات أخرى = وهو أن يدور بين ٢٨ - ٢٥

الثالث : أن يعطي توقع لإمكانية الدخول مع وجود مؤشر داخلي لدعم السهم سعرياً = وذلك عند زيادة المكرر عن ٢٥

لاحظ كلمات

دخول قوي في المعادلة المحتسبة ننظر للعائد لا الربح الموزع .. لأن العائد يمثل حصة السهم من صافي دخل الشركة

ومن الظلم حساب ذلك بالربح .. فبعض الشركات لا تصرف أرباح وهي استثمارية رائعة

الخانة التي بعدها العائد

والعائد على السهم هو كما ذكرنا عبارة عن حصة السهم الواحد من صافي دخل الشركة

ونحسب العائد بالمعادلة التالية:

العائد = صافي الدخل / عدد الأسهم المدفوعة

الخانة التي بعدها .. السعر العادل وهو السعر الذي يستخلصه المحلل من قراءته لحركة السهم فنيا ودراسة ملف الشركة بالتحليل الأساسي .. ويحسب ذلك وفق أستشراف متوقع لنمو السهم لدي خمس مؤشرات لاستخراج هذا السعر العادل سنتكلم عليها في نهاية الجدول عند حديثنا عن السعر المستهدف ويمكنك أبتداء أن تضع السعر العادل في لحين وصولنا للسعر المستهدف

X25

المؤشرات + & - وهذه تقرأ من برامج خاصة سواء عبر الميستاوك أو برنامج StockAnalyzer وتحتاج منك فقط ترحيل البيانا

والذي أنصح به ترحيل بيانات ربعين فقط أو بداية السنة المالية لا أكثر والسبب لأن السوق دخل في موجات عديدة من الأفضل حساب الموجات المتأخرة فحسب

الخانة التي بعدها صافي التغيير

ونعني بصافي التغير هو الفرق بين السعر النهائي للسهم في أقفال الخميس وبداية الفترة وهي بداية السنة المالية ٢٠٠٤

يعني قاعدة صافي التغيير = آخر سعر - بداية الفترة المحسوبة

الخانة التي بعدها = المتبقي منه .. وسنكمل البقية فلم يتبقى من نشاطي شيء

وصلنا في شرح الجدول لخانة صافي التغيير

وقلت : ونعني بصافي التغير هو الفرق بين السعر النهائي للسهم في أقفال الخميس وبداية الفترة .

وقاعدة صافي التغيير = آخر سعر - بداية الفترة المحسوبة

الخانة التي بعدها : المتبقي منه ..

ونعني المتبقي من صافي التغيير ..

وقاعدتها = أعلى سعر في الفترة المحسوبة - السعر النهائي

وصافي التغيير والمتبقي منه مهمان جدا لأنه يعطينا مدى السهم وأثر موجات التصحيح وجني الأرباح في الاقتراب

والابتعاد من قمته السعرية ..

الخانة التي بعدها : مؤشر القوة النسبية rsi

وسبق شرح هذا .. لكن أضيف أمر مهم ..

أنه عند حساب الطبيعة الاستثمارية لسهم لا تأخذ البيانات المتطرفة نهائيا .. فلا تقيس بيانات من ١٩٩٣ م كما لا تتوقف

على بيانات خمس أيام .. بل توسط وأخذ هنا أنا تأخذ مدى يمثل ربعين سابقين أو بداية سنة مالية أيهما أكبر

الخانة التي بعدها : متوسط حجم الصفقات .. وهي مهمة جدا وسبق شرحها في درس مؤشرات التجميع بالتفصيل الممل

..

ولاحظ معي أنك تستخدم متوسط حجم الصفقات للدلالة على مدى قرب أو بعد السهم من الارتفاع وبالتالي سرعة الكسب

الاستثماري من السهم ..

الخانة التي بعدها : المؤثرات

ونقصد بها نوعين :

مؤثرات داخلية على السهم : مثل زيادة رأس مال .. خط أنتاج جديد .. مشاركة تؤثر على وضع الشركة أو تغيير لكوادر

الشركة أو سياسة جديدة في الاستثمار أو خسارة مؤلثة أو ...

النوع الثاني : المؤثرات الخارجية : مثل سعر الصرف .. انهيار للبورصة أو تصحيح .. حدث سياسي معين أو اقتصادي ..

أو تجزئة أو نظام سوق مالي جديد وهكذا

وأنت هنا تتخذ طريقة في وضخ اختصارات معينة وتسجل من خلال المتابعة للإعلانات .. وسنتعلم كيف يمكن أن يعبر

الحرف عن حدث ويصبح ذلك سياسة لنا في تحديد المؤثرات ..

وسنجمع كل المؤثرات المحتملة ونضع لها اختصارات بإذن الله ..

الخانة الأخيرة هي السعر المستهدف .. وهنا مربط الفرس ..

فبعد أن تابعت السهم في الخانات السابقة بدراسة المؤثرات السابقة يمكنك الحكم على أمرين :

١ - اتجاه السهم .

٢ - مدى الإتجاه المستهدف بإذن الله ..

وسيرتبط بذلك توقعين :

- ١- المدة الزمنية للسعر المستهدف.
 - ٢- حركة السهم اليومية وتعرفك على القمة والقاع بسهولة ..
- الآن : ما لذي تستفيد من الجدول :
- ١- استكشاف الفرص الاستثمارية الأفضل .
 - ٢- الاطمئنان للأسقف السعرية اليومية ..
 - ٣- رصد تموجات السهم .
 - ٤- تحديد نقاط الدخول .
 - ٥- تحقيق أكبر مدى ربحي من السهم دون الرضا بالفقرة الأولى للسهم فحسب .
- الآن قد يسأل سائل فيقول ..
- لماذا أفكر بالاستثمار أليست المضاربة أجدى ؟

الجواب :

من الخطأ توجيه المحفظة نحو اتجاه مالي واحد : فنحن دوما نقول قسم محفظتك دوما لثلاثة أقسام :

القسم الأول : للمضاربة بفنتيها قصيرة ومتوسطة المدى .

القسم الثاني : للاستثمار

القسم الثالث : للاحتفاظ بسيولة نقدية لغرضين :

الغرض الأول : انتهاز فرص السوق اليومية الأكيدة .

الغرض الثاني : للتعديل من القاع الثاني للسهم ..

الآن ما الذي يحكمنا في التقسيم السابق للمحفظة ..

يحكمنا أمرين اثنين :

الأمر الأول : خبرة المضارب ..

الأمر الثاني : الفترة التداولية أين تقع ..

التعمير والجماعي الله يرحم حالك من نصحك بهما غشك ..

والفترة التداولية ترتبط بأرباع السنة وسبق بيانها في أحد الدروس ..

طيب بالنسبة للجدول : سنقوم بتعبئة خاناته بشكل فردي أريد يا ناس أن تتعلموا .. يمكنني عمله بسهولة لكن أريدكم أن تعلموا الآخرين ..

بالنسبة لانتهاز الفرص اليومية هذا ذكرناه في مؤشرات التجميع وسبق الإشارة إليه في مؤشرات الشراء بالأمس وسنفرد له درس كامل ..

القاع السعري الثاني ..

السؤال: رؤوس الأموال لقليلة نسبيا أقل من ٥٠٠ ألف ريال .. هل الاستثمار مجدي لهم ؟

الإجابة ببساطة ..

لا بد أن نعرف الهامش الربحي المحقق من عملية المضاربة لدى فئات السوق الأقل ..

في الغالب الهامش الربحي في المضاربة يتأثر بعوامل منها :

١- العمولة المحسوبة .

٢- فترات التعليق في السهم بسبب الانسياق في الشراء من القمة .

٣- تأثير استخدام الحد من الخسارة ..

هذه العوامل مجتمعة في الغالب تؤثر على العائد المتوقع من المضاربة .. بينما في الاستثمار نجد من خلال متابعة مدة الاحتفاظ بالأسهم لدى الصناديق لفتترات ربعية أو أكثر تحقيقه لعائد مع عدم المخاطرة .. ويزداد العائد كلما ازدادت فترة

الاحتفاظ ..

نأخذ مثال ..

لو افترضنا أن متداول بدأ بالمضاربة على سهم الفنادق ب ١٠٠٠ سهم وأستثمر في سهم الفنادق ب ١٠٠٠ سهم من

بداية ٢٠٠٤/١/١

كانت بداية سعر الفنادق ب ٩١

كان بالاستثمار أن يربح من ٩٢ إلى ٢١٧ وهي قمة السهم والبيع بقربها ..

بالمضاربة سيتعرض لتموجات سوق لا يرحم ..
لذا أنا أقول مهما كانت حجم محفظك ٥٠٠ ألف فأكثر .. حاول أن توجه بعضها في الاستثمار فقد وجدنا أن مدة الاحتفاظ السنوي تحقق ربح أكيد ليس بأقل من ٢٨% وهي نسبة جيدة حتى العقار لا يصل لنصفها ..

سلسلة دروس .. مباشر برو

كواهن الاستفادة وآليات العمل فيه ..

الدرس الأول

سؤال : دكتور أخبرتنا أن مباشر برو لا يوجد فيه رسم احترافي ؟
نعم .. وأقرب مثال الماكد جامد في مباشر برو .. لكن في المتابعة له أثناء التداول لا يمكن يقاس بمباشر أي برنامج آخر ..
سأكتب لكم فوائد متفرقة .. ومن الذهن وأعدروني إن قدمت شيئا على شيء ..
١-مراقبة القطاعات ..

من الضروري للتداول أن يعرف اتجاه السيولة ومصدر إيجابية المؤشر ومدى تأثير القطاعات فيه ..
الآن من قائمة عرض

أختر : مؤشرات السوق ..

سيظهر لك جدول : عبارة عن مؤشر السوق بالإضافة لمؤشر القطاعات السبعة ..

نقرأ أن خمسة قطاعات إيجابية .. تصدرها القطاع البنكي والأسمنت .. بينما كان قطاعي الصناعة والاتصالات سلبيتان ..
الآن ماذا نفهم من متابعة هذا المؤشر ..

نفهم ما يلي :

أن السيولة اتجهت لقطاعات أخرى تصدرتها .. الأسمنت ..

في مؤشر القطاعات أفكار أخرى مثل الرسم البياني للقطاع كامل ..

أضغط على أي قطاع وأطلب الرسم البياني له وعامله معاملة أي شركة .

طيب ما لذي أتابع في مؤشر القطاعات كركيزة أساسية لي

أتابع : التغير هو أساس حركة القطاع

٢-أسهم ذات شروط :

أي وضع قائمة خاصة بالتداول لمراقبة مؤشر للشركات مرتبط بالكميات أو التغير أو ...

أضغط على قائمة أسهمي

ومنها قائمة أسهم ذات شروط ..

طيب الآن خرجت قائمة لك ..

أي شرط تضعه ؟

أحسنت نسبة الاختراق ..

هي ٢% ولكن كونك مضارب لمام للفرص أسبق وضعها ١,٥%

الآن غير بتعديل الشرط ..

أضغط على تعديل الشرط وقم بالتغيير اللازم

بزر الفارة الأيسر اختر عبارة تعديل الشرط ..

فرق بين التنبيه وقائمة ذات شروط ..

القائمة الآن عدل الشرط عليها وخليها التغيير أكبر من أو مساوي ١,٥%

الآن نريد هذه القائمة لهدف معرفة أسم السهم لا أكثر ..

لذا قم بالتعديل عليها من القائمة باختيار

أعدادات الأعمدة

وأختر فقط اسم السهم و نسبة التغيير فقط

ستلاحظ الآن أنه خرجت لك في القائمة ١٣ شركة ..

أترك الكمية فيما بعد ..

دكتور هل الأسهم تضاف بناء على الشرط؟

نعم تلقائيا بدون تدخل منك

٣-الرسوم البيانية ..

الآن الرسم البياني ..

يهمنا أمور ..

أولا الرسم يمثل السوق .. أضغط على TASI

سأخبركم بحركة متأكد أن الجميع لا يعرفها ..

أضغط بزر الفارة الأيمن على TASI

وراقب ماذا ترى

خرجت لك مستطيل بخيارات .. لمؤشر السوق والقطاعات ..

كل خيار يمثل رسما بيانيا يعبر عنه برقم يستبدل به المؤشر العام ..

الآن أضغط مرتين على TASI

سيخرج لك رسم بياني .. هذا رسم المؤشر ..

طبعا اليوم نريد نكون احترافيين ..

الآن أضغط على خط المؤشر مرتين .. ستخرج لك قائمة ..

أريد تغيير شكل الرسم البياني لحاملة الشموع ..

ممكن تغيير حاملة الشموع بطريقة أخرى ..

أضغط بزر الفارة الأيمن ومن نمط اختر : حاملة الشموع

أي الشموع اليابانية ..

طيب الآن أريد وضع الفترة الزمنية : يوم

والفاصل الزمني خمس دقائق ..

بزر الفارة الأيمن ..

أختر فاصل زمني ٥ دقائق

والفترة يوم

الآن شف آخر شمعة .. ما لونها ؟

أسود يعني : سعر إغلاق أقل من سعر افتتاح

أبيض : سعر إغلاق أعلى من سعر افتتاح

الأسود يمثل اتجاه تنازلي أي هبوط

والأبيض اتجاه تصاعدي أي ارتفاع

يهمنا دوماً آخر شمعة قبل الشراء .. لا في إغلاق السوق ..

واضح

ممكن تأخذ الشموع للسوق وممكن للقطاع وممكن للشركة ..

الآن الشموع تختلف في أحجامها وفي الخطوط عليها ..

راقب فب كل شمعة خطين ..

علوي ونعني به أعلى سعر أو قيمة للمؤشر

وسفلي أي أقل سعر أو قيمة للمؤشر

هذا في طرفي القمة والقاع للخطين ..

مثال على استخدام الرسوم البيانية بواسطة مباشر برو

الآن أريدكم فتح شارت أسمنت تبوك وتطبيق ما ذكرنا على الشركة سنقرأ الشموع الآن ..

الآن أفتح رسم بياني لأسمنت تبوك

نريد الآن ما يلي :

النمط : حاملة الشموع

فاصل زمن : كل خمس دقائق

الفترة : يوم

لأجل تكون البيانات واضحة ..

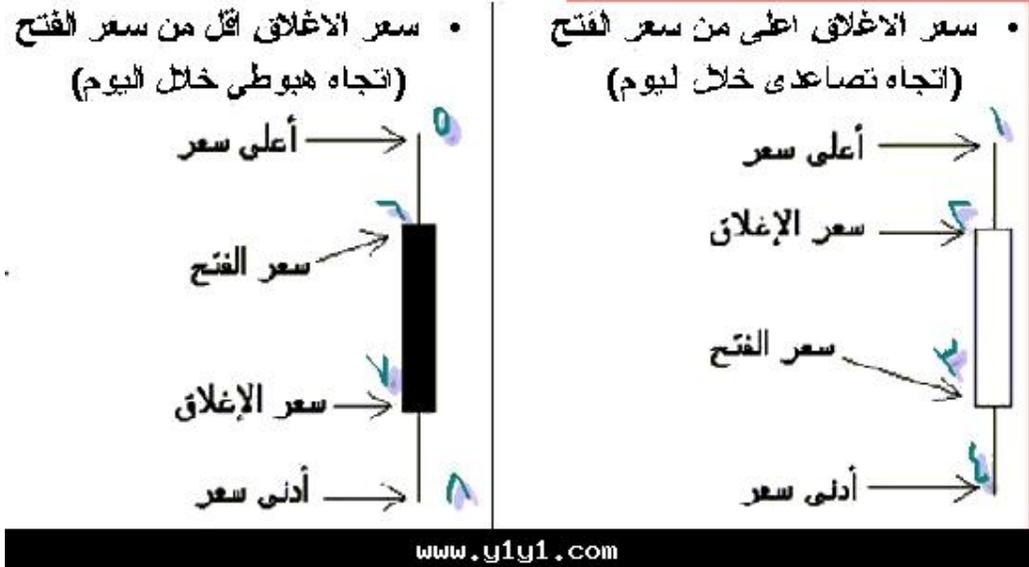
الآن :

هذا النمط يعطيك إما شمعة مجوفة بيضاء .. وتعني أن سعر الإغلاق أعلى من سعر الافتتاح .. يعني اتجاه تصاعدي للسهم .

وإما يعطيك شمعة ممتلئة سوداء .. وتعني أن سعر الإغلاق أقل من سعر الافتتاح .. يعني اتجاه تنازلي للسهم .

هذين الشكلين المجوف الأبيض والممتلئ الأسود نسميها الجسد ..

الآن ..
 لدينا فروقات في الشموع بعضها ذات جسد طويل وبعضها ذات جسد قصير ؟
 الآن جسد الشمعة الطويل يعني كثافة بيع أو شراء .. يعني حجم تداول عالي ..
 وأما جسد الشمعة القصير يعني قلة البيع والشراء .. يعني حجم تداول قليل .
 طيب .. من ذلك نعرف :
 أن الشمعة البيضاء الطويلة تعني قوة شراء عالية ..
 وأن الشمعة السوداء الطويلة تعني قوة بيع عالية ..
 الآن أيهما للدخول والأخرى للخروج ..؟؟
 أنت تشتري متى ؟
 إذا أنخفض السعر صح ..
 إذا تشتري على الشمعة السوداء الطويلة ..
 وتبيع على الشمعة البيضاء الطويلة.
 التفسير :
 أنا أسعى للشراء مع كثافة البيع وقلة السعر .. وأبيع في قوة الشراء وارتفاع السعر ..
 تذكرون لما قلنا : أشتر إذا سالت الدماء وبع إذا كثرت الأحلام ..
 هذه مثلها ..



رأيتم ..
 فرقوا في تفسير الجسد بين الشمعة المجوفة البيضاء وبين الممتلئة السوداء
 واضح الآن ..
 فيه سؤال ؟
 هذه متساويات في الطول لكن في رسم شارت يحوي مثلا عشر شمعات ستعرف من خلال النظر الفرق بين الشمعة
 القصيرة أو الطويلة
 طيب ليس درسنا عن الشموع ولكن هذا طرف وسنتحدث طويلا عنها بإذن الله

الدرس الثاني

طيب سنتحدث عن المتوسطات المتحركة
 أريد منكم أن تضعون ٩-١٤ يوم كمتوسطين متحركين أسيين وتسمى المتوسطات المضاعفة
 لماذا نقول ٩-١٤

ناك أخرى تستخدم مثل

١٣-٥

٢٥-١٤

٥٠-٢٦

١٥٠-٥١

٢٠٠-١٥١

دعوني أتحدث لكم عن ٥٠ يوم ..

٥٠ يوم هذا أفضل متوسط لمراقبة التصحيح أو الانهيار .

كيف ؟

قم بمراقبة هذا المتوسط أسبوعيا ..

سجل الرقم في ساعة محددة مثلا السبت مع إغلاق الفترة الأولى ..

قم كل سبت بالمراقبة ..

وخذ المتوسط

إن رأيت ارتفاع المتوسط فهذا يطمئنك للسوق ..

إن رأيت انخفاض قيمة المتوسط لفترة زمنية تمثل ٣-٤ قراءات فهو نذير شوم مالم يفسر ..

مجرد الانخفاض يعطيك دافعية للاحتياط لكن لا تحكم على السوق إلا مع استمرار هذا الانخفاض ..

نطبق على Fchart

اللي عنده الألف شارته يفتحه

أريد منكم تغيير قيمة المتوسط المتحرك الثالث ل ٥٠

من سيتينق Sitting ..

اختاروا السوق TASI

ومنه سيتينق Sitting

وضع بدال ٢١ ال ٥٠ يا أبطال

كم طلع قيمته الآن

٦٨١٩ وهذا من شارته يوم الخميس الماضي

لاحظ في رسم شارته الخميس يوم ..

تلاحظ صعود صح

اليوم ٦٩٧٤

عرفنا يا شباب ليه الخميس يوم ؟

الآن ليه نختار ٩-١٤ ؟؟

دعوني أقول لكم شيئا ..

المضاربة لدينا ثلاثة أنواع ..

النوع الأول قصيرة المدى : وهي من ١-٣ أيام .

النوع الثاني : متوسطة المدى : ٤-٩

النوع الثالث : طويلة المدى ٩-١٤

والآن وضحت الفكرة ..

يعني اختيار السعر في المضاربة على أطول مدى له ..

اللي عندهم الألف شارته ..

طيب افتحوا على أسمنت تبوك وضعوا ما ذكرناه من الشموع والمدى الزمني خمس دقائق والفترة يوم

الآن ضعوا لي المتوسطين المتحركين ..

٩ واللون أحمر

١٤ باللون الأزرق

لماذا نضع فاصل خمس دقائق ؟

السبب حتى أتأكد من الاتجاه السعري .. وعادة المحللين يضعون عشر دقائق لكن سوقنا مجنون خمس دقائق كافية

لمتابعة الانكسارات السعرية

الآن .. لاحظوا الاختراقات ..
متى تشتري بالمتوسطين ومتى تبيع ؟
واضح يا أخي .. الاختراق يعني تحول في السقف السعري ؟
طيب .. كيف التحول السعري ؟؟ ..
يا أخي التحول لأن لدينا قيمتين محسوبتين قصيرة وهي ٩ وطويلة وهي ١٤
عادة نسميه المتوسط القصير والمتوسط الطويل ..
طيب ما لفرق بينهما ؟؟ ..
يا أخي أنتبه لي .. كلما زاد متوسط القصير دل على ارتفاع الأسعار صح ؟
أكد صح .
طيب وإذا زاد المتوسط الطويل ..
معناها قلت الأسعار .. بمعنى موجة الارتفاع تراخت
الآن متى أتابع ومتى أشتري ؟؟ ..
تتابع مع بداية الانكسار في التسعة لأعلى ..
يعني الوقت الملائم :
بداية ارتفاع التسعة لاختراق الأربعة عشر مثل عزم المؤثر هذا تعشيق في الأول .. هنا المتابعة ..
طيب متى أشتري ؟؟ ..
تشتري بمجرد التقاطع ..
هل هذا يكفي ؟
لا .. يفضل أن تستند في ذلك على مؤشر القوة مع الماكد
هل هما موجودان في مباشر ؟؟ ..
أكد ..
كيف ؟؟ ..
بنفس الطريقة اختر المؤشرين ..
الآن لاحظ ..
اختراق التسعة قابله بداية صعود لمؤشر القوة وبداية اختراق للماكد يعني دلخ اللي يشوف هذه الإشارات الثلاث ويفكر
ويستخير .. يبني له كوي على جبهته ..
أوكي أنا شريت ..
طيب تلاحظون اليوم تحديدا وش قلت ..
لما بدأت بالشراء من هذه النقطة قلت السهم متجه ل ٣٢٢ والسعر كان ٣٠٥
هذه الإشارات الثلاث .. جعلتني أجزم يا أبطال
طيب لماذا حددت هذا الرقم بالذات ... على أي أساس ؟
حددته بناء على خمس مؤشرات سبق شرحها ..
الآن فيه سؤال على المتوسطين ؟
طيب الآر أس أي يا دكتور نضعها لاي فترة زمنية ل ١٢ أو ١٤ ؟؟
خليها ١٤ بعض المحللين يضعونها ١٢ أدق
طيب يا دكتور متوسطي ال ٩ وال ١٤ يعطيان التنبؤ بحركة السهم إلى اي مدى زمني؟
المدى المضاربي أخي ..
طيب سؤال يا دكتور في شارت اسمنت تبوك
عندما تقاطع المتوسطين لأعلى وأعطيا إشارة دخول وأعطى الماكد أيضا إشارة دخول كم كان الآر أس أي ؟؟
٤٦ كان
نعم لأن الأربعة لا زال فيها عراش مضاربي ..
الآن نريد نضع متوسط ٥٠ يوم على أسمنت تبوك ..
الآن لاحظ بذكاء ما حدث للسهم ..
هناك انفراج قوي بين متوسطين المضاربة وبين متوسط الاستثمار
بين ٩-١٤ وبين ٥٠

هذا الفرق مطمئن من جهة ومحذر لنا من جهة أخرى ..
حتى تتضح الصورة ضع الفترة الجميع
أي أربعة أيام تداول
لاحظ .. ماذا حدث لمتوسط الخمسين ..
لكنه يقترب حيناً ويبتعد حيناً أخرى ..
هنا الذكاء ؟
أنتم فسرو لي ..

كلما اقترب متوسطي ال ٩ و ١٤ من متوسط ٥٠ فان هذا يعطي السهم عزم للانطلاق من جديد
صح ويعطيك منطوق شرائي قوي لأن متوسط الخمسين في الغالب أستقرار سعري ..
راقب نقطة تماس متوسطي ٩-١٤ بالخمسين تجد أن مؤشر القوة كم .. نازل وكذا الماكد بدأ يعطي تقاطع آخر للشراء
طيب هل المثلاث التصاعدي المتكونة لها مدلول معين في الشارت??
أكد لكنها نماذج سنأتي عليها لا نريد نستبق الأحداث .. أنت مثل الذي يعالج الأصبع والرأس مقطوع ..
هناك من لا يعرفون المتوسطات علشان نقولهم نموذج قاع الطبقة والمثلث التصاعدي والتنازلي و .. تلك تحتاج وقت ..
انتهينا من الشموع
والمتوسطات

وسبق أن شرحنا الماكد
دعوني أخص لكم وحفظوا مني هذه العبارة ..
الشموع لمراقبة القوة الشرائية ..
المتوسطات لتوقيت البيع والشراء
الماكد لمعرفة الاتجاه

الدرس الثالث

الآن نأخذ مؤشر القوة ..
طيب ماذا نريد بمؤشر القوة النسبية RSI
القمة ..
القاع ..
من يفسر لي اللفظين ..
٨ تصورو معي جزءا مقطوعا للجبل
أين قاعدة الجبل ؟
وأين قمة الجبل
كم تمثل القاعدة للقمة
هل فهمتم ما أقصده ..
كثير منكم يطمع .. يشتري سهم ويرغب فيه بالنسبة أو ارتفاع مبالغ به ..
غالبا البيع الذي يتم في القمة هو أقل حجم لذا فلا يمكن في كل مرة تباع في القمة
يعني اليوم أنا في تبوك رأيت السهم بدأ يتراجع من القمة لذا استخدمت أفعال رش يرش رشا فلسهم مرشوش ..
في القاع يمكنك أن تشتري براحتك لكن في القمة أحرص أن تباع قبل التراجع ..
أنظر مثلا الغذائية ماحدث لها ..
كيف يتكون السهم في القمة ..
السهم يمر بمراحل ولادة ثم ختان ثم ...
السهم مراحل كالتالي :
١- القاع الثاني
وفيه نعبر عن مرحلة الاستقرار وهي تأخذ أياما ..
٢- الاختراق

وفيه السهم تزيد متوسط حجم صفقاته مع قوة دفع .
ثم تكوين قمة سعريه ..
٣- أفول سعري ويشكل تراجع ..
قاعدة ..

السهم في تراجع من القمة تكتشفها بطريق ذكي ..
عندما يرتد السهم من أول تراجع راقب الثاني هو الأخير غالبا
طيب نأخذ مثال نظري

سهم أرتفع من ١٤٠
كسر ٢% بقوة اختراق عالي
واصل المسيرة إلى ١٤٦
تراجع السهم ١٤٤,٥ لا تخاف سيرتد طلوعا ..
راقب ١٤٦ إن كسرها السهم سيواصل في الغالب
إن لم يكسرها وتراجع
أعرض بأقل بنصف ريال
لأن التراجع سيكون سريعا
أعرض بأقل سينفذ لك بالطلب لا تخاف

مؤشر القوة من خبرتي في سوقكم .. سوق البعارين .. لدينا ثلاث مراحل لمؤشر القوة ..
المرحلة الأولى : وهي من ١٧-٣٠ وفيها دخول مستثمر في البيانات التاريخية .. ومضارب في البيانات اليومية
المرحلة الثانية : ٣١-٥٠ وفيها دخول المضارب في السهم ذو المؤشر الإيجابي ..
المرحلة الثالثة : ٥١-٦٩
وفيها مرحلة ترقب .. ولصاحب السهم أن يفتح عينيه لما سيحدث على السهم .. ويتخذ القرار .. يعني يبقى حذر ..
بعد هذه المرحلة تنتهي علاقتنا بالسهم ولو أرتفع لأن احتمالية الارتفاع يصاحبه احتمالية نزول مرتين ..
فمثلا ..

راقبوا شارت أسمنت تبوك بنفس الشروط فقط ضعوا عليه مؤشر القوة
لاحظ أن السهم كسر السبعين إلى ٧٩ في مؤشر القوة لكنها منطقة لجني الأرباح يعني جاك الذيب جاك وليده
أنا شخصا .. أجنبي أرباحي في ٧٤-٧٦ .. دوما لا أنتظر
طيب الآن انتهينا من مؤشر القوة فيه سؤال عليه ..
طيب للمستثمر يؤخذ لكم يوم يا دكتور ؟؟
حديثنا عن المضارب ..

بس المستثمر دوما يأخذ فترة ربعين أو بداية سنة أيهما أكبر ..
الآن انتهينا من الشموع والمتوسطات والماكد ومؤشر القوة ..
عندي سؤال يا دكتور ويب : كيف تعلمت التحليل الفني ؟ هل تم ذلك عن طريق الدورات التي نسمع بها ؟ أم قراءات
خاصة ؟

التحليل الفني يا أخي هو كما يقال أعمال القلب وكد الذهن ونور البصيرة بأمرين : بطلبه وتطبيقه .. أنا أدرس ذلك مجانا
ودرسته على أيدي مشانخي .. قال الراجز ..
والعلم بالتحليل حتم لازم *** من لم يوجد السوق يخسر
سنتحدث ربما غدا أو بعده قبل العيد عن الميتاستوك ..
أنتبهوا :

لا تنزلون الإصدار التاسع ..

الإصدار ٧,٢

أو ٨

التاسع لا ينفعكم نهائيا .. وتسجيله مشكلة

أمر آخر ..

أكتبوا لي إصدار مباشر لديكم كم ..

لا تأخذون ١٢:٦

لا تأخذونه ولو ببلاش ..
 حذفوا منه خاصية إنشاء ملف تحضير للميتاستوك يريدونكم تشتركون في الخدمة بمقابل .. لكن على غيرنا .. حنا في
 القروش ما يغلبنا أحد
 فهمتم ..
 دكتور كيف اعرف توجه السيولة من قطاع إلى قطاع بمعنى اصح كيف اعرف قبل بداية انتقالها ؟
 بمراقبة القطاعات في مباشر ..
 أو مشاهدة الشارت ... للقطاعات أسرع
 أفتح مباشر برو
 في عرض - مؤشرات السوق .. ويمكنك من كل مؤشر أخرج الرسم الباني له
 طريقة أخرى ..
 من المؤشر في الأعلى TASI
 أضغط بزر الفارة الأيمن ..
 تخرج قطاعات السوق اختر أحدها
 وأضغط مرتين يطلع الرسم ..
 طريقة ثالثة ..
 من تقارير
 أضغط الملخص اليومي ..
 سيخرج ملخص كامل للسوق ..
 الآن لديك مثلا في قيمة التداول في ملخص السوق ..
 عليك بمراقبة هذه القيمة بالشارت ..
 وانحناء الشارت يدل عليه ..
 تعال نطبق ..
 أفتح على شارت قطاع الكهرباء ..
 الآن أريد تضع التالي ..
 غير الرسم الخطي لمؤشر الكهرباء إلى الشموع اليابانية ..
 ضع الفاصل الزمني ١٠ دقائق
 أطلب إظهار الكمية
 الآن ماذا ترى أنت ؟
 زر الفارة الأيمن من شارت الكهرباء ..
 أطلب إظهار الكمية
 وأطلب نمط البيانات : حاملة الشموع
 نأخذ فترتين الأولى الآن وبعد قليل فترة ثانية
 الآن ماذا ترى ..
 بدأ تصاعد الكميات بتدوير عالي في آخر يومين ..
 الآن ضع البيانات تاريخية
 ماذا ترى ..
 تصاعد الكميات بشكل لافت في نوفمبر
 وهكذا تشاهد قمم الخطوط شكلت خط مائل مرتفع في نهاية الرسم

الدرس الرابع

الآن وصلنا نحن للرسم البياني ..
 ووضعنا فيه ..

الشموع اليابانية

المتوسطات ٩-١٤

مؤشر القوة النسبي RSI

الماكد

باقي شيء واحد وهو الحجم التداولي ..

الآن نطبق على شارت الدوائية ..

ضع ما يلي

الشركة = الدوائية

الفاصل الزمني = عشر دقائق

الفترة يومين

ضع المتوسط المتحرك ٩ باللون الأحمر

ومتوسط ١٤ باللون الأزرق

طيب نضع البولينجر باند أيضا حتى تكتمل رسمتنا ١٠٠%

الآن ماذا نقرأ في الدوائية ..

البولينجر خليه نفس العدادات اللي في البرنامج ..

الآن ماذا نقرأ ..

الآن لاحظ معي أيهما أسبق إشارة دخول الماكد المتوسطات أم الماكد ..

الماكد أعطانا في ١٠:٢١

والمتوسطات في ٤٠:٢١

الماكد أسبق ..

طيب أحذف المتوسطات ..

تحذفها بالتعليم عليها ثم ديليت delete

الآن الشارت واضح ..

سؤال : هل إذا وضعنا متوسطات لعدد ايام اكبر من ٩ و ١٤ ممكن يعطينا إشارة اسبق يا دكتور من الماكد ومن متوسطي

٩ و ١٤؟؟

الماكد يقوم على مقارنة متوسطات .. ١٣-٢٦ وهذه تأخذ مدى أوسع .. لذا يمكن الاكتفاء بها ..

الآن في يوم ١٠ نوفمبر

نلاحظ أمور :

١- وجود إشارة دخول واضحة في ٢٠:٢١ تطابقت مع مناسبة الدخول في مؤشر القوة وحركة تذبذب السهم في

البولينجر ..

٢- ارتبطت قوة التنفيذ في نهاية التداول بتصريف أثر على حركة السهم أقالا .. لكنه غير مخيف .. لاحظ الشمعة الصغيرة

الأخيرة

٣- عندما وصل سعر السهم ٢٥٣-٢٥٤ راقب ما حدث ..

فتح عيونك معي .. ماذا حصل ؟

بدأ التراجع

أين موقع الشمعة ولونها ؟

لاحظ الشمعة الثالثة قبل الأخيرة والتي قبلها

طيب أنا لذي أسهم ولاحظت التالي ..

سعر أعلى ارتبط بتصريف .. وملامسة الشريط العلوي للبولينجر مع ارتفاع في مؤشر القوة ماذا يعني هذا ..

يعني أجنبي أرباحك لا تنتظر ..

الآن كم لدينا من خط للبولينجر ؟

الآن أريدكم تضعون المؤشر على نقطة معينة في الشريط العلوي وبنفس النقطة المقابلة لها في الشريط السفلي ..

الآن آخر خط ظلال في شريطي البولنجر

العلوي .. ٢٥٤, ٢٥

السفلي ٢٤٦,٤٣

الآن طلع الرقمين عندكم ..

الآن كم الفرق بينهما ..

٢٤٦,٤٣ - ٢٥٤,٢٥

٧,٨

جيد ..

الفرق هذا = التذبذب الحادث للسهم في نقطة القياس ..

الآن متى نشترى ؟

ومتى نبيع ؟

نشترى مع اقتراب السهم من ثلث التذبذب ..

ونبيع في الثلث الأعلى ..

من يحسبها ..

٢٤٨,٧٥ نشترى

ونبيع ٢٥٢

ولاحظ معي أنه غالباً انطلق السهم من الخط السفلي صعوداً يحقق ملامسة متوقعة للخط العلوي .. يعني يمكنك توقع وقت البيع وهنا الذكاء ..

مفهوم آخر كلمة هي زبدة من فهمها .. هذه عيدية له ..

والعكس صحيح

نعم معناها أنه كلما لامس الخط السفلي فإن هذا يعطيه عزم للانطلاق نحو الخط العلوي

وإذا قل اقترابه من الخط السفلي نتوقع انه سيقبل اقترابه من الخط العلوي أيضاً

نعم هذا ما أريده .. لذا لا غرابة إذا توقفت أسعار أقفال السهم ..

دكتور هل ينطبق هذا فقط في حالة استخدام عشر دقائق في الرسم أم للجميع؟؟

نعم نحن في التحليل نؤمن ب ١٠ دقائق لأنها تمثل حجم تنفيذ يمكن الحكم عليه بإطمئنان ..

الآن أريدكم بحركة أخرى ..

أضغط على الشارت وأختر مقارنة مع

أختر الكيمائية ٢٢٣٠ رمز الكيمائية

وأجعلها بالشموع اليابانية ..

طيب ضعوا المقارنة ..

أخذ أشرطة البولينجر

سيكون لديك شارت الدوائية مقارنا بالكيمائية ..

متى نستخدم ذلك؟؟..

نستخدمه في متابعة ثلاثة أمور :

١ - في مقارنة قطاع بشركة تتبع له ..

١ - في مقارنة مؤشر السوق بشركة معينة .

٣ - لمراقبة شركتين بينهما ترابط سعري أو أنتاجي مثل الكيمائية والدوائية

أو مثل المجموعة والمصافي

وهكذا

سؤال هل تعتقد انه في قطاع الخدمات العلاقة وثيقة بين الشركة والقطاع؟؟

أكد .. لأن الشركة جزء من القطاع .. لكن معامل الارتباط يختلف قوة وضعفا

هل مقارنه شركه بقطاعها قد تنجح مع الاسمنت والصناعي أكثر من الخدمات

ممکن..

طيب دكتور السبب في تحرك السيولة في قطاع واحد هل يحكمها قواعد أو تأتي عن طريق اتفاقات مسبقة بين الصناع؟؟

فيه اتفاقات مسبقة .. لكن التحليل يكشفها بسهولة ..

أضغط على أدوات ..

تحليل فترة ..

ماذا تعرف عنها

يمكن بواسطتها معرفة أعلى وأدنى سعر للسهم في فترة معينة
وصافي التغيير في فترة معينة

هذا مهم أسبوعيا ..

لأنه يعطي حركة السهم طول الفترة المحسوبة ..

وسبق شرح صافي التغيير سابقا

لكن يهمننا أن نرحل البيانات لأكسل ونضع صافي التغيير المتبقي ..

وهو الفارق بين أعلى سعر وآخر سعر

وسبق أن وزعنا ملف لكن تحديثه أسبوعيا مهم

٢٠٠٤-١-١

٢٠٠٤-١١-١٣

الآن .. نقطة أخرى ..

أنا صممت مباشر بالطريقة التي تحلو لي من ناحية تقييم شاشاته فكيف أحتفظ بهذا التقسيم والمبادلة به بين الأصدقاء ..

من حفظ باسم ..

جيد ويحفظ لك فريم معين أين تجده ؟

workspaes

مساحات العمل

نحرب نحفظ ونغلق ونعيد فتح مباشر

نعم يحفظ إطار الشاشة ولكن المؤشرات التي نضعها على الرسم البياني لا يحفظها فكيف يمكن حفظها ؟

أحفظ نفس الرسم ..

الآن حركة أخرى ..

أفتح شارت السوق

طيب الآن أفتح شارت السوق

وأطلب أن يكون احترافي

قارنه بأسمنت تبوك ..

٣٠٩٠

شموع ولا لاين؟؟

لا عادي ما يهمننا الآن ..

أوكي اسمنت تبوك طائر

نريد أن نستخدم خبراتنا في الرسم ..

الآن في مقارنة مع في المستطيل تحت ضع رقم ١٠١٠

ماذا حدث ؟

ضع ٢٠٢٠

ماذا حدث ؟

الآن يمكننا أن نتعرف على مجموع حركة عدد من الشركات تبعا لحركة المؤشر ومراقبة أي شركة في انطلاقها ..

الآن ألغي كل الخطوط ودع أسمنت تبوك هي الرمز الأساسي ..

الآن ..

أرسم خط الانحدار ..

هو الخط المنقط تحت أمسكه من أول الشارت ..

شد الخط من أقل نقطة في حركة السهم يسار لأعلى نقطة يمين

ومن الرمز الأساسي ضع رقم أسمنت تبوك

ماذا حدث ؟

طلع ميل

هذا الميل ما موقف شارت الشركة منه ..

أريدكم أن تفكرون ماذا يعني ؟
 الباقي في الرسم الاحترافي جرب ستعرفه بسهولة ..
 باقي كلمة في الرسم الاحترافي هي أنك تستطيع متابعة البيانات رقميا وتصديرها للتلاعب بها رغما عن أنف البرنامج
 للبرامج الأخرى .. بإظهار بيانات في الخامسة من رموز الأعلى ..
 باقي لدينا درسين إضافيين إن شاء الله نكملهما في وقت لاحق ..
 وصلنا الآن أربع دروس في مباشر برو

الدرس الخامس

الآن نريد نعمل تحليل فترة بمباشر برو ..

أذهب لأدوات

ومنها تحليل فترة

سنأخذ سهم صدق

٢١٣٠

سنعدل التاريخ ..

من تاريخ ٢٠٠٤/١/١

الآن نصف البيانات أصبحت جاهزة ..

كم صافي التغيير هنا؟؟ ..

١٠٢

ممتاز ..

صافي التغيير = الفرق بين آخر فترة وأول فترة للسهم

طيب نريد كم المتبقي من صافي التغيير .. كم الآن؟؟ ..

١٤

المتبقي من صافي التغيير = الفرق بين أعلى سعر وآخر سعر للسهم ..

١٨٠ - ١٦٦ = ١٤

كنا قد شرحنا نظرية المرجعية في الأسهم وقلنا أن الأسهم في الغالب تتدرج في ظل منظومات متتابعة ومنتظمة ..

وإذا أردنا ضبطها .. لا بد من إيجاد وسيلة عليها ..

من الوسائل في مباشر ثلاثة طرق ..

١ - وضع قائمة أسهم ذات شروط خاصة وسبق أن شرحناها

٢ - وضع أكثر من قائمة للأسهم تعني بإيجاد الروابط والتأثيرات ..

وشرح ذلك كما يلي :

لا بد من وضع عينك أثناء التداول للاطمئنان على المعياريات ..

أريد منك الآن أنشاء قائمتين للأسهم كما يلي :

أضغط على كلمة مباشر برو

أختر جديد

ومنها قائمة أسهمي ..

سم أول قائمة باسم المعياريات ..

الآن أي المعياريات التي تؤثر على مسار المؤشر والسوق ؟

سابق = ٢٣,٨%

الاتصالات = ١٧,١%

الكهرباء = ١١,٩%

الراجحي = ٧,٦%

الآن ضعو هذه الشركات في قائمة لوحدها ..

في قائمة المعاييريات

هذه القائمة هي معيار السوق الحقيقي أي تحرك لهن معناه إيجابية السوق وأي تراجع معناه سلبية السوق..

أوجد قائمة ثانية .. سمها أسهم النخبة ..

أسهم النخبة تتصف بصفات معينة وهي تتغير ما بين آونة وأخرى ..

من صفاتها :

١ - الاستقرار السعري .

٢ - المؤشرات الإيجابية

٣ - دعم التحليل الفني

وهذه الأسهم في الغالب لا تتعرض لموجات مضاربة .. أو تغير سعري يومي .. والأصل الانتباه لها .. فهي تعبر غالبا عن

الطلوع المتعامد للسهم وبقوة مؤثرات ..

الآن نأتي للقائمة الثالثة وهي شركات المضاربة البحتة ..

وهي شركات تنمو بقوة السيولة الداخلة في السهم .. وتتميز بسرعة الاستجابة للارتفاع مع توقع سريع لتراجع السهم

وهذه لا تضع فيها ولا سهم ..

كيف تتعامل معها إذا ؟

هذه تخضع للسوق ..

من قراءتك للإغلاق والافتتاح .. حجم التنفيذ وقوة الاختراق أدخل الشركة في الصندوق المضاربي بالرقم وتابع مع التنفيذ

الآن أصبحت لدينا ثلاث قوائم ..

وكل قائمة تعبر عن مفهوم معين ..

من الأخطاء الكبيرة التي يقع فيها الكثير .. متابعتهم ل ٧٢ سهم ..

سمها للمضاربة ..

من الأخطاء تشتيت الانتباه .. كثير منا يتوقع مضاربيًا من الإغلاق والافتتاح اللاحق حدوث قمة سعريّة للسهم ولكن

سرعان ما تتبخر أحلامه ليقفز لشركة أخرى بلا دافع سوى تأثير المنتديات أو رسائل الجوال وهذا خطأ ..

متى ما أستكمل السهم لديك ما ذكرناه .. متابعة دقيقة وتحليل فني فأدخل وأنت مطمئن ..

مهارة أخرى ..

أفتح على أسمنت تبوك .. أفضل خمس أوامر

وأفتح أيضا على الصفقات في تبوك

وأفتح أيضا الأوامر العشرة ..

الآن لدينا على الشاشة ثلاث قوائم لمتابعة التنفيذ على السهم ..

في الخمس أوامر لا تستطيع تفصيل الأوامر بالتحديد .. لأنها تعطيك مقطع سعري لمجموعة من الأوامر ..

في العشرة أوامر يعطيك إياه بالتفصيل لكنها قد تكون في مقطع واحد ..

يعني قد تكون العشر طلبات متراكمة في سعر ٣٢١,٢٥ وبكميات مختلفة ..

ما الذي أريد أن أصل إليه ..

أريد منك أن تكون مدركا للسهم .. تعرف ماذا يدار حوله ..

طيب سأخبركم ..

أولا في الخمس أوامر أتأكد من ميزان العرض والطلب وقوته ..

معناه : أتأكد من قوة الدفع المتوقعة للسهم طلبا أو عرضا ..

في العشر أوامر أتأكد من الدعم للسهم أو التصريف ..

في متابعة الصفقات : أتأكد من التنفيذ أين يكون .. خارج صندوق العرض والطلب - غير معن - أم داخله وأين قوة التنفيذ الآن ..

عندي على طلب ٢٥, ٣٢١ عدد ٢٧٧ سهم .. الصفقة القادمة هل ستكون باستيفاء الطلب من العرض .. أم بتلبيته مباشرة أم عبر أمر غير معن سنراقب .. سيتضح لك في الصفقات تلبية الطلب .. سأراقب العرض الأول هل نقص .. نعم الأمر إذا مطمئن .. لا : إذا هناك من يلبي من خارج العرض .. أراقب بدقة .. إن شاهدت تلبية الطلب مع تناقصه دون استيفاء العرض بع ماركت ...

تصريف لئيم .. كيف كشفته .. من متابعة الصفقات .. أي صفقة لا بد أن تكون نتيجة طلب وعرض ظاهر .. تتضح تفصيلا في العشرة أوامر أو الخمس طلبات .. إن لم تكن فانتبه هي تحمل بين طياتها تصريفا للسهم أو جميعا .. طيب ما علاقة الكميات بأعداد الأوامر أريد أن أخبركم عن مهارتين هنا .. شف كل الأوامر وهمية لدي ما لم تتنفذ .. حجم العرض أو الطلب .. موقع العرض أو الطلب .. متوسط حجم الصفقات .. هذه نقاط مهمة جدا للمضارب ..

الدرس السادس

الآن موقع العرض والطلب .. من مشاهدة العروض والطلبات في أسمنت تبوك لا شيء غير مألوف إجمالا .. أحيانا تتركز العروض والطلبات في مقطع سعري معين .. مثاله :

قد تتراكم العروض في أول مقطع سعري .. وقد تكون في آخر مقطع سعري وقد تكون متوزعة .. عند حدوث ذلك مباشرة عليك بفرز تلك الأوامر عبر أفضل عشرة أوامر .. حالما تجد طلب أو عرض قوي .. يمثل ثلث الخمس عروض أو الطلبات .. لأسأل نفسك أين يقع هذا الأمر وكيف ينفذ .. إن كان في القمة كأفضل طلب فهو مؤشر إيجابي إن تم تنفيذه من العرض وإن كان من القمة وتم تنفيذه خارج العرض فهو مشروط .. وإن كان في القمة وتم تنفيذه من العرض بعدد من الأوامر فسابق للشراء بأعلى منه .. إن كان في القمة العرض وتم تنفيذه من طلبات بتناقص مع رفع الطلب فأدخل بقوة .. وإن كان في القمة وتم تنفيذه من خارج الطلب بأمر واحد فهو مشروط .. وإن كان في قمة العرض وتم تنفيذه دون رفع الطلب واختلاف الأوامر فيه فو شراء من خارج صندوق الطلب ماركت وإن كان الأداء في العرض والطلب ينفذ بالتوازي فراقب :

إن كان تلبية الطلب يمثل ثلث سحب العرض فهذا تجميع احترافي .. وإن كان تلبية الطلب يمثل ثلثين سحب العرض فهو تصريف ذكي طيب نلاحظ أحيانا يا دكتور في مباشر وقت التداول إن سعر السهم يختلف عن سعري العرض والطلب يعني قد يكون سعر السهم مثلا ٣٢٠ وسعر الطلب ٣١٩ وسعر العرض ٣٢١ ، فما معنى ذلك؟؟ هذه نسميها فجوة سعرية ..

ولها نظام سبق شرحه ..
الآن .. آخر حركة نكتشفها من خلال الخمس عروض والطلبات والعشر أوامر هي سياسة قتل السهم ..
قتل السهم هي دعم الطلبات بكميات تافهة ..
أو تركيب عرض قوي في السقف سعري الثاني في العرض
مثلا طلبات تافهة مثلا ٢٠٠

١٥٠

٣٠٠

١٢٠

والعرض القوي المركب في السقف سعري الثاني كأن يكون أول عرض ٢٠٠٠ سهم
وثاني عرض ٧٠٠٠٠ سهم
الآن هذه قصة ..

أرفع الطلبات بأرقام تافهة ..
يقابلها عرض ثاني قوي ..
الهدف هنا الحد من سقف السعر بتلبية الطلبات وانهييار السهم ريالين في ١٥٠٠ سهم ؟
وبالترافق مع ذلك سحب من خارج صندوق الطلب ..

يعني تجميع لا يمكن كشفه

الآن هذه سياسة التجميع ..

في القتل البطيء للسهم ..

الآن كيف التصريف فيها

أعكس القضية ..

طلب قوي ثاني قطاع سعري مع عرض أقل بعروض تافهة ..

شراء وارتفاع للسهم سريع بكمية قليلة مع تلبية الطلبات ..

هذه بعض ما نكتشفه بمباشر برو في ذلك ..

مهارة أخرى

أذهب لمخلص الصفقات ..

المهم لدينا في ملخص الصفقات أمرين ..

الآن كثيرا منا من يراقب ملخص الصفقات .

هل تدرون ما فائدته ..

علم على السهم واضغط بزر الفارة اليمنى ومنها ملخص الصفقات

ملخص الصفقات مهم جدا أعرف أين محور تحرك السهم ..

محور تحرك السهم بكميات وأعداد أما يكون في أعلى قمة السهم أو أدناه أو في الوسط ..

إن كان في أعلى قمة للسهم فمعناه قوة دفع للسهم جديدة .. وتوقع أن يواصل السهم ..

وإن كان في قاع السهم فلا تدخل انتظر أي تحرك الهامور علق بسطاء السوق ..

وإن كان في منتصف مدى السهم فهذا المطلوب ستكون العملية مكشوفة تشتري بتوازن ..

دعونا نكتشف ذلك ..

أسمنت تبوك

نفس مثالنا السابق

أفتح ملخص الصفقات

وأفتح معها الصفقات

الآن المدى سعري للسهم كم

٣٢٤-٣٠٢,٧٥

٢١,٢٥

الآن نقسم المدى على ثلاثة

٧

٣٠٩-٣٠٢

٣١٠-٣١٧

٣١٨-٣٢٤

نشاهد كمية التنفيذ في كل مدى
طبعا هذه تعملها للسهم الذي تود مراقبته من الغد ..
عندنا طريقتين لذلك :

الأولى عن طريق ملخص الصفقات

والثانية عن طريق الصفقات نعمل تصفية

دعونا نجرب الطريقة الثانية

أذهب للصفقات وأضغط تصفية

٣٠٢-٣٠٩

كم طلعت ؟

دع الوقت أدخل فقط السعر

٢٤٩٦٨٩

الآن استخراجوا بقية الأرقام وطبقوا القاعدة السابقة ..

أمر آخر ..

أختر صفقات ومنها تصفية ..

الآن فيه حركات أخرى أريدكم تعرفونها ..

وهي تنفيذ أول الفترة وآخر الفترة ..

من المهم أن أعرف قوة افتتاح السهم وإغلاقه

عادة يتبلور ذلك من خلال ١٠ دقائق الأولى ومثلها في الإغلاق

الحالات :

١- قوة تنفيذ مع تراخي السهم = تصريف

٢- ضعف تنفيذ مع ثبات = عدم أستعجل بالدخول

٣- قوة تنفيذ مع ارتفاع السهم وله حالتين :

في الافتتاح دخول ..

في الإغلاق لايد من معرفة الكمية المنفذة .. إن كانت كبيرة فهي تعني صعود قوي للسهم مع افتتاح الغد

وإن كانت قليلة فهي مصيدة للمغفلين ..

جيد الآن ..

فيه سؤال والإنا ننتقل لمهارة جديدة ..

دكتور أنت أحيانا تقول بدأ تلبس العمم في شركة معينة كيف تعرف ذلك؟

.. هذا تصريف أخي واضح .. السهم أراه ينهار أمامي بالقواعد السابقة

شف معاكسة السوق متوقعة لكن مع ضوابطنا تكون نادرة لكن متوقعة ..

الآن نحن نضبط الشركات بحزام ناسف ..

هذا الحزام مكون من ثلاث طلقات ..

الطلقة الأولى : من نسبة الاختراق

الطلقة الثانية : من حجم التنفيذ ..

الطلقة الثالثة من التغير .. فما الذي نعنيه ؟

نسبة الاختراق .. للمراقبة ١,٥% ولتأكيد الدخول ٢% وهذه سبق شرحها في أسهم ذات شروط

حجم التنفيذ للتأكد من وجود ما يكفي من الوقود لدفع السهم أكثر فكلما السهم كان شحنة الوقود بالتنفيذ أكبر مع تصاعد

للسعر كلما دل على دخول قوي

التغيير هنا هو الباب الخلفي الذي تنظر له في تحرك السهم ..

ستجد مع الخبرة أنك أقدر على تحديد مدى التغير في سهم ما نتيجة كثرة المضاربة عليه ..

المهم دعونا نضرب أمثلة لذلك ..

سؤال يا دكتور ماذا تعني بالتغير تحديدا؟ هل هو السعر ام التنفيذ؟ ام المدى ؟

التغير هو قياس حركة السهم بالقيمة السعرية له ..

أنا عندما أرى حركة سهم في الشارت أستطيع أن أخمن التغير السعري له ..
المهم .. عندما لا ترى تموج سعري قوي في سهم ما .. فهذه فرصة آمنة للتلاعب بالسهم .. يعني مكسب بلا تخوف من
تعليق ..

الآن دعونا نقرأ مثلا سهم المواشي ..
ستجد أن السهم أخذ بعد جيد في استقرار سعري فترة .. هل نقف عندها .. لا :
من مراقبة حركة الشارت أستطيع أن أقول المدى السعري مكون من ١,٥ ريال ..
لذا كنت أصر على الشراء في ٩٧ والبيع في ٩٨,٥ لزمنا ..
هذه فرصة آمنة .. يمكنك تحريك كميات في السهم والربح الجيد ..
لذا كان من الضروري الآن ترتيب قوائمك على التغير السعري .. وتحديثها في بداية كل فترة تداولية فقط ..
الآن لدينا ثلاث قوائم .. المعيارية ثبتها بالأسماء ..
الاستثمارية والمضاربة بالتغيير
باقي علينا درس أخير في مهارات مباشر برو ..

الدرس السابع

طيب نكمل الدرس السابع من مباشر برو ..
اليوم سنتكلم عن مهارات .. ونستكمل الدروس ونجيب على الأسئلة لنغلق الكلام عن مباشر نهائيا
من المهارات قلنا تقسيم العمل في القوائم ..
قلنا يفضل وضع ثلاث قوائم ..
قائمة للمعاريات وتوضع فيها :

الاتصالات

وسابك

والكهرباء

والراجحي

القائمة الثانية : وهي أسهم الاستثمار أو الاستقرار السعري

ونضع فيها شركات للمتابعة خلال شهر كامل .. مثلا سابقا كانت المجموعة والتصنيع والمصافي وأسمنت تبوك ..
وغيرهن ولكن احترقت أوراق هذه الشركات والآن الدور على شركات أخرى مثل :

العقارية

زجاج

الدوائية

عسير

طبية

الكيميائية

تهامة

صدق

الإحساء

الجوف وتبوك ونادك الزراعيات

وغيرها

القائمة الثالثة : وقلنا لأسهم المضاربة .. وهذه تتغير يوميا وفيها نراقب ثلاثة أمور

١ - الإقفال

٢ - الافتتاح

٣ - الاختراق السعري

وقلنا في القوائم نراقب التغير السعري لا نسبة التغير .. يعني الترتيب تكون وفق التغير كل ما سبق مفهوم ؟

جيد..

أين المهارة الجديدة ؟

المهارة في اختيار الأعمدة ..

مباشر يضع لنا خيارات عدة لانتقاء الأعمدة

ولتنسيقها ..

سنشرح ..

في قائمة المعاريات ..

أضغط على زر الفارة الأيمن

أختار خيارات

ومنها أعدادات الأعمدة ..

واضح

الآن ماهي البنود المختارة ..

كثير منا يضع بنود لا تمثل قيمة في المتابعة ..

ما هي البنود المختارة لديك ..

من المهم أن نكون أذكياء لنختار فقط ما يساعدنا على اتخاذ قرار .. وأن نرتب القائمة كذلك أيضا

احذفوا البنود المختارة كلها

ضعوها بالترتيب كما يلي :

الرمز

اسم السهم

آخر

التغيير

% التغيير

أعلى

أدنى

أفضل طلب

أفضل عرض

إجمالي الحجم

إقفال سابق

افتتاح

غيرها لا تضع ..

والسبب :

لأنها ليس لها علاقة بالقرار ..

أو لا تؤدي الغرض بذاتها

أو أن مجرد الضغط على الشركة مرتين موضحة لنا في زيادة التأكد من القرار الاستثماري

رتبها كما ذكرت ..

الآن كل حقل .. له مهمة لكن أين محور الحقول لديك ؟

محور الحقول : التغيير

أضغط على رأس القائمة سنترتب الشكات بناء عليه إما تصاعديا أو تنازليا

جيد ..

الآن هل هناك سؤال على الحقول التي أوردناها

وعن سبب ترتيبها بهذا الشكل

لماذا لا نضع نسبة التغير يا دكتور ضمن الأعمدة؟؟
 التغير أحي .. لأن نسبة التغير وضعناه شرط في الأسهم المشروطة ..
 نريد الآن أن نعيد تنسيق الحقول أثناء التداول
 الآن أضغط على القائمة وأختار خيارات ومنها أعداد
 نريد أن نعيد تنسيق القوائم بالطريقة التي نرتاح لها
 في نوع خط الشاشة .. وعنوان الجدول أقترح تغييرها ل ١٢ غامق لمن ليس لديه شاشة عريضة
 وأقترح وضع علامتين على أظهار خطوط الشبكة وتمكين ضبط الإعدادات لتتلاعب بلون الخلايا بما تراه مناسباً لك
 إذا البرنامج يعطينا حرية كاملة في تنسيق كل شيء تقريباً ..
 فيه سؤال أو نستمر..

مهارة جديدة ..
 عندما تريد التعرف على سعر شركة معينة في يوم معين فكيف تصنع ؟
 أحد يعرف ؟

١ - الرسم البياني .
 جيد أخرجوا الرسم البياني مثلاً لأسمنت تبوك
 ضع البيانات تاريخية
 ستجد بأنه أعطاك فترة سنة ..
 طيب أريد سعر أسمنت تبوك في ١١/٩/١٩٩٤
 من يعطيني إغلاق السهم كم؟؟ ..
 ١١٦

كيف طلعتها من الرسم البياني
 أضغط على الرسم البياني وأطلب نمط البيانات
 في نمط البيانات ستري أموراً غريبة طالعتها ..
 واضحة
 الآن إذا أردنا أن نتعرف على أسعار الأسهم جميعها في يوم ١/١/٢٠٠٤ كيف نصنع؟؟
 الإجابة الأولى : نحدد الفترة
 لا في تحديد الفترة لا يعطيك خيارات مناسبة .. سنأتي عليه
 وفي تحديد فترة تضع بيدك ٧٢ رمز .. مع التاريخ وهذا صعب ..
 الإجابة الثانية :
 نرجل البيانات لتاريخ ١/١/٢٠٠٤ لملف الإكسل ونختار قائمة الأسعار فقط .
 لا ..

من تقارير ..
 اختر تقارير تداول الأسهم
 أضغط على تاريخ التقرير
 وعدل
 ١/١/٢٠٠٤
 وراقب ما سيحدث
 طيب يمكنك أن تطبع هذا التقرير بسهولة لتتذكر أسعار الماضي والتي أرى السوق أشتاق إليها ..
 الآن لدينا في تقارير لدينا الملخص اليومي للسوق وهو جيد يومياً للاحتفاظ به ..
 مهارة أخرى ..
 عادة تلفت انتباهك في بداية التداول عدد من الشركات ..
 وأحياناً تشغل عنها ثم تفاجأ بأنها قد ارتفعت ٥ ريال ..
 لذا لدينا من ضمن الخيارات التنبيه ..
 تضغط على السهم وتضغط على الزر الأيمن وتضع إعداد التنبيه ..
 يمكنك من ضغط على إعدادات التنبيه وضع التنبيه اللازم لك وبمجرد المساس به يعطيك صوت وشاشة منبثقة
 وأقرأ الخيارات الواردة فيها وحاول تطبيقها

لكن كل هذه الخيارات على حساب البرنامج نفسه قد يعلق البرنامج أو يكون بطئ من كثرة استخدام الخيارات بدون داعي؟؟
غلطان .

في الأصل البرنامج يتعامل مع ملف واحد لا تستعجل .. سأخبرك بكيفية عمله
دكتور إعدادات التنبيه تعمل كل شركة على لوحدها؟ وهل كل يوم نعمل هذه الإعدادات
إعدادات التنبيه فقط بعد اختيار عدد من الشركات ثلاث أو أربع ..

ألا يمكن وضع تنبيه لكل شركات السوق مرة وحدة ؟
لا يفضل لأنه متعب .. وسبق أن استغينا عنه أخي بأسهم ذات شروط خاصة .. وشرحناها
مهارة أخرى ..

في النسخ القديمة لم يكن هناك قاعدة لإعلانات الشركات ..
الآن توجد عن طريق البحث عن الإعلانات من أدوات
مهارة جديدة

يوجد في البرنامج إدارة محفظة لك تؤدي دورا قريبا من عمل التقارير في البنك السعودي الأمريكي
وذلك من عرض ومحافظ .. وستجد بأن محفظتك تتغير مع السعر السوقي .. ولا أنصح بها لأن الشركة بسهولة تستطيع
التلصص عليك..

آخر نقطتين .. أو مهارتين ..
نبدأ بالأخيرة .

أذهب لمجلد مباشر برو لديك
ستجد فيه مجلد بالاسم

FlatDatabase
أضغط عليه

ستجد ملفات خطيرة جدا
ملف **History** وهو قاعد بيانات الشركات منذ بدء السوق .. البرنامج كل يوم يضيف عليها
ملف **MetaStock** وهو زبدة العمل في الميتا ستوك ..
وستجد بداخله ملفين ..

History
Intraday

هذه مهمة جدا فيما بعد ..
طيب يا دكتور أنا لا توجد عندي هذه الملفات .. وهذه المشكلة عجزت أحلها
الأخوان اللي ما طلعت الملفات عندهم حملوا الإصدار الجديد وهي لا توجد فيه .. يرجعون للقديم ٦,١
طيب آخر مهارة الآن ..

أريدك أن تضع في شاشة واحدة فقط ما يلي :

١ - أسهم ذات شروط

٢ - مؤشرات السوق

٣ - الرسم البياني للسوق

٤ - ملخص السوق

٥ - قائمة الأسهم المعيارية

٦ - قائمة السهم الاستثمارية

٧ - قائمة الأسهم المضاربية

ثم تحفظها باسمك الشخصي على البالتوك ..

وترفعها على موقع

<http://www.jlsaat.host.sk/upload>

وسنرى أينما أكثر ترتيبا وجمالا في التنسيق وسنعمدها في مساعدة إخواننا
الآن ..

في مجلد البرنامج ستري مجلد باسم

workspaces

هذا البرنامج يحفظ فريم معين لك .. يمكنك وضع ألف فريم فيه الذكي من يضع فريم أو ديزاين أو شكل مميز .. طيب دكتور الأسهم المضاربة تتغير

نعم

وش نحط فيها؟

ضع لها فراغ بلا أسهم ..

كم عندكم من فريم أو نموذج؟؟

أنا عندي ٤٨ .

تعرفون أنكم في تحديث الإصدار تقوم بإعادة وضع خيارتك على البرنامج .. حفظ الفريم لو ذهبت للصين يمكنك من العمل على البرنامج بخيارتك من خلال ملف واحد فقط .. و يمكنك أن تضع أكثر من إصدار على جهازك وبسهولة .. أعرفتم لماذا جعلتها آخر خطوة لأنها ملخص لمدى فهمك لما سبق سبع دروس قدمناها بمهارات أظن أن بعضها لا يفهمها حتى الأخوان الموزعين .. أريد فقط أن أري الأخوة كيف يمكن تبادل فريمت مباشر برو والاحتفاظ بها بسهولة رح لمجلد مباشر برو

ستجد فيه مجلد باسم workspaces

هذه هي فريمت مع البرنامج

بمجرد أن تضع شكل معين لك .. وتحفظه باسم ستجد أن البرنامج وضعه لك من ضمن مساحة العمل في إعدادات .. هل الفريم يا دكتور هو الشكل الذي تتابع من خلاله الأسهم في مباشر؟؟

نعم

هل عرفتكم كيف عرض الفريم يا أخوان

مجرد حفظه تنقله على مجلد workspaces

ومن مساحة العمل في مباشر برو تختاره ..

سهله جدا .

يمكن أن اعلم أكثر من فريم يا دكتور حسب الحاجة واتابع من خلالها ؟

صحيح وهنا الذكاء

هذا نموذج الفريم دكتور

<http://www.jlsaar.host.sk/upload/docs/borsah1.rar>

طيب

أنا نزلت الفريم

فيه أخطاء ..

ويبدو لي تحتاجون جميعا لمراجعة الدروس السبعة بدقة ..

الدرجة ١٠/٦

أهم شيء أنكم عرفتكم كيف تتعاملون مع الفريمت والنماذج ..

طيب دكتور نقدر إذا تكرمت نعرف بعض الأخطاء

طيب..

أخطاؤك ما يلي :

١ - الرسم وضعته داخل رسم بياني احترافي لا نحتاجه

٢ - ملخص السوق معلومات لا نحتاج منها إلا عدد الشركات المنخفضة والمرتفعة فقط

جدأول القوائم لم تظهر كاملة

أسهم ذات شروط لم تضع الشرط لذا لم تظهر شركات

في التنسيق للخط لم تضع ١٢ غامق

ترتيب الجدأول بشع كثير

الآن أنت وضعت الأهم في زاوية غير مهمة ..

مؤشرات السوق وهي أقل أهمية فوق مش كويس

بس هذه ملحوظات سريعة

متوسط حجم الصفقات لا تحتاجه لأنه بمجرد الضغط على الشركة ستخرج صفحة موجود فيها ما ذكرت أنا يهمني في الشروط نسبة الاختراق ..

الآن توصيات سريعة

١ - لا تلغي أي إصدار قديمة .. حاول تحتفظ بجهازك دوما بأكثر من إصدار وأنا هنا أؤكد على إصدارين : ٦,١ و ٦,٢

٢ - إذا أحسست أنك لخبطت في تنسيق الشكل لا تحفظ العمل أخرج فقط.

٣ - في تصدير البيانات التاريخية لا تتلاعب .. ضع مجلد خاص وصدّر في نهاية تداول كل يوم خميس .

٤ - يفضل دوما عند تشغيل البرنامج تفريغ الذاكرة تماما وذلك بالتالي :

أ- حذف ملفات التمبرري وتوابعها وأفضل برنامج هو SuperCleaner

ب- استخدام برنامج منظم للذاكرة الظاهرية وأفضل برنامج Dr.Speed NetRx

ج- مراجعة ملف MSCONFIG والتأكد من عناصر بدء التشغيل .. وتخفيف برامج في ذلك ..

٥ - أعتد فريم خاص بك بتنسيقه وألوانه ولا تغير فيه إلا للضرورة ..

٦ - أعتد ثبات حركة الأسهم ورتبها بالتغير قبل تداول كل فترة لأنها تعطيك حركة السهم .

٧ - من المهم أن تركز عينيك على خلايا معينة لا تكن مشفوحا وتقرأ كل شيء .. أعرف الخلايا التي تقرأها وعند التحديد للهدف أدرس الشركة .. وأنت تراني عندما أوصي بالشراء أوصي بشركات معينة .. والسبب لأنها جاهزة للشراء.

٨ - فكر في أن التركيز طريق النجاح .. ركز كثيرا وتعلم هذا الفن تكسب الكثير.

٩ - ما ذكرناه اجتهاد قد يكون صوابه أكثر من خطئه لذا كن ذكيا في الاستفادة من الصواب ونصحنا في حال الخطأ

١٠ - أستودع الله دينكم وأماناتكم وصالح أعمالكم

ما هو المؤشر، وكيف يتم حساب قيمته؟

يتم حساب قيمة المؤشر تبعا للحجم السوقي للشركات ولتوضيح ذلك فإنه كلما زاد حجم الشركة كلما كان تأثيرها أقوى على المؤشر بمعنى آخر فإن ارتفاع السعر السوقي للسهم يؤثر على زيادة حجمها وبالتالي تأثيرها على المؤشر. والسؤال عند ارتفاع شركة ما هل التأثير ينصب على الأسهم المتداولة أم المصدرة؟ المشكلة أن أي تداول بكميات ولو قليلة على سابق مثلا يرفع المؤشر بقوة ولو نزل القطاع الزراعي بالكامل. والنتيجة هو وجود شركات ذات حجم سوقي كبير تؤثر فعلا على المؤشر.

ما هي تلك الشركات ؟

طيب نأخذها بالترتيب :

١ - سابك ١٩,٢ %

٢ - الاتصالات ١٩ %

٣ - الكهرباء ١٤,٦ %

٤ - الراجحي ٦,٩ %

٥ - سامبا ٥ %

٦ - بنك الرياض ٤ %

٦ - البنك الفرنسي ٣ %

٧ - البنك الوطني ٢,٦ %

٨ - الأسمدة ١,٤ %

٩ - الهولندي ١,٤ %

١٠ - صافولا ١,٣ %

فهذه أكبر عشر شركات تؤثر على المؤشر مع حجمها السوقي بالنسبة، وما يحصل الآن هو لعبة رفع الشركات المعيارية الكبرى ونزول الشركات الأخرى. وللمعلومية فإنه يوجد في السوق ١٤ شركة تأثيرها على المؤشر أقل من ٠,٢ % . فكمثال على ذلك فإن ارتفاع بيثشة أو الأسماك أو الصادرات أو الشرقية الزراعية أو لا يؤثر على المؤشر نهائيا وهنا تكمن المشكلة، حيث أن نزول تلك الشركات ذات الحجم السوقي البسيط ٢٥ % لن يؤثر أيضا على المؤشر. فارتفاع الشركات المعيارية معززة بنتائجها لا يعني دعمها من قبل الشركات ذات الحجم السوقي البسيط، أيضا في المقابل فإن نزول الشركات ذات الحجم التداولي البسيط أو المحدود لن يؤثر على المؤشر.

إذا السؤال هو كيف يتوقع حركة السيولة وانتقالها؟

يجب مراقبة الشركات الثلاث الكبرى فقط: سابك + الاتصالات + الكهرباء، فأى سكون عليها يعني شلل السوق وتوقع جني الأرباح، وأي نزول لها يتبعه تصحيح، لذا فإن من غير المحبذ تفاعل سهم الكهرباء بلا مؤشرات إيجابية للسهم.

لماذا تم تحديد الثلاث شركات تلك؟

تم تحديد الثلاث شركات لأسباب منها:

١ - لأن نسبة الحجم السوقي لها = ٥٢,٨ وهي كبيرة جدا

٢ - لأن نسبة التملك الحكومي لها عالية وهي كما يلي:

سابك ٧١ %

الاتصالات ٧٠ %

الكهرباء ٧٤ %

ناهيك على أن هناك نسبة تكملها القطاعات شبه الحكومية تمثل في الاتصالات ١٠ % وفي الكهرباء ٧ % وهي نسب كبيرة

